

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน โรงเรียนฝึกรวมการตัดต่อฟิล์ม และ วิดีโอแบบ Non Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร จะทำการศึกษาด้านต่างๆ คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และ ด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษารั้ครั้งนี้เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ของการลงทุนโรงเรียนฝึกรวมการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีการนำรอบการศึกษาทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน มาใช้ในการวิเคราะห์ผลที่เรียกว่า การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ซึ่งจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ของหน้าที่หลักทางธุรกิจที่มีผลต่อการดำเนินการตามโครงการ ได้แก่

1. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด เป็นการศึกษาเพื่อวางแผนการตลาดเพื่อสำรวจสถานะ และขนาดของตลาด เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการตลาด ตลอดจนการพยากรณ์รายรับ ต้นทุนการตลาด และด้านช่องทางการตลาด

2. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาเพื่อกำหนดความเหมาะสมทางด้านวิศวกรรม โดยการทำเลืกทำเลที่ตั้งการกำหนดขนาดกำลังการให้บริการที่เหมาะสม พร้อมทั้ง การพิจารณาสรรหาเครื่องคอมพิวเตอร์ และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการ เพื่อให้เหมาะกับเทคโนโลยีในปัจจุบันและความต้องการของตลาด โดยการศึกษาเพื่อจะคาดคะเนต้นทุนและเงินลงทุนต่างๆ เช่น เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ค่าใช้จ่ายในการผลิต และบริการเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ด้านการเงินต่อไป

3. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ เป็นการศึกษาการจัดการซึ่งเป็นกระบวนการของกิจกรรมที่ต่อเนื่องและประสานงานกันซึ่งประกอบด้วยการวางแผน(Planing) การจัดองค์กร(Organization) การจัดคนเข้าทำงาน(Leading) และการควบคุม(Controlling) แนวทางในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้ทราบข้อมูลในการคาดคะเนค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงเงินลงทุน และผลตอบแทน ของโครงการฯ โดยการจัดทำงบการเงินล่วงหน้าเพื่อนำมาประเมินโครงการในเชิงพาณิชย์ กำหนดขนาดเงินทุนที่ต้องการ และแหล่งที่มาของเงินทุนในการจัดทำดังกล่าวจะนำข้อมูลจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ มาประกอบการคาดคะเนรายรับและต้นทุนของโครงการฯ เพื่อจัดทำงบการเงินล่วงหน้า(Pro forma Statement) ได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และงบกระแสเงินสดโดยหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ใช้วิเคราะห์โครงการคือ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate to Return) และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)

ขอบเขตประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาคือความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน โรงเรียนฝึกอบรมการตัดต่อฟิล์ม และ วิดีโอแบบ Non Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาจากประชากร คือ คนที่ทำงานด้านการผลิตภาพยนตร์ ผลิตรายการทีวี ผลิตงานโฆษณา และผลิตสื่อมัลติมีเดียในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบกลุ่มจำนวนประชากรที่แท้จริง จึงกำหนดขนาดตัวอย่างแบบโควตา(Quota Sampling) จำนวน 180 ราย โดยพิจารณามุ่งเน้นการศึกษากลุ่มตัวอย่าง ในบริษัทที่ผลิตงานภาพยนตร์ ผลิตรายการทีวี ผลิตงานโฆษณา และผลิตสื่อมัลติมีเดีย ที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ ซึ่งมีกระบวนการผลิต ทั้งกระบวนการก่อนการถ่ายทำ และ กระบวนการหลังการถ่ายทำ มีจำนวนทั้งสิ้น 15 บริษัท(สำรวจโดยผู้ศึกษาใน เดือนธันวาคม พ.ศ.2545)

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

จากจำนวนบริษัทขนาดใหญ่ ที่ผลิตสื่อมัลติมีเดีย ที่เลือกมา 15 บริษัท ทำการสุ่มตัวอย่างจากพนักงานในระดับหัวหน้างาน บริษัทละ 2 ตัวอย่าง รวม 30 ตัวอย่าง และ สุ่มตัวอย่างจากพนักงานฝ่ายผลิต บริษัทละ 10 ตัวอย่าง รวม 150 ตัวอย่าง รวมจำนวนตัวอย่างทั้งจากระดับหัวหน้างาน และ พนักงานฝ่ายผลิต ทั้งสิ้น จำนวน 180 ตัวอย่าง

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้วิธีการเก็บรวบรวม ข้อมูลจากแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง บริษัท

ผลิตงานภาพยนตร์ ผลิตรายการโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์โฆษณา และผลิตสื่อมัลติมีเดีย ขนาดใหญ่ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 180 ตัวอย่าง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการสัมภาษณ์จาก เจ้าหน้าที่ห้องตัดต่อวิดีโอ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด การค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบในการพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนการตลาด ด้านการจัดการและ ด้านเทคนิค แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานที่ทำงาน สถานที่พักอาศัย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อการเปิดโรงเรียนฝึก อบรม การตัดต่อฟิล์ม และวิดีโอแบบ Non-Linear Editing โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ก. พฤติกรรมในการใช้เครื่องตัดต่อฟิล์ม และ วิดีโอแบบ Non-Linear Editing

ข. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเรียนการตัดต่อฟิล์ม และวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยคำถามจะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลในการศึกษาใช้วิธีวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยค่าทางสถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ความถี่ และ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

เกณฑ์การให้คะแนน

มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยแต่ละด้าน และมีคำตอบให้เลือกหกระดับ (อาภากร ผดุงสัตยวงศ์, 2544 : 53-54) ดังนั้นจึงมีการนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

| ระดับอิทธิพล | คะแนน |
|--------------|-----------|
| มากที่สุด | (5 คะแนน) |
| มาก | (4 คะแนน) |
| ปานกลาง | (3 คะแนน) |
| น้อย | (2 คะแนน) |
| น้อยที่สุด | (1 คะแนน) |
| ไม่มี | (0 คะแนน) |

เกณฑ์การแปลความหมาย

| | | | |
|-------------|-------------|---------|---------------------|
| คะแนนเฉลี่ย | 4.50 – 5.00 | หมายถึง | มีอิทธิพลมากที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ย | 3.50 – 4.49 | หมายถึง | มีอิทธิพลมาก |
| คะแนนเฉลี่ย | 2.50 – 3.49 | หมายถึง | มีอิทธิพลปานกลาง |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.50 – 2.49 | หมายถึง | มีอิทธิพลน้อย |
| คะแนนเฉลี่ย | 0.50 – 1.49 | หมายถึง | มีอิทธิพลน้อยที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ย | 0.00 – 0.49 | หมายถึง | ไม่มีอิทธิพล |

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้เวลาประมาณ 2 เดือน คือตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2546 ถึง 31 กรกฎาคม 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved