

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม	3
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	3
ทฤษฎีสวนประสมการค้าปลีก (Retail Mix)	5
วิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก	6
ประเภทของร้านค้าปลีก จำแนกตามรูปแบบการดำเนินงาน	7
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตของการศึกษา	11
ขอบเขตเนื้อหา	11
ขอบเขตประชากร	11
การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
ระยะเวลาทำการศึกษา	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้ว	21
ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้ว	44
ส่วนที่ 4 ทัศนคติของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้	52

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

อภิปรายผลการศึกษา

ข้อค้นพบ

ข้อเสนอแนะ

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติผู้เขียน

94

94

103

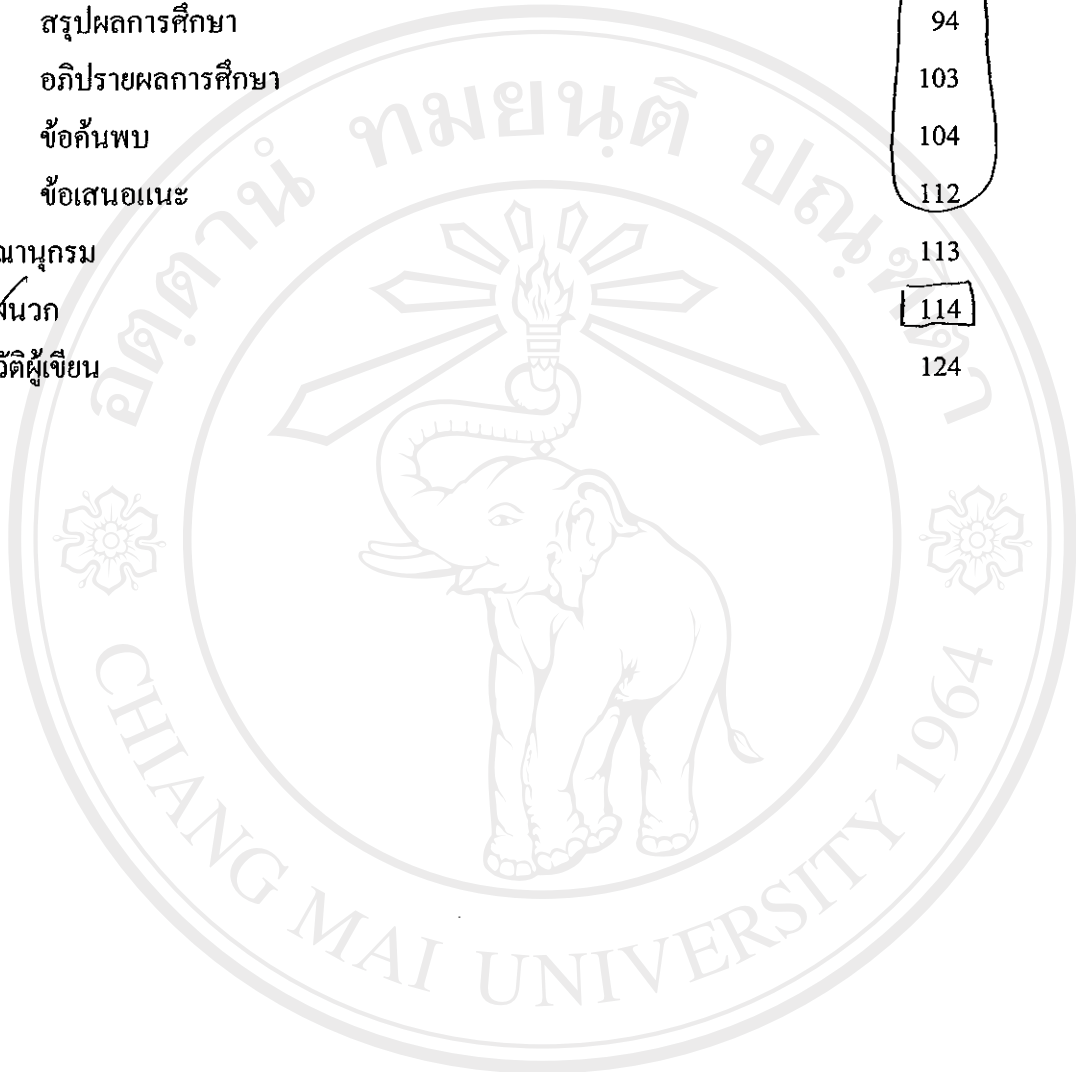
104

112

113

114

124



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงค่าบิลที่อาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าบิลที่อาศัย	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	20
9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบว่ามีหรือไม่มีร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้ว	21
10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบสินค้าที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้ว	22
11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทราบร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้ว	23
12 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องความแตกต่างระหว่างร้านค้าปลีกกับร้านค้าสะดวกซื้อ	24
13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นว่าราคาของสินค้าร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้วถูกกว่าร้านค้าสะดวกซื้อ	24
14 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องคุณภาพของสินค้านี้ระหว่างร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้วกับร้านค้าสะดวกซื้อ	25
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์	26
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจด้านราคา	28
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	30

18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด	32
19	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการส่งเสริมการขายที่สนใจ	34
20	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามของแถมที่สนใจ	35
21	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจซื้อสินค้าในกรณีที่ร้านค้าปลีกมีการส่งเสริมการขาย	36
22	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการมาใช้บริการร้านค้าปลีก	36
23	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าที่ซื้อจากร้านค้าปลีกประจำ	37
24	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก	40
25	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริเวณของร้านค้าปลีกที่ซื้อประจำ	41
26	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก	41
27	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกต่อครั้ง	42
28	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการร้านค้าปลีก	43
29	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความนิยมต่อร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้วจะได้รับอย่างไรในอนาคต	43
30	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	44
31	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	46
32	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	48

33	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ด้านส่งเสริมการตลาด	50
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	52
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านราคา จำแนกตามเพศ	53
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	54
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	55
38	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อความถี่ในการใช้บริการ ร้านค้าปลีก จำแนกตามเพศ	56
39	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อเหตุที่เลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามเพศ	57
40	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริเวณร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้า จำแนกตามเพศ	58
41	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาซื้อสินค้า จำแนกตามเพศ	59
42	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อสินค้า ร้านค้าปลีก จำแนกตามเพศ	60
43	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นจะใช้บริการที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามเพศ	60
44	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความนิยมร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้วจะได้รับการอย่างไรในอนาคต จำแนกตามเพศ	61
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	62
46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	64

47	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	66
48	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	69
49	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อความถี่ในการใช้บริการร้านค้าปลีก จำแนกตามอาชีพ	71
50	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อเหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามอาชีพ	72
51	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริเวณร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้า จำแนกตามอาชีพ	74
52	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ซื้อสินค้า จำแนกตามอาชีพ	75
53	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าร้านค้าปลีก จำแนกตามอาชีพ	76
54	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นจะมาใช้บริการที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามอาชีพ	77
55	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความนิยมร้านค้าปลีกใน อำเภอบ้านแพ้วจะได้รับอย่างไรในอนาคต จำแนกตามอาชีพ	78
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้	79
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านราคา จำแนกตามรายได้	81
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านช่องทางการจำหน่าย จำแนกตามเพศ	83
59	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	85
60	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความถี่ในการใช้บริการร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้	87
61	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้	88

62	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริเวณร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้า จำแนกตามรายได้	89
63	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ยื่นซื้อสินค้า จำแนกตามรายได้	90
64	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อสินค้า ร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้	91
65	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นจะมาใช้บริการที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้	92
66	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความนิยมร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้วจะได้รับอย่างไรในอนาคต จำแนกตามรายได้	93
67	สรุปข้อมูลทัศนคติด้านความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	106
68	สรุปข้อมูลทัศนคติด้านความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	107
69	สรุปข้อมูลทัศนคติด้านความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	110

สารบัญภาพ

ภาพ

ภาพที่ 1 แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ

หน้า

4



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved