



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเลขที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะคติของคนกลางต่อการขายอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็งของบริษัทแพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)

แบบสอบถาม ฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระในระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และ ขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง
นางสาว สหัตถา ตั้งหมั่นกิจ
นักศึกษา ปริญญาโท คณะ บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน (X) ให้ตรงตามความเป็นจริง

ความหมายของ ตัวกลาง หมายถึง บุคคล หรือ บริษัท ซึ่ง ซื้อ - รับ สินค้าจาก บริษัทผู้ผลิต เพื่อ นำไป จำหน่าย หรือ บริการให้ กับผู้บริโภค โดยตรง หรือจำหน่ายให้กับ บุคคลหรือบริษัท ตัวกลางที่มาซื้ออีกต่อหนึ่ง ความหมายของอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ อาหารที่ผ่านกระบวนการแช่แข็ง เพื่อยืดอายุ การเก็บรักษา และผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สามารถนำไปผ่านการทำให้ร้อน หรือสุก เพื่อรับประทานได้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานและการเลือกใช้สินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ไม่เกิน 25 ปี

() 2. 26 - 35 ปี

() 3. 36 - 45 ปี

() 4. 46 - 55 ปี

() 5. มากกว่า 55 ปี

3. ตำแหน่งงานปัจจุบันของท่าน

- () 1. เจ้าหน้าที่จัดซื้อ () 2. ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ
() 3. เจ้าของกิจการ () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ประสบการณ์ในการสั่งซื้อ

- () 1. น้อยกว่า 1 ปี () 2. 1-2 ปี
() 3. 3-4 ปี () 4. 5-6 ปี
() 5. 7-8 ปี () 6. มากกว่า 8 ปี

5. ลักษณะร้านค้า

- () 1. ภัตตาคาร () 2. ร้านอาหารในโรงแรม
() 3. ร้านค้าปลีก () 4. ร้านค้าส่ง
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ลักษณะการตัดสินใจซื้อ

- () 1. ตัดสินใจ คนเดียว () 2. ตัดสินใจร่วมกับผู้อื่น
(โปรดระบุ จำนวน.....คน)

7. ผู้มีอำนาจการตัดสินใจ ระบบการจัดซื้อ สูงสุด

- () 1. ตัวท่านเอง () 2. ผู้บริหารท่านอื่น
(โปรดระบุ ตำแหน่ง.....)

8. ความสามารถในการจัดซื้อของท่าน

- () 1. ไม่เกิน 2,000 บาท () 2. 2,001 – 5,000 บาท
() 3. 5,001 – 10,000 บาท () 4. มากกว่า 10,000 บาท

9. วิธีการสั่งซื้อของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ทางโทรศัพท์ () 2. ทางโทรสาร
() 3. ทาง internet () 4. มาสั่งซื้อด้วยตนเองที่บริษัท
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. การสั่งซื้อสินค้าในแต่ละครั้งของท่านเกิดจาก (ตอบได้มากกว่าข้อ)

- () 1. สินค้าขายดีในช่วงนั้นๆ () 2. เมื่อเจ้าหน้าที่ของบริษัทสอบถามไป
 () 3. เมื่อสินค้าใกล้หมด () 4. เมื่อสินค้าใกล้ขึ้นราคา
 () 5. เมื่อลูกค้าถามหาสินค้าใหม่ๆ () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. จำนวนครั้งในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัท ของท่าน ต่อ 1 เดือน

- () 1. น้อยกว่า 1 ครั้ง () 2. 1-3 ครั้ง
 () 3. 4-5 ครั้ง () 4. มากกว่า 5 ครั้ง

12. สินค้าหลักกลุ่มใดที่ท่านสั่งซื้อจากบริษัท (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. สินค้าประเภทหนึ่ง () 2. สินค้าประเภททอด
 () 3. สินค้าอาหารสำเร็จรูป

ส่วนที่ 2 ทักษะติดต่อผลิตภัณฑ์และบริษัทผู้ผลิต

ด้านความรู้ความเข้าใจ

1. ในความเห็นของท่าน อาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง สามารถทดแทนอาหารสำเร็จรูปทั่วไปได้

- () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่
 () 3. ไม่แน่ใจ

2. ในความเห็นของท่าน อาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง คือ อาหารฟาสต์ฟู้ด

- () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่
 () 3. ไม่แน่ใจ

3. ท่านทราบหรือไม่ว่า อาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง คือ อาหารที่ปรุงสุก และนำไปผ่านกระบวนการแช่แข็งให้มีอุณหภูมิต่ำกว่า 18 oC เป็นอาหารที่ปลอดภัย ต่อการบริโภค และมีคุณค่าอาหารครบถ้วน

- () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่
 () 3. ไม่แน่ใจ

4. ท่านรู้จักบริษัทที่ผลิตอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง ใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่าข้อ)

- () 1. บริษัท แฟ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) () 2. บริษัท ซี.พี แลม จำกัด
 () 3. บริษัท สุรพล ฟู้ด จำกัด (มหาชน) () 4. อื่นๆ.....

5. ท่านรู้จักตราเครื่องหมายอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง ใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่าข้อ)

- () 1. T-TIME () 2. มังกรหยก
 () 3. สุรพล () 4. SSP
 () 5. อื่นๆ.....

ด้านความรู้สึกรู้สึก

1. ความพึงพอใจของตัวกลางต่อการขายอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง จาก บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด(มหาชน)

ความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความหลากหลายของสินค้า					
2. มาตรฐานของรสชาติ					
3. ความนิยมจากลูกค้า					
4. คราสินค้าเป็นที่รู้จัก					
5. มีสินค้าทุกอย่างตามความต้องการ					
6. เลือกได้ความต้องการ					
7. ความสะดวกในการสั่งซื้อ					
8. มีสินค้าตอบสนองตลอดเวลา					
9. สินค้ามีลักษณะเฉพาะ					
10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านราคา					
1. ราคาต้นทุนของสินค้าที่คนกลางซื้อ					
2. ความคงที่ ของราคา					
3. การต่อรองราคาได้ ตามปริมาณการ ซื้อขาย					
4. ความหลากหลายของระดับราคา					
5. ความเหมาะสมของราคาต่อสินค้า					
6. การได้รับส่วนลดกับสินค้าที่เสียหาย รับเปลี่ยนคืน					
7. การได้รับส่วนลดเงินสด					
8. ระยะเวลาการชำระเงิน					
9. สามารถตั้งราคาที่ทำกำไรให้กับคนกลางได้					
10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. การตรงเวลา และความรวดเร็ว					
2. การจัดส่งในสถานที่ที่ต้องการ					
3. การติดต่อกับเจ้าหน้าที่บริษัท					
4. การรับฝากเก็บสินค้าคงคลัง					
5. ความสอดคล้องกับระบบการซื้อ					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การแนะนำสินค้าจากเจ้าหน้าที่บริษัท					
2. ได้รับความช่วยเหลือในการเพิ่มยอดขายเช่น การโฆษณา และการส่งเสริมการขายร่วมกัน					
3. การเปิดตัวสินค้าใหม่ให้กับคนกลาง					
4. การแลกเปลี่ยนข่าวสารร่วมกัน					
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย					
6. ความสม่ำเสมอของตัวแทนบริษัท					
7. ความสุภาพของตัวแทนบริษัท					
8. ความสัมพันธ์ต่อตัวแทนบริษัท					
9. ความมั่นใจในชื่อเสียงของบริษัท					
10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

658-8343
819117
e.3

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านพฤติกรรม

1. ท่านเลือกซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นด้วยหรือไม่

- () 1. ไม่ซื้อ () 2. ซื้อร่วมด้วย

(กรุณาข้ามไปตอบข้อ 3)

2. ท่านซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นร่วมด้วยในสัดส่วนใดเมื่อเทียบกับสินค้าของบริษัท แท็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)

- () 1. น้อยกว่า ร้อยละ 25 () 2. ร้อยละ 26 - ร้อยละ 50
() 3. ร้อยละ 51-ร้อยละ 75 () 4. มากกว่า ร้อยละ 75

3. ท่านคาดว่า ผู้บริโภค มีแนวโน้มอย่างไรในการบริโภค อาหารสำเร็จรูป แชน็อกแข็ง

- () 1. มีแนวโน้มลดลง () 2. มีแนวโน้มเท่าเดิม
() 3. มีแนวโน้มมากขึ้น () 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. ท่านคาดว่า ในอนาคต ความนิยม ของผู้บริโภค ในการบริโภค อาหารสำเร็จรูป จะเป็นในรูปแบบใด

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ซื้อบริโภคเอง ตามห้างสรรพสินค้า () 2. ไปนั่งรับประทานที่ร้าน
() 3. สั่งซื้อจากร้านที่มีบริการส่ง () 4. สั่งซื้อทาง internet
() 5 อื่นๆ(โปรดระบุ).....

5. ท่านคาดว่า ท่านจะมีปริมาณการสั่งซื้อในอนาคต อย่างไร

- () 1. มีแนวโน้มลดลง () 2. มีแนวโน้มเท่าเดิม
() 3. มีแนวโน้มมากขึ้น () 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. ท่านมีข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในการปรับปรุงด้านต่างๆ เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองความพึงพอใจ หรือ สนับสนุนการขายของท่าน หรือไม่

ด้านผลิตภัณฑ์

.....

ด้านราคา

.....

ด้านการจัดจำหน่าย

.....

ด้านการส่งเสริมการตลาด.....

.....

.....

ผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านกรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นามสกุล	นางสาวสหัสญา ตั้งหมั่นกิจ
วัน เดือน ปีเกิด	26 กรกฎาคม พ.ศ. 2512
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษา โรงเรียนสตรีวิทยา 2 ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขต ประสานมิตร
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2535 ตำแหน่งหัวหน้าห้องปฏิบัติการ บริษัท โอคินอส จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร ในเครือ บริษัท แฟ็คฟู๊ด จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2537 ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายผลิตอาหารสำเร็จรูป บริษัท โอคินอส จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร ในเครือ บริษัท แฟ็คฟู๊ด จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2545 ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายผลิตอาหารสำเร็จรูป บริษัท เอเชีย แปซิฟิค (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือ บริษัท แฟ็คฟู๊ด จำกัด (มหาชน)