

บรรณานุกรม

- กำพล จิรายุเจริญศักดิ์. 2545. ความต้องการในการเข้ารับการศึกษาฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้าน
บริหารธุรกิจ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ชัยสิทธิ์ เกลิมมประเสริฐ. 2545. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์ A.N. การพิมพ์ ถนน
พระบรมราชชนนี.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2545. การปฏิรูปการศึกษา. กรุงเทพฯ. บริษัท พิมพ์ดี
จำกัด.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. 2545. หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์
ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์ พรีนติ้ง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2540. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ.
ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อมรวิชัย นาครทรรพ. 2545. ปมปฏิรูป. กรุงเทพฯ. บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.