

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจประมงในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อการประกอบธุรกิจประมงนอกลำน้ำในประเทศอินโดนีเซีย ผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาดังนี้จะทำการศึกษาด้านทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจประมงในจังหวัดสมุทรสาครที่มีต่อการประกอบธุรกิจประมงนอกลำน้ำในประเทศอินโดนีเซีย ทั้งนี้ผู้ศึกษาจะทำการศึกษาใน 9 ด้าน ตามแนวความคิดเรื่องปัญหาหลักและอุปสรรคของผู้ประกอบการประมงนอกลำน้ำอย่างถูกต้องตามที่ วิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์ ได้เคยศึกษา โดยประกอบด้วย

1. ต้นทุนการประมง
2. แรงงาน
3. ราคาสัตว์น้ำ
4. เงินทุน
5. สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน
6. กฎหมายประมง
7. กฎหมายทะเลระหว่างประเทศ
8. ข้อจำกัดในสัญญาระหว่างชาวประมงไทยและเอเย่นต์ (นายหน้า) ในประเทศอินโดนีเซีย
9. ค่าใช้จ่ายแฝง (เงินพิเศษ)

ซึ่งการศึกษาให้สำเร็จตรงตามเป้าหมายนั้น ในทางปฏิบัติทัศนคติจะเกี่ยวข้องกับปัญหาและวิธีแก้ปัญหา ดังนั้นในการศึกษาดังนี้จึงศึกษาถึงปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาของธุรกิจประมงนอกลำน้ำในประเทศอินโดนีเซียของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร

ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากร คือ ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจประมงนอกน่านน้ำในประเทศอินโดนีเซีย ทั้งหมดที่มีอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 80 ราย (เฉพาะที่จดทะเบียนเป็นสมาชิกกับสมาคมประมงนอกน่านน้ำไทย) (สมาคมประมงนอกน่านน้ำไทย, 2545)

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) จากกลุ่มประชากร ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจังหวัดสมุทรสาครที่ประกอบธุรกิจประมงนอกน่านน้ำในประเทศอินโดนีเซีย จำแนกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีเรือประมงและเรือขนถ่ายสัตว์น้ำจากเรือประมงกลับมาที่สมุทรสาคร (เรือแม่) เป็นของตนเอง (จดทะเบียนในรูปบริษัท)

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการขนาดกลาง เป็นผู้ประกอบการที่มีเรือประมงตั้งแต่ 3 ลำขึ้นไป และไม่มีเรือแม่เป็นของตนเอง การขนถ่ายสัตว์น้ำยังต้องอาศัยเรือแม่ของผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (เป็นผู้ประกอบการรายย่อยบุคคลธรรมดา)

กลุ่มที่ 3 ผู้ประกอบการขนาดเล็ก เป็นผู้ประกอบการที่มีเรือประมง 1-2 ลำ และไม่มีเรือแม่เป็นของตนเอง การขนถ่ายสัตว์น้ำยังต้องอาศัยเรือแม่ของผู้ประกอบการรายใหญ่ (เป็นผู้ประกอบการรายย่อยบุคคลธรรมดา)

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนกลุ่มประชากรซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจังหวัดสมุทรสาคร ที่ประกอบธุรกิจประมงนอกน่านน้ำในประเทศอินโดนีเซีย

กลุ่ม	ประเภท	จำนวน (ราย)	จำนวนเรือ (ลำ)	ลักษณะชั้นภูมิ
กลุ่มที่ 1	ขนาดใหญ่	10	41	เป็นบริษัทมีเรือ 3 ลำขึ้นไป
กลุ่มที่ 2	ขนาดกลาง	17	75	เป็นผู้ประกอบการรายย่อยบุคคลธรรมดา มีเรือ 3 ลำขึ้นไป
กลุ่มที่ 3	ขนาดเล็ก	53	69	เป็นผู้ประกอบการรายย่อยบุคคลธรรมดา มีเรือ 1-2 ลำ
รวม		80	185	

การกำหนดตัวอย่าง กำหนดโดยใช้ตารางขนาดตัวอย่าง (กฤษชาติ เวชสาร, 2544 : 169) ประชากรที่ต้องศึกษามีจำนวนน้อย ในตารางกำหนดให้ใช้จำนวนประชากรที่เป็นสถาบันและเป็นการวิจัยในท้องถิ่นให้ใช้กลุ่มตัวอย่าง 50 ตัวอย่าง ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงกำหนดขนาดตัวอย่างของสมาชิกในแต่ละชั้นภูมิตามสัดส่วนประชากรดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนกลุ่มประชากรซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดสมุทรสาคร ที่ประกอบธุรกิจประมงนอกลำน้ำในประเทศอินโดนีเซีย ในแต่ละชั้นภูมิตามสัดส่วนประชากร

กลุ่ม	การกำหนดสัดส่วน	จำนวนตัวอย่าง
กลุ่มที่ 1	$\frac{5 \times 10}{8}$	6
กลุ่มที่ 2	$\frac{5 \times 17}{8}$	11
กลุ่มที่ 3	$\frac{5 \times 53}{8}$	33
รวม	21	50

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจประมงในจังหวัดสมุทรสาครที่ทำการประมงนอกลำน้ำในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 50 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าจากหนังสือ บทความ หรือ รายงานการสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประมงนอกลำน้ำ

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจประมงนอกลำน้ำในประเทศอินโดนีเซีย
- ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจประมงในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อการประกอบธุรกิจประมงนอกลำน้ำในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ประกอบของทัศนคติ 3 องค์ประกอบ ได้แก่
 1. องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
 2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก
 3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

โดยเรียงลำดับคำถามตามแนวความคิดของวิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์ 9 ด้าน ที่ได้กล่าวไปแล้ว

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่ 2 จะใช้การวัดระดับความสำคัญ โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) โดยแยกวิเคราะห์ที่ละองค์ประกอบดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

จะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ความรู้ความเข้าใจ	คะแนน
มีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด	5
มีความรู้ความเข้าใจมาก	4
มีความรู้ความเข้าใจน้อย	3
มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด	2
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเลย	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้ความเข้าใจ
4.50 - 5.00	มีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด
3.50 - 4.49	มีความรู้ความเข้าใจมาก
2.50 - 3.49	มีความรู้ความเข้าใจน้อย
1.50 - 2.49	มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด
1.00 - 1.49	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเลย

องค์ประกอบที่ 2 องค์ประกอบด้านความรู้สึก

จะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ความรู้สึก	คะแนน
มีความพอใจมากที่สุด	5
มีความพอใจมาก	4
มีความพอใจน้อย	3
มีความพอใจน้อยที่สุด	2
ไม่มีความพอใจเลย	1

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก
4.50 - 5.00	มีความพอใจมากที่สุด
3.50 - 4.49	มีความพอใจมาก
2.50 - 3.49	มีความพอใจน้อย
1.50 - 2.49	มีความพอใจน้อยที่สุด
1.00 - 1.49	ไม่มีความพอใจเลย

องค์ประกอบที่ 3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

2.3.1 พฤติกรรมปัจจุบัน

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าสถิติที่นำมาใช้คือร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency)

2.3.2 พฤติกรรมในอนาคต

จะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มีแนวโน้มว่าจะมีพฤติกรรมนั้น	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่ปฏิบัติเลย	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับแนวโน้มว่าจะมีพฤติกรรมนั้น
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	น้อย
1.50 - 2.49	น้อยที่สุด
1.00 - 1.49	ไม่ปฏิบัติเลย

หมายเหตุ การแปลผลค่าเฉลี่ยขององค์ประด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้สึก และด้าน

พฤติกรรม เป็นการประยุกต์จาก กุณฑลี เวชสาร, 2545 : 119

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประมาณ 5 เดือน เริ่มตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม 2546
ถึง เดือนกันยายน 2546



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved