

### บรรณานุกรม

- กัตัญญู หิรัญญสมบุญ. การบริหารอุตสาหกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น จำกัด. 2545.
- บุปผา คำแปง. การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2541.
- ประสิทธิ์ วงศ์สาวาส และ คณะ. วิถีชีวิตและความคาดหวังของผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาดของ ธุรกิจการจัดอาหารแบบถึงที่. โครงการวิจัยสำหรับนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2541.
- แพ็คฟู๊ด บมจ. 2544. T-Time. กรุงเทพมหานคร: แพ็คฟู๊ด บมจ. (ซองบรรจุภัณฑ์อาหาร แช่เยือกแข็ง)
- \_\_\_\_\_. 2545. รายงานประจำปี 2545. กรุงเทพมหานคร : แพ็คฟู๊ด บมจ.
- \_\_\_\_\_. 2546. รายงานลูกค้าในประเทศ. กรุงเทพมหานคร : แพ็คฟู๊ด บมจ. (เพิ่มข้อมูลจาก คอมพิวเตอร์)
- วลีฐิ อู่วัฒนพงศ์. รองประธานฝ่ายขายต่างประเทศ ของบริษัท แพ็คฟู๊ด จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์. (กรกฎาคม-กันยายน) 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สมาคมแช่เยือกแข็งไทย. 1999. "TFFA Members Directory". [Online]. Available [http://www.thai-frozen.or.th/directory/index/\\_comp\\_name](http://www.thai-frozen.or.th/directory/index/_comp_name) .(15 February 2003).
- เสาวลักษณ์ จงท่าดีสกุล และคณะ. ธุรกิจอาหารสำเร็จรูปถึงผู้บริโภค ณ.สถานที่ทำงาน บริษัทเอกชน ในเขต จังหวัดกรุงเทพมหานคร. โครงการวิจัยสำหรับนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2541.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อากาศร ผดุงสัตยวงศ. 2544. การศึกษาความพึงพอใจต่อการบริการของส่วนทะเบียนและ  
ประเมินผล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์.

Oregon State University. 1999. "Glossary Dictionary Food Resource"[Online]. Available  
<http://www.food.oregonstate.edu/glossary/d.html> (25 September 2003).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved