

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าอบรมในการตัดสินใจเข้าอบรม
หลักสูตรพัฒนานักบริหาร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร

ผู้เขียน นางธนพร วิญุตตรานนท์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ บุญสวาท พลฤทธิกันนท์ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเจดีย์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าอบรมในการตัดสินใจเข้ารับการอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหาร CMU MINI MBA พ.ศ.2545 ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในจังหวัดสมุทรสาคร

การศึกษาครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากร จำนวน 30 ราย ซึ่งเป็นผู้เข้ารับการอบรมจากโครงการอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหาร (CMU MINI MBA) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในจังหวัดสมุทรสาคร รุ่นที่ 1 และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผล สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี สถานภาพสมรส มีสถานที่ทำงานหรือที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร เป็นเจ้าของกิจการ มีรายได้มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ทำงานมาแล้วมากกว่า 10 ปี และเหตุผลที่คนส่วนใหญ่เข้าอบรมคือเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของตนเอง

ปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้เข้าอบรม ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหาร (CMU MINI MBA) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในจังหวัดสมุทรสาคร พบว่าผู้เข้ารับการอบรม ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือปัจจัยด้านบุคลากรเป็นอันดับแรก รองลงมาคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการตามลำดับ และผู้เข้ารับการอบรมให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ

โดยปัจจัยด้านบุคลากรให้ความสำคัญในเรื่องผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี เป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ให้ความสำคัญในเรื่องหัวข้อหลักสูตรน่าสนใจเป็นอันดับแรก ปัจจัยด้านสถานที่ให้ความสำคัญในเรื่องสถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวกเป็นอันดับแรก ปัจจัยด้านกายภาพให้ความสำคัญในเรื่องเป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับเป็นอันดับแรก ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการให้ความสำคัญในเรื่องการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่างๆแก่ผู้ที่สนใจเป็นอันดับแรก ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดให้ความสำคัญในเรื่องได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่นเป็นอันดับแรก ปัจจัยด้านราคาให้ความสำคัญในเรื่องค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรเป็นอันดับแรก

ปัจจัยด้านอื่น ๆ เกี่ยวกับเหตุผลที่เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของตนเองเป็นอันดับแรก นอกจากนี้ยังพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดเป็นอันดับแรกคือ ปัญหาปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด

Independent Study Title Factors Affecting Trainee Decision in Executive Development
 Training Course of Chiang Mai University, (CMU MINI MBA)
 Samut Sakhon Province

Author Mrs. Tanaporn Veenuttranon

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Lecturer Boonsawart Prucksiganon Chairperson
 Asst. Prof. Dararatana Boonchaliew Member

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study the factors affecting the Trainee decision in executive development training course of Chiang Mai University (CMU MINI MBA) Samut Sakhon Province.

The data was collected from 30 persons who attended CMU MINI MBA (2002) at Sumut Sakhon Province by structure questionnaire. The statistics applied for this study were frequency, percentage, arithmetic mean.

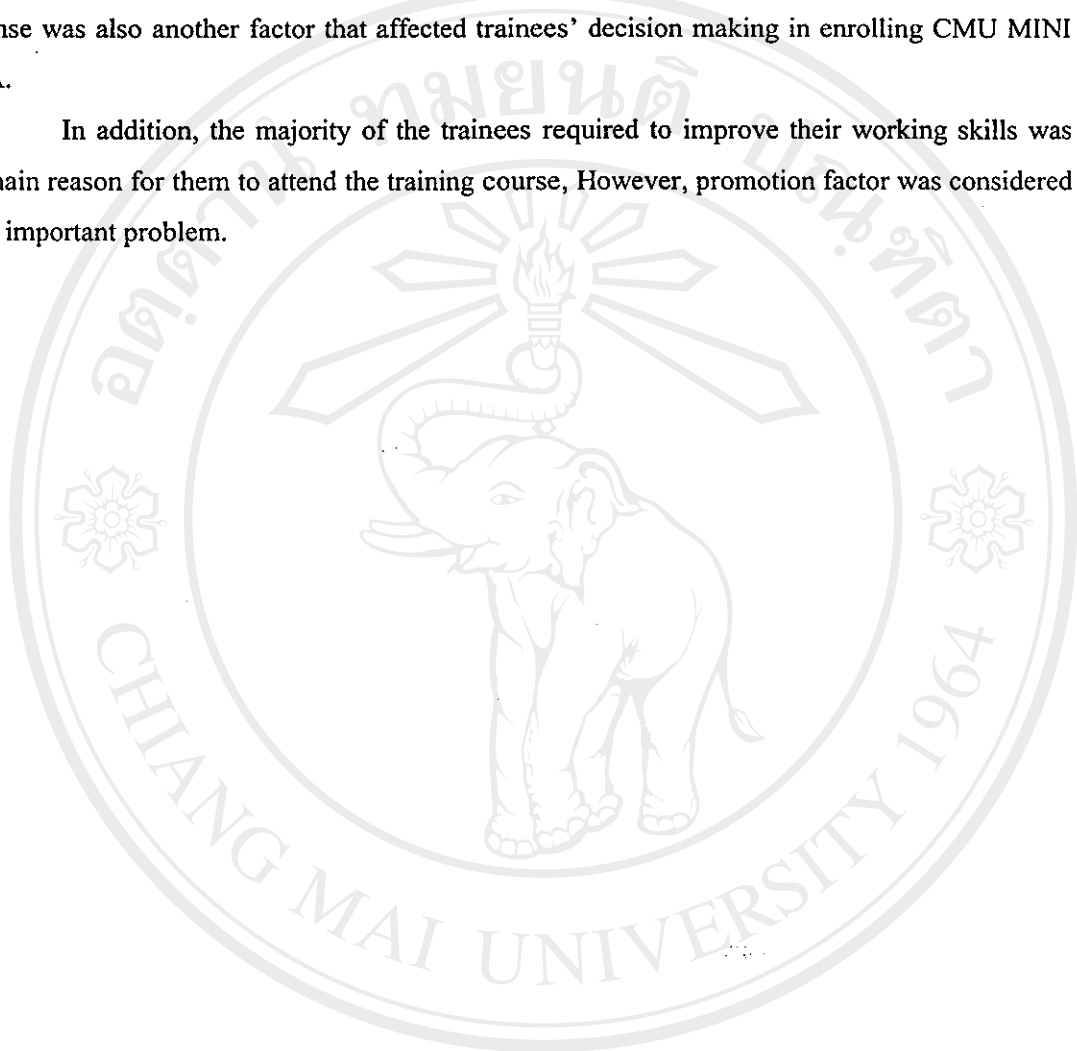
The results of the study showed that the majority of respondents were female, aged between 41 – 50 years old and married. The trainees were entrepreneurs, who worked in Samut Sakhon province, had an average income 40,000 baht per a month. Most of them had been working for over ten years. The main reason that all entrepreneurs attended training course was the requirement to develop working skills.

There were many factors that affect the entrepreneurs' decision in attending the training course, for instance, people factor (academic staff), product, place, physical evidence service, promotion and price factor respectively.

According to people factor (academic staff), the first priority was capability in teaching of the instructor. In product factor, it was found that training curriculum was the most highest important factor considered by the trainees. The training place was also satisfied by the trainees in terms of convenient area. The physical evidence factor, Chiang Mai University was guaranteed by the academic organizations, as a well-known University in Chiang Mai. In

addition, the trainees were facilitated by the service operation in terms of wide spread and necessary information to all trainees. In promotion factor, the training staff were willing to accept all suggestions and comments from other people from different fields. Finally, all training course expense was also another factor that affected trainees' decision making in enrolling CMU MINI MBA.

In addition, the majority of the trainees required to improve their working skills was the main reason for them to attend the training course, However, promotion factor was considered as an important problem.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved