

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูปภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	12
3.3 การรวบรวมข้อมูล	13
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
4.1 ข้อมูลพื้นฐานและการเลือกใช้สินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
4.2 ทิศนคติด้านผลิตภัณฑ์และบริษัทผู้ผลิต	22
4.3 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	33

ณ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	35
5.1 สรุปผลการศึกษา	35
5.2 อภิปรายผล	37
5.3 ข้อค้นพบ	38
5.4 ข้อเสนอแนะ	39
บรรณานุกรม	42
ภาคผนวก	44
ประวัติผู้เขียน	52

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงานปัจจุบัน	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์การสั่งซื้อ	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะกิจการ	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจการตัดสินใจสั่งซื้อสูงสุด	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามวงเงินที่ตัดสินใจซื้อได้ต่อครั้ง	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการสั่งซื้อ	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุการสั่งซื้อ	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งการสั่งซื้อ	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สั่งซื้อต่อเดือน	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีผลต่อสินค้าของบริษัท	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริษัทผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปที่รู้จัก	23
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตราหือที่รู้จัก	23
16 แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	24

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา	26
18 แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย	28
19 แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	29
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อสินค้าจากบริษัทอื่น	30
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสัดส่วนการเลือกซื้อสินค้าจากบริษัทอื่น	31
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มการบริโภคของผู้บริโภคในอนาคต	31
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มรูปแบบการบริโภคในอนาคต	32
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มการสั่งซื้อของคนกลางในอนาคต	32
25 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านผลิตภัณฑ์	33
26 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านราคา	33
27 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านการจัดจำหน่าย	34
28 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด	34

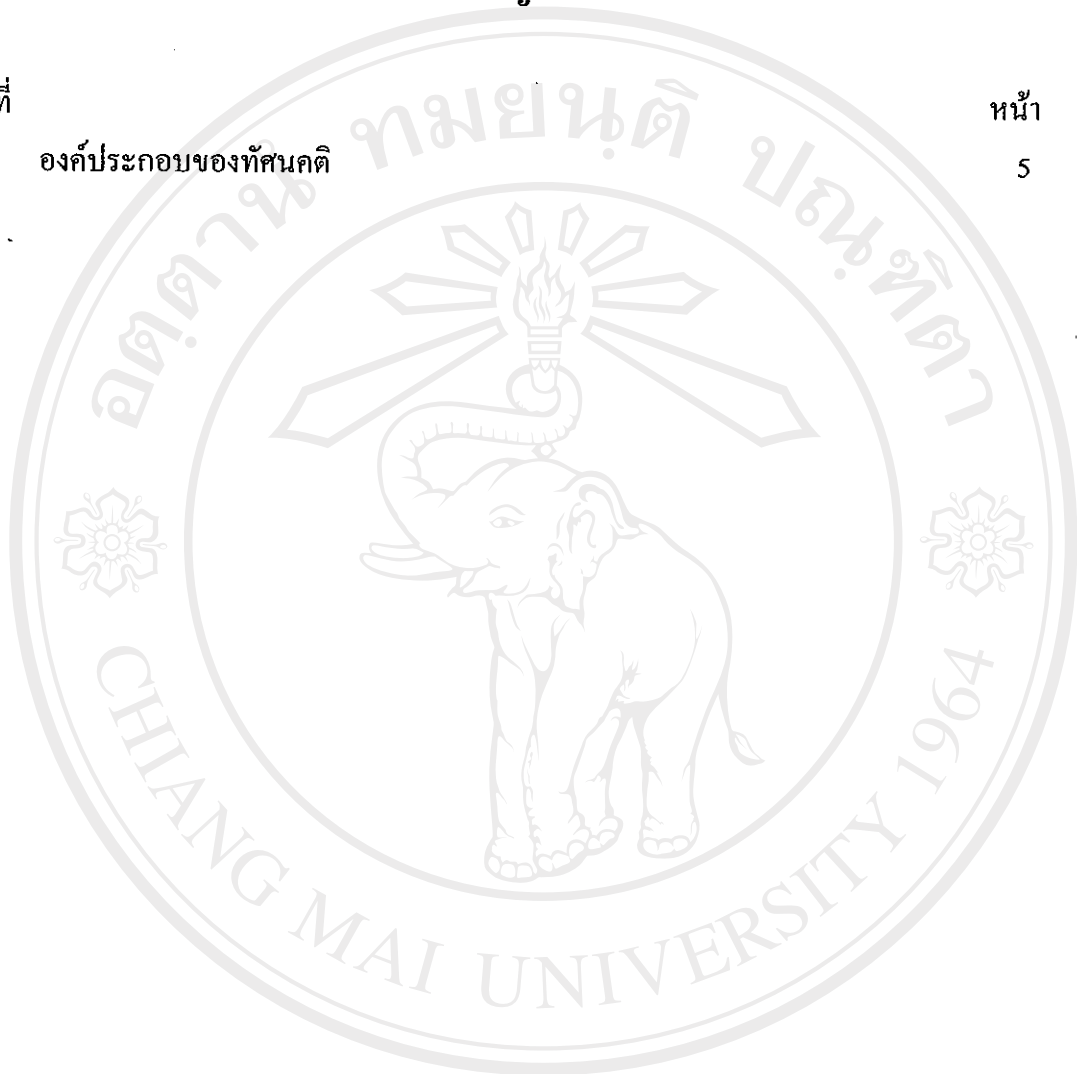
สารบัญภาพ

ภาพที่

1 องค์ประกอบของทัศนคติ

หน้า

5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved