บทที่ 5
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษา พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.25 อายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.00 ส่วนใหญ่มีที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดสมุทรสงคราม คิดเป็นร้อยละ 35.75 ประกอบกิจการค้าส่ง คิดเป็นร้อยละ 49.25 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.50 มีความถี่ในการเข้าใช้บริการทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 76.25 และใช้บริการตลาดปลามากกว่า 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 64.50

สรุปทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง โดยรวม

จากการศึกษา พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีระดับทัศนคติต่อตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่า มีทัศนคติด้านความคิดความเชื่อโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง ด้านความรู้สึกโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง และด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับดี

สรุปทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง จำแนกตามปัจจัยบุคคล

1. จำแนกตามเพศ

ด้านความคิดความเชื่อ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือคุณภาพสัตว์น้ำมีความสด เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ และเป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ และเป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ด้านความรู้สึก

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการ และชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการ และชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงมีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเมื่อนึกการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง ท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไปและท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย ซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเมื่อนึกการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง ท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป และ ท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

2. จำแนกตามอายุ

ด้านความคิดความเชื่อ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี คือ เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ เป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญและมีการคัดแยกชนิดของสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจน

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปีมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี คือ คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ และมีการคัดแยกชนิดของสัตว์น้ำทะเลอย่าชัดเจน

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปีมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ และเป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ มีการคัดแยกชนิดสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจน และคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด

ด้านความรู้สึก

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย ซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี คือ ชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้ และชอบใช้บริการเพราะมีความคุ้นเคยกับสถานที่แห่งนี้

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปีมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการ และชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปีมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการ และชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย ซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบที่ตลาดปลาตั้งอยู่ในที่ที่มีการคมนาคมสะดวก และชอบที่มีปริมาณสัตว์น้ำทะเลเพียงพอต่อความต้องการ

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีมีทัศนคติในด้านความแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ เป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ และมีการคัดแยกชนิดสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจน

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปีมีทัศนคติในด้านความแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ และมีการคัดแยกชนิดสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจน

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปีมีทัศนคติในด้านความแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ และเป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปมีทัศนคติในด้านความแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือ เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ มีการคัดแยกชนิดสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจนและคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด

3. จำแนกตามที่พักอาศัย

ด้านความคิดและความเชื่อ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่สมุทรสงครามมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเล เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ และคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่สมุทรสาครมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด มีการคัดแยกชนิดของสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจนและเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่เพชรบุรีมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ และมีการคัดแยกชนิดของสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจน

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่ราชบุรีมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด เป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ และเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่อื่น ๆ มีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ เป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเล และมีการคัดแยกชนิดของสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจน

ด้านความรู้สึก

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่สมุทรสงครามมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้ และชอบใช้บริการเพราะมีความคุ้นเคยกับสถานที่แห่งนี้

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่สมุทรสาครมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด มั่นใจว่าสัตว์น้ำทะเลไม่มีสารฟอร์มาลีน

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่เพชรบุรีมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการ และมั่นใจว่าสัตว์น้ำทะเลไม่มีสารฟอร์มาลีน

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่ราชบุรีมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้ และชอบที่ตลาดปลาตั้งอยู่ในที่ที่มีการคานาคมสะดวก

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่อื่น ๆ มีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้ ชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด และพอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการ

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่สมุทรสงครามมีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนเล็กน้อย เมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลองและถึงแม้ว่าจะมีการจัดตั้งตลาดปลาแห่งใหม่ขึ้นท่านก็จะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่สมุทรสาครมีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง ท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนเล็กน้อย และเมื่อนึกถึงการควบคุมมลพิษบริเวณตลาด (กลิ่น/ขยะ) ท่านอาจจะเปลี่ยนไปใช้บริการตลาดอื่น

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่เพชรบุรีมีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนเล็กน้อย เมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลองและถึงแม้ว่าจะมีการจัดตั้งตลาดปลาแห่งใหม่ขึ้นท่านก็จะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่ราชบุรีมีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง เมื่อนึกถึงการควบคุมมลพิษบริเวณตลาด (กลิ่น/ขยะ) ท่านอาจจะเปลี่ยนไปใช้บริการตลาดอื่นและท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนเล็กน้อย

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ที่อื่น ๆ มีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือนึกถึงการควบคุมมลพิษบริเวณตลาด (กลิ่น/ขยะ) ท่านอาจจะเปลี่ยนไปใช้บริการตลาดอื่น เมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง และถ้าคำนึงถึงความทันสมัยของขั้นตอนการให้บริการท่านมีความสนใจที่จะไปใช้บริการน้อยลง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4. จำแนกตามประเภทของกิจการ

ด้านความคิดความเชื่อ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการค้าปลีกมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ และคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการค้าส่งมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด และเป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการแปรรูปอาหารทะเลมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือมีการคัดแยกชนิดสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจน คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสดและเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการห้องเย็นมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด มีการคัดแยกชนิดสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจนและเป็นตลาดปลาที่มีราคายุติธรรม

ด้านความรู้สึก

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการค้าปลีกมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบใช้บริการเพราะมีความคุ้นเคยกับสถานที่และชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการค้าส่งมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบใช้บริการเพราะมีความคุ้นเคยกับสถานที่แห่งนี้และชอบราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการแปรรูปอาหารทะเลมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้และมั่นใจที่สัตว์น้ำทะเลไม่สารฟอร์มาลีน

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการห้องเย็นมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีปริมาณสัตว์น้ำทะเลเพียงพอต่อความต้องการ มั่นใจว่าสัตว์น้ำทะเลไม่มีสารฟอร์มาลีนและพอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการ

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ลูกค้าลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการค้าปลีกมีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง ท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลา ถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย และถึงแม้ว่าจะมีการจัดตั้งตลาดปลาแห่งใหม่ขึ้นท่านก็จะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการค้าส่งมีทัศนคติในด้านแนวโน้วพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง ท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลา ถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย และถึงแม้ว่าจะมีการจัดตั้งตลาดปลาแห่งใหม่ขึ้นท่านก็จะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการแปรรูปอาหารทะเลมีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลา ถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย ท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลา ถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยและเมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการห้องเย็นมีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลา ถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย ท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไปและถึงแม้ว่าจะมีการจัดตั้งตลาดปลาแห่งใหม่ขึ้นท่านก็จะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5. ระยะเวลาที่ใช้บริการตลาดปลา

ด้านความคิดความเชื่อ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลาน้อยกว่า 1 ปีมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสดและเป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลาตั้งแต่ 1-2 มีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ เป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญและคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลาตั้งแต่ 3-4 ปี มีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือคุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด เป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญและเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลามากกว่า 4 ปีมีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย ซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือมีการคัดแยกชนิดของสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจน คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสดและเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ

ด้านความรู้สึก

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลาน้อยกว่า 1 ปีมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบที่ตลาดปลาตั้งอยู่ในที่ที่มีการคมนาคมสะดวก

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลาตั้งแต่ 1-2 มีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตวน้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบใช้บริการเพราะมีความคุ้นเคยกับสถานที่แห่งนี้และพอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลาตั้งแต่ 3-4 ปี มีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือ ชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้และชอบใช้บริการเพราะมีความคุ้นเคยกับสถานที่แห่งนี้

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลามากกว่า 4 ปีมีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้ และชอบใช้บริการเพราะมีความคุ้นเคยกับสถานที่แห่งนี้

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลาน้อยกว่า 1 ปีมีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับที่เป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนเล็กน้อย ท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไปและเมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลาตั้งแต่1-2 มีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง ท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไปและท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลา ถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนเล็กน้อย

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลาตั้งแต่ 3-4 ปีมีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือเมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง ท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลา ถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนเล็กน้อย และท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่ใช้บริการตลาดปลามากกว่า 4 ปีมีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือท่านจะยังคงใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนเล็กน้อย เมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลองและท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านความคิดความเชื่อ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท มีทัศนคติในด้านความคิดความ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง คือ เป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001 – 50,000 บาท มีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดีคือ เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสดและมีการคัดแยกชนิดของสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจน

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 50,001 – 80,000 บาท มีทัศนคติในด้านความคิดและความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือ คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด มีการคัดแยกชนิดของสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจนและเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 80,000 บาท มีทัศนคติในด้านความคิดและความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือ คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด มีการคัดแยกชนิดของสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจนและเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ

ด้านความรู้สึก

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท มีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง คือ ชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้และชอบใช้บริการเพราะมีความคุ้นเคย

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001 – 50,000 บาท มีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี คือ ชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการและชอบใช้บริการเพราะมีความคุ้นเคยกับสถานที่

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 50,001 – 80,000 บาท มีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการและชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 80,000 บาท มีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือ ชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการและมั่นใจว่าสัตว์น้ำทะเลไม่มีสารฟอร์มาลีน

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท มีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง คือ เมื่อคำนึงถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์การประมงแม่กลอง ท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไปและท่านจะยังใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001 – 50,000 บาท มีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี คือ เมื่อคำนึงถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์การประมงแม่กลอง และท่านจะยังใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยและท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 50,001 – 80,000 บาท มีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือ เมื่อคำนึงถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์การประมงแม่กลอง และท่านจะยังใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยและท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 80,000 บาท มีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือ เมื่อคำนึงถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์การประมงแม่กลอง และท่านจะยังใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยและท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

7. ความถี่ในการเข้าใช้บริการต่อสัปดาห์

ด้านความคิดความเชื่อ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์มีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง คือ คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด เป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการ3-4วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติในด้านความคิดความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี คือ เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสดและเป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการ5-6วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติในด้านความคิดและความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือ มีการคัดแยกชนิดของสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจนเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญและเป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการทุกวัน มีทัศนคติในด้านความคิดและความเชื่อต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือ คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด มีการคัดแยกชนิดของสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจนและเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ

ด้านความรู้สึก

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์มีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง คือ ชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด มั่นใจว่าสัตว์น้ำทะเลไม่มีสารฟอร์มาลีน ชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกัน

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการ3-4วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี คือ ชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด มั่นใจว่าสัตว์น้ำทะเลไม่มีสารฟอร์มาลีน พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการ5-6วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือ ชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการและชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการทุกวัน มีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือ ชอบที่มีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิด ชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้และ พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามที่ต้องการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์มีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง คือ เมื่อคำนึงถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์การประมงแม่กลอง ท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไปและท่านจะยังใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการ3-4วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี คือ เมื่อคำนึงถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์การประมงแม่กลอง และท่านจะยังใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยและท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการ5-6วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือ เมื่อคำนึงถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์การประมงแม่กลอง และท่านจะยังใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยและท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการทุกวัน มีทัศนคติในด้านแนวโน้มพฤตกรรมต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติในระดับดี คือ เมื่อคำนึงถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพท่านจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์การประมงแม่กลอง และท่านจะยังใช้บริการตลาดปลาถึงแม้ราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยและท่านคิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป

อภิปรายผล

จากผลการศึกษา ทัศนคติลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม สามารถอภิปรายผลโดยอ้างอิงแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ ทฤษฎีทัศนคติ แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดบริการ ดังนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ด้านความคิดความเชื่อ

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านความคิดและความเชื่อโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลางแต่ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี ในเรื่องที่มีความคิดและความเชื่อว่า ตลาดปลาเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่สำคัญ คุณภาพสัตว์น้ำทะเลมีความสด เป็นแหล่งศูนย์รวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ และมีการคัดเลือกชนิดสัตว์น้ำทะเลอย่างชัดเจน ในขณะที่ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง ในเรื่องที่มีความคิดและความเชื่อว่า เป็นตลาดปลาที่มีความยุติธรรม พื้นที่จัดจำหน่ายมีความสะอาด ขั้นตอนการให้บริการลูกค้ามีความรวดเร็ว มีการประชาสัมพันธ์ทั่วถึง ลานจอดรถมีแสงสว่างเพียงพอ พนักงานเข็นปลามีความชำนาญในการขนถ่าย และตลาดปลามีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความคิด และความเชื่อที่แตกต่างกันในแต่ละปัจจัย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทัศนคติของ แคเนียล แคทซ์ และซอทแลนด์ (ปาริฉัตร มั่นคง 2534: 40; อ้างจาก Kanie Katz and Stotland) ที่ได้กล่าวถึงส่วนประกอบทางด้านความคิด (Cognitive Component) ได้แก่ ความคิดซึ่งเป็นส่วนประกอบของมนุษย์ในการคิด ซึ่งความคิดนี้อาจจะอยู่ในรูปใดรูปหนึ่งแตกต่างกันไป เป็นการรับรู้และวินิจฉัยข้อมูลต่างๆที่ได้รับ แสดงออกมาในแนวคิดที่ว่า อะไรถูก อะไรผิด อะไรดี อะไรเลว และสอดคล้องกับแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดของ พิษณุ จงสถิตวัฒนา (2544: 10-16) ที่ได้กล่าวถึง ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย อาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมีอรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า(Value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

ด้านความรู้สึก

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านความรู้สึกโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง และลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี ในเรื่องที่มีความรู้สึกว่า ชอบที่มีสัตว์น้ำไว้บริการหลายชนิด ชอบที่ราคาสัตว์น้ำทะเลต่อรองกันได้ พอใจที่คุณภาพสัตว์น้ำทะเลตรงตามต้องการ ชอบใช้บริการเพราะมีความคุ้นเคยกับสถานที่แห่งนี้ ชอบที่ตลาดปลาตั้งอยู่ในที่ที่มีการคมนาคมสะดวก มั่นใจว่าสัตว์น้ำทะเลไม่มีสารฟอร์มาลีนและชอบที่มีปริมาณสัตว์น้ำเพียงพอต่อความต้องการ ในขณะที่ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลางในเรื่องที่มีความรู้สึกว่า ชอบที่ตลาดปลาที่มีพื้นที่บริเวณลานจอดรถกว้างขวาง พอใจที่มีมาตรการรักษาความสะอาดพื้นที่จัดจำหน่าย พอใจในราคาสัตว์น้ำทะเล ชอบการจัดพื้นที่จำหน่ายมีความเป็นระเบียบ ชอบขั้นตอนการให้บริการเพราะมีความสะดวก ประทับใจที่พนักงานให้บริการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

อย่างเป็นกันเอง ชอบการแจ้งข้อมูล ข่าวสารมีความรวดเร็ว ชอบที่พนักงานเข็นปลามีจำนวนเพียงพอ และมั่นใจในความปลอดภัยในระหว่างใช้บริการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความรู้สึกที่แตกต่างกันในแต่ละปัจจัย ซึ่งผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2534: 42) ที่ได้กล่าวไว้ว่าทัศนคติ หมายถึง การแสดงความรู้สึกภายในของบุคคลออกมาในรูปของความชอบหรือไม่ชอบที่มีต่อสิ่งของ บุคคล หรือเหตุการณ์ และทัศนคติเป็นแนวความคิดของบุคคลที่เกิดจากการเรียนรู้ ดังนั้นทัศนคติจึงเป็นปัจจัยส่งเสริมหรือขัดขวางต่อการตัดสินใจ และสอดคล้องกับทฤษฎีทัศนคติของ แคเนียล แคทซ์ และซอทแลนด์ (ปาริฉัตร มั่นคง 2534: 40; อ้างจาก Kanie Katz and Stotland) ที่ได้กล่าวถึงส่วนประกอบด้านอารมณ์ ความรู้สึก (Affective Component) ซึ่งเป็นตัวเร้าความคิดอีกทอดหนึ่ง หากบุคคลมีภาวะความรู้สึกที่ดีหรือไม่ดีก็จะแสดงออกในขณะที่คิดถึงสิ่งนั้นออกมาในลักษณะที่แตกต่างกัน เช่น ความรู้สึกทางบวก ความรู้สึกทางลบ ซึ่งจะแสดงออกมาในรูปของความรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบ พอใจ หรือไม่พอใจ

ด้านแนวโน้มและพฤติกรรม

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านแนวโน้มและพฤติกรรมโดยรวมอยู่ในระดับดี และลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี ในด้านแนวโน้มพฤติกรรมว่า เมื่อนึกถึงการให้บริการสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพจะไปที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง ถึงแม้ว่าราคาสัตว์น้ำทะเลจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยก็จะยังคงใช้บริการตลาดปลา คิดว่าจะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป ถึงแม้ว่าจะมีการจัดตั้งตลาดปลาแห่งใหม่ขึ้นก็จะยังคงใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป ถ้าคำนึงถึงความสะดวกจะไปใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ และจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสารของตลาดปลา ในขณะที่ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับที่เป็นกลาง ในด้านแนวโน้มและพฤติกรรม เมื่อนึกถึงพนักงานที่มีความชำนาญงานทำให้อยากใช้บริการตลาดปลาแห่งนี้ต่อไป เมื่อนึกถึงสุขาภิบาลตลาดปลาท่านยังคงใช้บริการตลาดปลาเหมือนเดิม และถ้าคำนึงถึงความทันสมัยของขั้นตอนการให้บริการมีความสนใจที่จะไปใช้บริการน้อยลง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มและพฤติกรรมที่แตกต่างกันในแต่ละปัจจัย ซึ่งผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับทฤษฎีทัศนคติของ แคเนียล แคทซ์ และซอทแลนด์ (ปาริฉัตร มั่นคง 2534: 40 ; อ้างอิงจาก Kanie Katz and Stotland) ที่ได้กล่าวถึงส่วนประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) ซึ่งมีแนวโน้มไปในทางการกระทำหรือพฤติกรรมในลักษณะที่ว่า เมื่อมีสิ่งเร้าก็จะเกิดปฏิกิริยาอย่างใดอย่างหนึ่งขึ้น เช่น เมื่อบุคคลมีความรู้สึกด้านบวก พฤติกรรมที่แสดงออกจะเป็นไปในทางที่ดี ซึ่งจะออกมาในรูปของการยอมรับหรือปฏิเสธ การปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติ และสอดคล้องกับแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดของ พิษณุ จงสถิตวัฒนา (2544: 10-16) ที่ได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กล่าวถึง ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าผลิตภัณฑ์กับราคาผลิตภัณฑ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคา เขาก็จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นผู้กำหนด กลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง คุณค่าที่รับรู้ (Perceived value) ในสายตาของลูกค้า ซึ่งต้องพิจารณาว่าการยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง การแข่งขัน ปัจจัยอื่นๆ

ข้อค้นพบ

จากการศึกษาทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง

1. **สินค้า (Product)**

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกว่าเมื่อเข้ามาซื้อสัตว์น้ำทะเลในตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการที่ตลาดปลามีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิดมากที่สุด อาจเป็นเพราะว่าลูกค้าส่วนใหญ่ประกอบกิจการค้าส่งและค้าปลีก จึงให้ความสำคัญกับความหลากหลายของสัตว์น้ำทะเลเป็นปัจจัยแรก ปัจจัยรองลงมากลุ่มตัวอย่างเห็นว่าตลาดปลาฯมีสัตว์น้ำทะเลที่มีคุณภาพ

2. **สถานที่จัดจำหน่าย (Place)**

ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลองเป็นตลาดปลาที่เปิดดำเนินงานมากว่า 14 ปี และเป็นแหล่งรวมสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญ ตั้งอยู่ในที่ที่มีการคมนาคมสะดวก ถึงแม้ว่าจังหวัดสมุทรสาครจะมีการจัดตั้งตลาดปลาแห่งใหม่ ซึ่งมีขนาดใหญ่และมีระบบการจัดการที่ทันสมัย แต่กลุ่มตัวอย่างก็ยังคงใช้บริการตลาดปลาฯแห่งนี้ต่อไป กลุ่มตัวอย่างชอบใช้บริการเพราะมีความคุ้นเคยกับสถานที่แห่งนี้ และกลุ่มตัวอย่างนอกจากจะใช้บริการแล้วยังจะแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ

3. **การส่งเสริมการตลาด (Promotion)**

การดำเนินงานในด้านต่างๆของตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง อาจจะเป็นการดำเนินงานที่ขาดความทันสมัย โดยเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์และการแจ้งข้อมูล ข่าวสารให้แก่กลุ่มตัวอย่าง จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ หรือการแจ้งข้อมูล ข่าวสารมีไม่ทั่วถึงและยังขาดความรวดเร็ว

4. **บุคคลากร (People)**

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกว่า เมื่อเข้ามาซื้อสัตว์น้ำทะเลในตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง การเข็นปลาให้กับกลุ่มตัวอย่างเป็นไปด้วยความล่าช้าอันเนื่องมาจากการขาดแคลนพนักงานเข็นปลา และการขาดความชำนาญในการขนถ่ายของพนักงานเข็นปลา ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพแก่สัตว์น้ำทะเลที่กลุ่มตัวอย่างได้สั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5. **หลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence)**

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดและความเชื่อ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรมต่อหลักฐานทางกายภาพอยู่ในระดับเป็น กลางและระดับไม่ดี ทำให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างไม่มีความมั่นใจในความปลอดภัยในระหว่างใช้บริการ และเห็นว่าตลาดปลาขาดมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยอาจมีไม่เพียงพอหรืออาจจะไม่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง

ข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับปรับปรุงและพัฒนาตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลองให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้าต่อไป มีรายละเอียดดังนี้

1. **สินค้า (Product)**

จากการศึกษา พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลองมีสัตว์น้ำทะเลไว้บริการหลายชนิดมากที่สุด รองลงมาให้ความสำคัญกับคุณภาพของสัตว์น้ำทะเล ซึ่งทั้ง 2 หัวข้อนับว่าเป็นจุดแข็งที่ตลาดปลาฯจะต้องรักษาไว้ ในขณะเดียวกันจะต้องพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

2. **การจัดจำหน่าย (Place)**

จากการศึกษา พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการที่ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลองตั้งอยู่ในที่ที่มีการคมนาคมสะดวก สามารถเดินทางมาซื้อสัตว์น้ำทะเลได้อย่างสะดวก กลุ่มตัวอย่างมีความคุ้นเคยกับสถานที่แห่งนี้ นอกเหนือจากกลุ่มตัวอย่างจะยังคงใช้บริการต่อไปถึงแม้ว่าจังหวัดสมุทรสาครจะเปิดตลาดปลาแห่งใหม่ขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความผูกพันระหว่างตลาดปลาฯและกลุ่มตัวอย่าง นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่ตลาดปลาฯจะต้องรักษาและธำรงไว้ตลอดไป

3. **การส่งเสริมการตลาด (Promotion)**

จากการศึกษา พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างเห็นว่าตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลองขาดการประชาสัมพันธ์ และการแจ้งข้อมูล ข่าวสารยังมีความล่าช้า ปัจจุบันนับว่าการประชาสัมพันธ์และการแจ้งข้อมูล ข่าวสารให้แก่ลูกค้าที่รวดเร็ว ทันเวลานับว่ามีความสำคัญต่อการแข่งขันเป็นอย่างมาก จึงมีความจำเป็นต่อตลาดปลาฯที่จะต้องพัฒนา ปรับปรุงระบบการประชาสัมพันธ์ และการแจ้งข้อมูล ข่าวสารให้ทันสมัย สามารถรองรับการแข่งขันในอนาคตต่อไปได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4. **บุคคลากร (People)**

จากการศึกษา พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างเห็นว่าตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลองขาดแคลนพนักงานเข็นปลา และการขาดความชำนาญในการขนถ่ายของพนักงานเข็นปลา ทั้ง 2 หัวข้อนับว่าเป็นจุดอ่อนที่ตลาดปลาฯจะต้องแก้ไข ปรับปรุงอย่างทันที ตลาดปลาฯจะต้องเพิ่มพนักงานเข็นปลาให้มากขึ้น ในขณะเดียวกันจะต้องอบรมและสอนวิธีการขนถ่ายที่รวดเร็วและถูกต้องให้แก่พนักงานด้วย

5. **หลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence)**

จากการศึกษา พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างเห็นว่าตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลองขาดมาตรฐานที่ดีในการรักษาความปลอดภัย ซึ่งส่งผลให้ไม่มีความมั่นใจในความปลอดภัยในระหว่างการใช้บริการ นับว่าเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดของตลาดปลาฯ ตลาดปลาฯจำเป็นที่จะต้องเพิ่มเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้มากขึ้นกว่าปัจจุบัน ในขณะเดียวกันหากเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยคนใดไม่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตลาดปลาฯจะต้องหาแนวทางปรับปรุง แก้ไขต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการอบรมวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง หรืออาจจะปรับเปลี่ยนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยต่อไป

ข้อเสนอแนะนำสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาทัศนคติของลูกค้าเพื่อเปรียบเทียบ ระหว่างตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลองกับตลาดทะเลไทย

2. ควรจะศึกษาถึงวิธีการพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาให้ตลาดปลาสหกรณ์ประมงก้าวเข้าสู่การเป็นตลาดปลาระดับนานาชาติต่อไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved