

บรรณานุกรม

- กานต์ หาวารี. 2544. ปัจจัยในการซื้อขายในร้านขายยา. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจ มหามบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- กิตติ สิริพลสม. 2543. “การตลาดอิเล็กทรอนิกส์.” วารสารบริหารธุรกิจ. 23, 87 (กรกฎาคม-กันยายน): 43-56.
- ชัยสิทธิ์ ใหม่รุ่งโรจน์. 2546. ความคิดเห็นของคู่ค้าร้านขายยาที่มีต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษา ร้านเวชประเสริฐฟาร์มาซี จังหวัดสุโขทัย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหามบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เดชา ถ้วนโค. 2544. ทักษะคตินักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหามบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา และ อังสนา อัสชะกุลวิสุทธิ. 2543. รายงานผลการวิจัยเรื่องการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: B&B Publishing.
- พรพจน์ สิริสาธิต. 2545. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัท แก๊สโซ สมิทไคลน์ จำกัด. สัมภาษณ์. 24 ธันวาคม.
- เพ็ญศรี เพชรสุขศรี. 2540. การสร้างมาตรวัด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เสมอธรรม.
- ศนิ จันทร์สันดาลย์. 2545. ผู้ประกอบการร้านขายยาอิเล็กทรอนิกส์ ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. สัมภาษณ์. 26 ธันวาคม.

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. กงควมคุมยา. 2545. “มูลค่าการผลิตและการนำส่งยา
เข้ามาในราชอาณาจักรสำหรับยาแผนปัจจุบันตั้งแต่ปี 2535 – 2543.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.fda.woph.go.th/fda-net/html/product/dray/fda-dray/data_htm
(6 มกราคม 2546).
- สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร. 2545. **บรรยายสรุปจังหวัดสมุทรสาคร. สมุทรสาคร: ฝ่ายข้อมูล
และติดตามประเมินผล สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร.**
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร. 2545. **รายชื่อร้านขายยาที่ได้รับใบอนุญาตขายยาแผน
ปัจจุบันและใบอนุญาตขายยาแผนปัจจุบันที่ไม่ใช่ยาอันตรายและยาควบคุมพิเศษ.
สมุทรสาคร: ฝ่ายเภสัชสาธารณสุข สาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร**
- เอก บุญเจือ. 2545. “พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดอิเล็กทรอนิกส์.” ใน เอก บุญเจือ,
บรรณาธิการ. **หลักการตลาด. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 184-196.**
- Keretho, Somnuk and Limstit, Paisan. 2545. “e-Commerce The Way of Business in Thailand.”
[Online]. Available [http://www.ecommerce.or.th/APEC-Workshop2002/ppt/pdf/
ec_way_Business_in_Thailand.pdf](http://www.ecommerce.or.th/APEC-Workshop2002/ppt/pdf/ec_way_Business_in_Thailand.pdf) (15 January 2003).
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Managent. 10 th ed. Upper Saddle River, NJ:
Prentice- Hall.**