

ทัศนคติของคนกลางต่อการขายอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง  
ของบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)

สหัชญา ตั้งหมั่นกิจ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

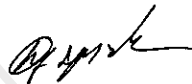
กันยายน 2546

ทัศนคติของคนกลางต่อการขายอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง  
ของบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)

สัทสนญา ตั้งหมั่นกิจ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเจือลิว



กรรมการ

อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

30 กันยายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือจาก อาจารย์เอก บุญเจือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาร์รัตน์ บุญเฉลียว อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ทำการศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำในกระบวนวิชาต่างๆของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณแรงใจและการสนับสนุนจากบิดา มารดา และญาติพี่น้อง ตลอดจนเพื่อนๆทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่ผู้เขียนมาโดยตลอดจนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์ไม่มากนักน้อยสำหรับผู้ประกอบการด้านอาหารและผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจด้านนี้

สหัสญา ตั้งหมั่นกิจ