

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพุกภัย. *การตลาดบริการ*. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ธีรภิติ นวรัตน์ ณ อุษงยา. *การตลาดบริการ*. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี. *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2535.
- พิริยะ วิจักขณาพันธ์. *การศึกษานโยบายทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ระบบแฟรนไชส์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ : วิถีชีวิตพัฒนา, พ.ศ. 2538.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. *รายชื่อการจดทะเบียนการค้า*, พ.ศ. 2544.
- อดุลย์ จำตุรงค์กุล. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- BMI Global Consultants Ltd. (2000, March). Coffee History. Available: <http://www.koffee.com/koffeehistory.htm> [2002, January 22].
- Kotler, Philip. (1999). *Marketing Management*, 10th ed. New Delhi, India : Prentice-Hall.
- Lodging News. Trends Research: coffee's still hot. Available: http://www.lodgingnews.com/lodgingfnb/2000_09/2000_09_15.asp [2002, January 22].
- National Economic and Social Development Board. National Income of Thailand. Table 41, Composition of Private Consumption Expenditure at 1988 prices. Available: http://www.nesdb.go.th/Main_menu/Macro/gdp_data/reportagdp.asp?heading_id=47 [2002, January 22].
- Siam Future Development co., Ltd. (2001, May). Market for Western food still immature. Available: <http://www.siamfuture.com/ThaiNews/ThNewsTxt.asp?tid=551> [2002, January 22].