

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องทัศนคติของคนกลางต่อการขายอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็งของ บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องขอบเขตการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษา ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ได้ทำการศึกษาทัศนคติของคนกลางของบริษัทในด้านรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกพึงพอใจ และพฤติกรรม ต่อส่วนประสมการตลาดในด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด รวมถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ในอนาคตที่คนกลางพึงมีกับบริษัท

ขอบเขตประชากร

ในการศึกษานี้ขอบเขตประชากรที่ทำการศึกษาคือเจ้าของกิจการร้านค้าหรือเจ้าหน้าที่จัดซื้อของคนกลางที่ทำหน้าที่ติดต่อกับฝ่ายขายภายในประเทศของบริษัทแพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) โดยตรงจำนวน 33 ราย (ฐานข้อมูลบริษัทแพ็คฟู้ด ,2546) ซึ่งผู้ศึกษาสามารถทราบจำนวนและรายนามคนกลางที่แน่นอนจึงเลือกใช้การศึกษาโดยสำมะโนประชากร(Census) จึงทำการศึกษาประชากรทั้งหมด

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 33 รายซึ่งเป็นคนกลางของบริษัท
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ เช่นวารสาร รายงานวิจัย แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

3.3 การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น

3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของลูกค้า ของบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2 ทักษะติดต่อผลิตภัณฑ์และบริษัทผู้ผลิต โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน

1. ด้านความรู้ความเข้าใจ
2. ด้านความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดของ

บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)

3. ด้านพฤติกรรม

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงด้านต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองความพึงพอใจ หรือสนับสนุนการขายของคนกลาง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ได้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนการวัดความพึงพอใจโดยใช้เกณฑ์มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) 5 ระดับ (อาภากร ผดุงสัตยวงศ์, 2544: 53-54) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มีความพึงพอใจมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
มีความพึงพอใจมาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
มีความพึงพอใจปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
มีความพึงพอใจน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
มีความพึงพอใจน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของมาพิจารณาระดับความเข้าใจในรายชื่อ ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณา

ช่วงคะแนน	ระดับ
4.50 - 5.00	มีความพึงพอใจมากที่สุด
3.50 - 4.49	มีความพึงพอใจมาก
2.50 - 3.49	มีความพึงพอใจปานกลาง
1.50 - 2.49	มีความพึงพอใจน้อย
1.00 - 1.49	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือน กันยายน 2546
โดยมีระยะเวลาการเก็บข้อมูลตั้งแต่ กรกฎาคม ถึง สิงหาคม 2546



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved