



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

--	--	--

แบบสอบถาม

ทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินในอำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนั้น จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน โปรดให้
ข้อมูลในแบบสอบถามชุดนี้ตามความเป็นจริงเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาต่อไป
ทางผู้วิจัยขอขอบคุณท่านมา ณ ที่นี้ ที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามชุดนี้

นางสาวรุติมา ตันติวุฒิกุล
ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลความเป็นจริงของท่านมากที่สุด
หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี
 2. 20-29 ปี
 3. 30-39 ปี
 4. 40-49 ปี
 5. 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
2. ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
4. ปริญญาตรีขึ้นไป

4. อาชีพหลักของท่านคือ

1. เจ้าของกิจการส่วนตัว
2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. พนักงานบริษัทเอกชน
4. นักเรียน, นักศึกษา
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนของท่านคือ

1. ไม่เกิน 10,000 บาท
2. 10,001-20,000 บาท
3. 20,001-30,000 บาท
4. มากกว่า 30,000 บาท

6. น้ำมันเครื่องประเภทใดที่ท่านใช้เป็นประจำ

1. น้ำมันเครื่องธรรมดา
2. น้ำมันเครื่องกึ่งสังเคราะห์
3. น้ำมันเครื่องสังเคราะห์

7. น้ำมันเครื่องยี่ห้อใดที่ท่านใช้เป็นประจำ

1. เชลล์
2. เอสโซ่
3. คาลเท็กซ์
4. ปตท.
5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างซึ่งตรงกับทัศนคติของท่านโดยให้สอดคล้องกับ

ส่วนที่ 1 ข้อที่ 7 (น้ำมันเครื่องที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ) ตามระดับของความคิดเห็นของท่าน

2.1 ด้านความคิดและความเชื่อ	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย
น้ำมันเครื่องที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ.....			
8. ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์			
9. ช่วยทำให้เครื่องยนต์สะอาด			
10. ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้			
11. มีคุณภาพดี			
12. เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง			
13. มีราคาที่เหมาะสม			
14. เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย			
15. มีจำหน่ายในร้านค้าที่มีระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าดี			
16. มีจำหน่ายในร้านค้าที่ตกแต่งร้านค้าสวยงาม			
17. มีการโฆษณาอย่างทั่วถึง			
18. มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง			
19. มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย			
20. มีการส่งเสริมโชคที่เหมาะสม			
21. มีส่วนลดที่เหมาะสม			
22. มีของแถมที่เหมาะสม			

2.2 ด้านความรู้สึก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย
น้ำมันเครื่องที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำท่านรู้สึก			
23. ชอบตรายี่ห้อ			
24. ชอบรูปแบบบรรจุภัณฑ์			
25. เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า			

2.2 ด้านความรู้ลึก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย
26. พอใจกับราคาสินค้า			
27. พอใจกับส่วนลด			
28. สะดวกในการหาซื้อ			
29. ชอบรูปแบบการจัดร้านค้า			
30. ชอบการโฆษณาทางโทรทัศน์			
31. ชอบการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์			
32. ชอบการโฆษณาตามป้ายคัทเอาท์			
33. ชอบการประชาสัมพันธ์			
34. ชอบ ของที่แถมมากับสินค้า			
35. ชอบการส่งคู่มือเชิง โศก			
36.ชอบวิธีการขายตรง (Direct Sale) โดยพนักงานขาย			

2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย
แนวโน้มพฤติกรรมของท่านต่อน้ำมันเครื่องที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ.....			
37. ท่านก็จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้จะมีคนมาแนะนำให้ท่านทดลองใช้น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่น			
38. ท่านก็จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นออกสินค้า ใหม่ที่น่าสนใจกว่าก็ตาม			
39. ถ้ามีคนมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้น้ำมันเครื่อง ท่านจะแนะนำน้ำมันเครื่องที่ท่านใช้อยู่ให้แก่บุคคลอื่น			
40. ท่านจะเปลี่ยนไปใช้ยี่ห้ออื่น หากน้ำมันเครื่องที่ท่านใช้อยู่ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า			
41. ถ้าน้ำมันเครื่องที่ท่าน ใช้อยู่มีการปรับราคาแพงขึ้นเล็กน้อยท่านก็จะยังใช้อยู่เหมือนเดิม			
42. ถึงแม้ว่าจะหาซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้อเดิม ได้ยากกว่ายี่ห้ออื่นท่านก็จะพยายามหาซื้อยี่ห้อเดิมให้ได้			

2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย
43. ถ้าร้านค้าที่จำหน่ายน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีการตกแต่งร้านน่าสนใจกว่า ท่านก็จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม			
44. ถ้าน้ำมันเครื่องที่ท่านใช้อยู่มีรูปแบบการทำโฆษณาที่น่าสนใจ ท่านจะแนะนำให้คนอื่นทดลองใช้สินค้า			
45. ถ้าน้ำมันเครื่องที่ท่านใช้อยู่มีการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ท่านก็พร้อมที่จะแนะนำให้คนรู้จักทดลองใช้สินค้า			
46. ถ้าน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีการแจกของแถมที่ ดีกว่ายี่ห้อที่ท่านใช้อยู่ ท่านจะเปลี่ยนไปซื้อยี่ห้ออื่น			
47. ถ้าน้ำมันเครื่องที่ท่านใช้มีการแจกของแถม ท่านจะแนะนำหรือบอกต่อให้แก่คนรู้จัก			
48. ถ้าน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีรายการส่งคู่มือเชิง โชคที่น่าสนใจ ท่านจะซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาใช้			
49. ถ้ามีพนักงานขายน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาเสนอขาย ท่านจะทำการซื้อมาทดลองใช้			

ขอขอบคุณ สำหรับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ผู้วิจัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ - สกุล	นางสาวจิตติมา ตันติวณิชกุล
วัน เดือน ปี	29 ตุลาคม 2516
ที่อยู่ปัจจุบัน	29/367 หมู่ 6 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา 2538
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ.2539 เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผน บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด พ.ศ.2541 ผู้ประสานงานฝ่ายขาย บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด พ.ศ.2544 หัวหน้าแผนกฝ่ายขาย บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด พ.ศ.2545 หัวหน้าแผนกฝ่ายขายอาวุโส บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด พ.ศ.2546 ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด