

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อการจัดซื้อเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาคร ได้กำหนดวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษารังนี้เนื้อหาที่ศึกษาได้แก่ ศึกษาทัศนคติในด้านความรู้ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาครต่อการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์โดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และศึกษาถึงความพร้อม ความรู้ ด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาคร

##### ขอบเขตประชากร

การศึกษารังนี้ได้ศึกษาจากผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาคร ที่ได้รับใบอนุญาตขายยาแผนปัจจุบัน และใบอนุญาตขายยาแผนปัจจุบันบรรจุเสร็จที่ไม่ใช่ยาอันตราย และยาควบคุมพิเศษจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร ในสิ้นปี 2545 มีจำนวนทั้งสิ้น 150 ร้าน โดยแบ่งพื้นที่เป็น 3 อำเภอ คือ อำเภอเมืองมี 74 ร้าน อำเภอกระทุ่มแบน 59 ร้าน และอำเภอบ้านแพ้ว 17 ร้าน (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร, 2545)

#### กลุ่มตัวอย่าง และวิธีสุ่มตัวอย่าง

##### กลุ่มตัวอย่าง

กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยการคำนวณจากสูตรของ Yamane (บุญธรรม, 2535:

68 อ้างจาก Yamane, 1973: 725) ที่ความเชื่อมั่น 95 % และความคลาดเคลื่อน 10% ได้ขนาดตัวอย่าง 60 ผู้ประกอบการร้านขายยา ตามสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{150}{1 + (150 \times 0.1)^2} = 60$$

n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมดที่ศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

### วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ได้ทำการสุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ (Area Sampling) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของร้านขายยาในแต่ละอำเภอ ดังนี้

อำเภอ	จำนวนร้านขายยา	จำนวนตัวอย่าง
เมือง	74	30
กระทุ่มแบน	59	23
บ้านแพ้ว	17	7
รวม	150	60

และในแต่ละพื้นที่ได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 60 ตัวอย่าง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและกิจการ ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา การเป็นเภสัชกร อายุของร้านขายยา รูปแบบการเปิดดำเนินงานของร้านขายยา

ส่วนที่ 2 ศึกษาทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาครต่อการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรม ที่มีต่อการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ทำการจัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์แก่ผู้ประกอบการร้านขายยา และขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามแล้วส่งกลับทางไปรษณีย์ โดยจัดส่งในวันที่ 16 มิถุนายน 2546 และให้ส่งกลับภายในวันที่ 26 มิถุนายน เมื่อรวบรวม

แบบสอบถามที่ส่งกลับคืนมาพบว่า แบบสอบถามบางฉบับไม่สมบูรณ์ ผู้ศึกษาได้มอบหมายให้ ผู้ช่วยไปสอบถามเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ และรวบรวมได้ครบสมบูรณ์ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2546 รวมเวลาที่ใช้รวบรวมข้อมูลทั้งหมด 30 วัน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

คำถามในส่วนที่วัดความรู้ความเข้าใจ มีคำถามที่วัดความรู้ในเรื่องอุปกรณ์ในการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต ว่าอุปกรณ์ใดจำเป็นต้องใช้บ้าง โดยมีคำตอบให้เลือก ดังนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์ โมเด็ม โทรศัพท์ เครื่องพิมพ์ดีด บัตรเติมเงินโทรศัพท์ และถูกทุกข้อ ซึ่งคำตอบที่ถูกต้องมีเพียง เครื่องคอมพิวเตอร์ โมเด็ม และ โทรศัพท์ โดยการแปลผลสรุปดังนี้

#### ลักษณะคำตอบ

ตอบถูกทั้ง 3 อุปกรณ์

ตอบถูก 2 ใน 3 อุปกรณ์

ตอบถูกเพียงข้อเดียวหรือตอบถูกก็ข้อก็ตามแต่มีคำตอบผิดอยู่ด้วย

#### การแปลผล

มีความรู้เป็นอย่างดี

มีความรู้บ้าง

ไม่มีความรู้

นอกจากนี้ยังมีคำถามที่วัดความรู้เรื่องลักษณะของการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีลักษณะต่างๆ 4 ข้อ ให้เลือกว่าใช่ลักษณะของการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต หรือไม่ โดยการแปลผลสรุปดังนี้

#### ลักษณะคำตอบ

ตอบถูกต้องทั้ง 4 ข้อ

ตอบถูกต้อง 2-3 ข้อ

ตอบถูกต้องน้อยกว่า 2 ข้อ

#### การแปลผล

มีความรู้เป็นอย่างดี

มีความรู้บ้าง

ไม่มีความรู้

ในส่วนที่วัดความรู้สึก ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น บางส่วนเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบไปด้วยข้อความที่ถามถึงความรู้สึกต่อลักษณะด้านต่างๆ โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (เพ็ญศรี เพชรสุขศรี, 2540)

ระดับของความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เฉยๆ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

ข้อมูลข้างต้น นำมาวิเคราะห์ โดยการหาค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ยและนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51-5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.51-4.50	เห็นด้วย
2.51-3.50	เฉยๆ
1.51-2.50	ไม่เห็นด้วย
1.00-1.50	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

และมีคำถามประกอบไปด้วยข้อความที่ถามถึงความพอใจต่อขั้นตอนการสั่งซื้อผ่านระบบอินเตอร์เน็ตซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือพอใจอย่างยิ่ง พอใจ เฉยๆ ไม่พอใจ และไม่พอใจอย่างยิ่ง เกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับระดับดังนี้ (เพ็ญศรี เพชรสุขศรี, 2540)

ระดับของความพอใจ	คะแนน
พอใจอย่างยิ่ง	5
พอใจ	4
เฉยๆ	3
ไม่พอใจ	2
ไม่พอใจอย่างยิ่ง	1

ข้อมูลข้างต้น นำมาวิเคราะห์ โดยการหาค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ยและนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในอันดับ
4.51-5.00	พอใจอย่างยิ่ง
3.51-4.50	พอใจ
2.51-3.50	เฉยๆ
1.51-2.50	ไม่พอใจ
1.00-1.50	ไม่พอใจอย่างยิ่ง

ในส่วนที่วัดแนวโน้มพฤติกรรม มีคำถามที่วัดระดับความตั้งใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการจะใช้บริการหากมีการจัดจำหน่ายและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ร้านขายยา โดยคำตอบมีให้เลือก 5 ระดับ คือ ไม่ใช้บริการแน่นอน อาจไม่ใช้บริการ ไม่แน่ใจ อาจใช้บริการ และใช้บริการแน่นอน โดยแปลผลสรุปดังนี้

ลักษณะคำตอบ	การแปลผล
ไม่ใช้บริการแน่นอนและอาจไม่ใช้บริการ	มีแนวโน้มไม่ใช้บริการ
ไม่แน่ใจ	ยังไม่ตัดสินใจว่าจะใช้บริการ
อาจใช้บริการและใช้บริการแน่นอน	มีแนวโน้มใช้บริการ

มีคำถามที่วัดระดับความยินดีของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการลงทุนเพิ่มเพื่อให้สามารถให้บริการการสั่งชื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยคำตอบมีให้เลือก 5 ระดับ คือ ไม่ยินดีอย่างยิ่ง ไม่ยินดี เฉยๆ ยินดี และยินดีอย่างยิ่ง โดยแปลผลสรุปดังนี้

ลักษณะคำตอบ	การแปลผล
ไม่ยินดีอย่างยิ่งและไม่ยินดี	ไม่สนใจลงทุน
เฉยๆ	ยังไม่ตัดสินใจลงทุน
ยินดี และยินดีอย่างยิ่ง	สนใจลงทุน

และมีคำถามที่ถามความเหมาะสมต่อการใช้งานของรูปแบบเว็บไซต์ในการสั่งชื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยคำตอบมีให้เลือก 5 ระดับ คือ ไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง ไม่เหมาะสม เฉยๆ เหมาะสม และเหมาะสมอย่างยิ่ง โดยแปลผลสรุปดังนี้ (เพ็ญศรี เพชรสุขศรี, 2540)

ระดับของความเหมาะสม	คะแนน
เหมาะสมอย่างยิ่ง	5
เหมาะสม	4
เฉยๆ	3
ไม่เหมาะสม	2
ไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง	1

ข้อมูลข้างต้น นำมาวิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ยและนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในอันดับ
4.51-5.00	เหมาะสมอย่างยิ่ง
3.51-4.50	เหมาะสม
2.51-3.50	เฉยๆ
1.51-2.50	ไม่เหมาะสม
1.00-1.50	ไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง

ในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 3 แนวโน้มการใช้บริการการจัดซื้อเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจําแนกตามลักษณะของผู้ประกอบการร้านขายยา ได้ทำการวิเคราะห์แบบเหตุผล (Causal Analysis) เพื่อหาลักษณะของผู้ประกอบการร้านขายยาที่มีผลต่อแนวโน้มการใช้บริการการจัดซื้อเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

และในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 4 ความพร้อมของผู้ประกอบการร้านขายยาในการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจําแนกตามแนวโน้มการใช้บริการ ได้ทำการวิเคราะห์แบบแจกแจงรายละเอียด (Profile Analysis) เพื่อดูว่าผู้มีแนวโน้มการใช้บริการต่างๆ มีลักษณะความพร้อมในด้านอุปกรณ์และความรู้ที่จําเป็นอย่างไร

#### ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้ระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม 2546 ถึงวันที่

20 กันยายน 2546