

## บทที่ 2

### การดำเนินงานของธุรกิจของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน)

#### 2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) หรือ CPF เป็นบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และผลิตอาหารจากเนื้อสัตว์ชั้นนำในประเทศไทย มีการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย และมีการลงทุนบางส่วนในต่างประเทศ จากผู้ผลิตอาหารสัตว์ของไทย...ผู้ห้องครัวของคนทั้งโลก CPF ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจแรกเริ่มด้านการจำหน่ายอาหารสัตว์บกในเขตภาคใต้ ของประเทศไทย และต่อมาในปี 2531 CPF เริ่มดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง การเพาะเลี้ยงกุ้ง และการแปรรูปกุ้งเพื่อการส่งออก (บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน), 2546:2-33)

ในปี 2541 ได้มีการปรับโครงสร้างทางธุรกิจในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดย CPF ได้เข้ามาซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท การปรับโครงสร้างทางธุรกิจครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 ซึ่งมีผลให้ CPF เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และผลิตอาหารจากเนื้อสัตว์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

จากการปรับโครงสร้างนั้น CPF มีเจตนารมณ์ที่จะมุ่งสู่การเป็น “ห้องครัวของผู้บริโภคทั่วโลก” (Kitchen of the World) โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาดถูกสุขอนามัย และปลอดภัยต่อการบริโภคภายใต้นโยบายการดำเนินธุรกิจในลักษณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายดังกล่าว CPF จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน)” ในเดือนธันวาคม 2542

บริษัทมีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2530 CPF ได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” ในเดือนธันวาคม 2530 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน

- จำกัดในเดือนมกราคม 2537 ต่อมาในเดือนกันยายน 2544 ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท

ณ วันที่ 20 มกราคม 2546 CPF มีทุนชำระแล้ว 5,708,162,731 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน และมีมูลค่าหุ้นสามัญ CPF ตามราคาตลาดประมาณ 24,317 ล้านบาท และมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (CPF-W2) จำนวน 388,970,582 หน่วย จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมี Depositary Receipts สำหรับหุ้นสามัญจดทะเบียนในตลาด Over the Counter (OTC) ที่รัฐนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

## 2.2 ธุรกิจในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 CPF มีบริษัทย่อยทั้งสิ้นจำนวน 30 บริษัท เป็นบริษัทย่อยที่อยู่ในกลุ่มการค้าเงินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรในประเทศไทย จำนวน 20 บริษัท คำเงินธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้าอาหารในต่างประเทศ จำนวน 3 บริษัท (จัดเป็นส่วนหนึ่งของการค้าเงินธุรกิจครบวงจรในประเทศไทย) คำเงินธุรกิจในต่างประเทศจำนวน 3 บริษัท คำเงินธุรกิจการลงทุนจำนวน 2 บริษัท และคำเงินธุรกิจด้านการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการฝึกอบรมจำนวน 2 บริษัท

กิจการในประเทศไทย ซึ่งมียอดขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94 ของยอดขายรวม เป็นธุรกิจที่เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ การผลิตอาหารสำเร็จรูป จนกระทั่งการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย ซึ่งการค้าเงินธุรกิจดังกล่าวแบ่งออกเป็น 2 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจสัตว์บก ซึ่งครอบคลุมสินค้าในกลุ่มของไก่ เป็ด สุกร และไข่ไก่ 2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ครอบคลุมสินค้าในกลุ่มของกุ้งและปลา สินค้าของแต่ละธุรกิจสามารถแบ่งได้เป็น 3 หมวดหลัก คือ หมวดอาหารสัตว์ หมวดพันธุ์สัตว์ และหมวดเนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหาร

สำหรับกิจการในต่างประเทศ ซึ่งมียอดขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 ของยอดขายรวม เป็นการดำเนินการโดยบริษัทย่อย ประกอบด้วยการค้าเงินธุรกิจไก่เนื้อครบวงจรในสหรัฐอเมริกา ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และธุรกิจด้านร้านอาหารในต่างประเทศ

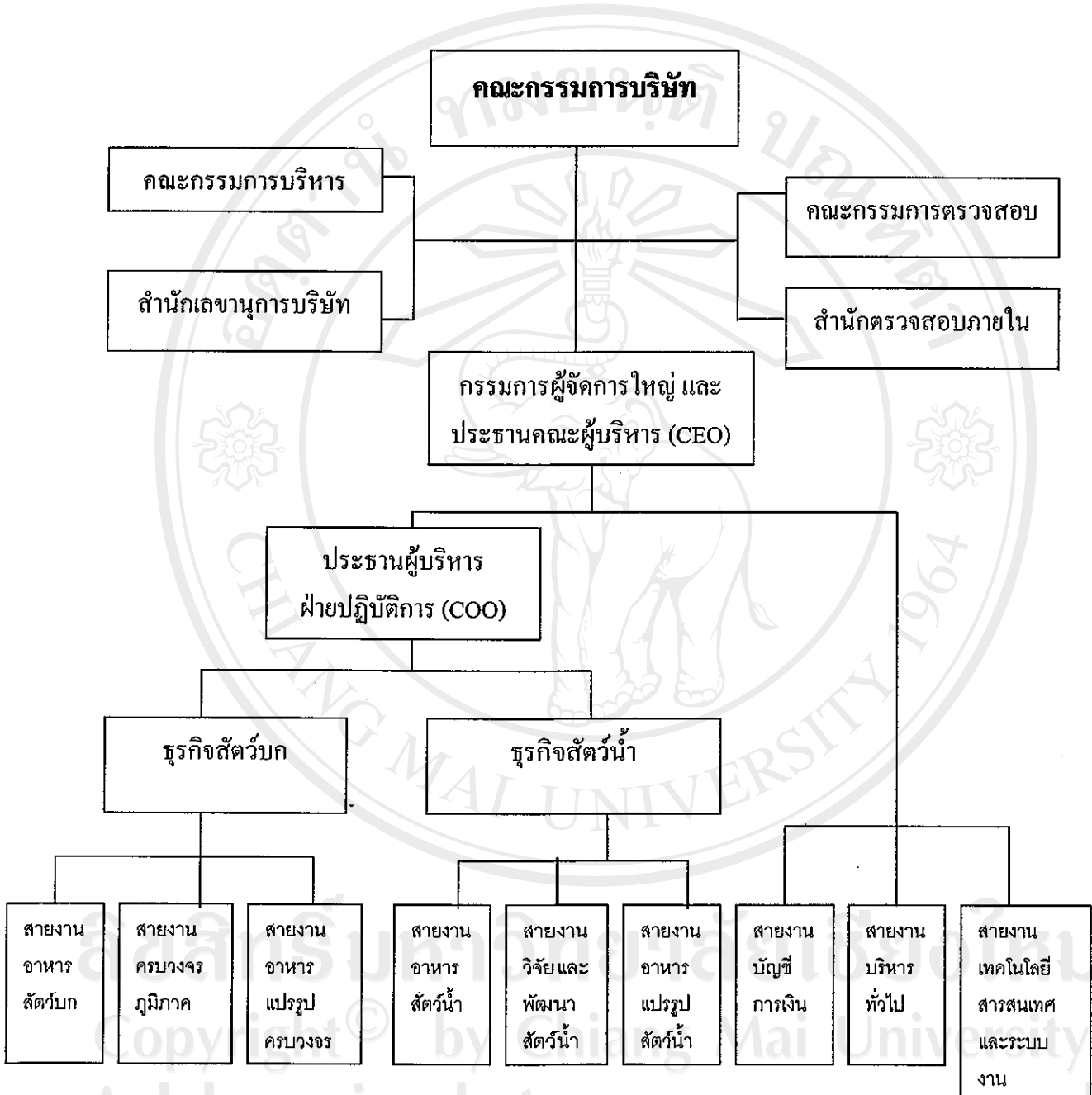
ตารางที่ 2-1 รายชื่อ “บริษัทย่อย” ของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) (CPF)

บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก
1. บจ. กรุงเทพฯ อาหารสัตว์	BFM	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
2. บจ. บี.พี. อาหารสัตว์	B[F	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
3. บจ. เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม	CPIN	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
4. บจ. ราชบุรีอาหารสัตว์	RBF	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
5. บมจ. กรุงเทพผลิตผล อุตสาหกรรมการเกษตร	BAP	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
6. บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อีสาน	CPNE	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
7. บจ. กรุงเทพค้าสัตว์	BLP	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูป เนื้อสัตว์
8. บจ. ฟาร์มกรุงเทพ	BKF	เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปเนื้อสัตว์
9. บจ. ซี.พี.เกษตรอุตสาหกรรม	CPAI	เลี้ยงสัตว์
10. บจ. ซี.พี.ผลิตภัณฑ์อาหาร	CP FOOD	ผลิตอาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์
11. บจ. ซี.พี. อุตสาหกรรมอาหาร ส่งออก	CPEX	ผลิตอาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์
12. บมจ. กรุงเทพโปรคิ้วส์	BKP	ซื้อขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และ แปรรูปเนื้อสัตว์
13. บจ. วิฟูตผลิตภัณฑ์อาหาร	VFP	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ที่แปรรูปจากเนื้อสัตว์
14. บจ. ซี.พี.เมอร์เซนไดซิ่ง	CPM	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ
15. บจ. โภคภัณฑ์อะควอเท็ค	PAT	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ
16. บจ. ตราดเพาะเลี้ยงกุ้ง	TRAD	เพาะเลี้ยงกุ้ง
17. บจ. สวีฟาร์มมิ่ง	SAVEE	เพาะเลี้ยงกุ้ง
18. บจ. กรุงเทพเพาะเลี้ยงกุ้ง	TPCC	เพาะเลี้ยงกุ้ง แปรรูปกุ้ง และจำหน่ายอาหาร กุ้ง
19. บจ. ซีฟู๊ดส์ เอ็นเตอร์ไพรซ์	SFE	แปรรูปกุ้ง และจำหน่ายอาหารกุ้ง
20. บจ. แกลง	KLANG	แปรรูปกุ้ง และจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ

## ตารางที่ 2-1 (ต่อ)

บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก
21. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์	CPF IT	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
22. บจ. ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์	CPF TN	ให้บริการด้านการฝึกอบรม
23. Aqua Beauty, Inc (จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา)	AQB	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลในประเทศสหรัฐอเมริกา
24. CPF Europe S.A. (จัดตั้งในประเทศเบลเยียม)	CPF EU	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในสหภาพยุโรป
25. Fusion Foods Limited (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)	FF	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในสหราชอาณาจักร
<b>บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ</b>		
26. C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน)	CPB	ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
27. C.P. Food Product (Shanghai) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน)	CPF SH	ธุรกิจร้านอาหารไทย ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
28. Charoen Pokphand (USA). Inc. (จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา)	CP USA	ธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร ในประเทศสหรัฐอเมริกา
29. CPF Investment Limited (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์)	CPFI	กิจการลงทุน
30. BKP Holdings Limited (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์)	BKPH	กิจการลงทุน

โครงสร้างการบริหารจัดการ



แผนภาพที่ 2-1 โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)

### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

ในการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

1. กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน นโยบายในการระดมเงินทุน การบริหารเงินทุน และนโยบายในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
2. พิจารณานุมัติงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัท และกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงาน
3. กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหรือดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และกำหนดแนวทางแก้ไขในกรณีที่มีอุปสรรคในการบรรลุเป้าหมายนั้น
4. จัดให้มีการรายงานข้อมูลโดยทั่วไปและข้อมูลทางการเงินของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทั่วไปอย่างถูกต้อง ทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
5. รับทราบรายงานการตรวจสอบที่สำคัญ และกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข กรณีที่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
6. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
7. จัดให้มีกระบวนการสร้างผู้บริหารระดับสูงขึ้นมาทดแทนอย่างต่อเนื่อง (Succession Plan)

### คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในการช่วยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการสอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

### คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและบริหารกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หน้าที่ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร มีดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการกำหนดนโยบายด้านกำลังคน การประเมินผล และหลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผลตอบแทน
2. พิจารณากำหนดกรอบงบประมาณ และโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีการพิจารณาทบทวนปรับเปลี่ยนการใช้งบประมาณ และโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วให้เหมาะสมกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป
3. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
4. ติดตามผลการพัฒนาระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ
5. ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจตามแผนงาน การสร้างผู้บริหารทดแทน
6. พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับใช้ในโครงการลงทุนต่าง ๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
7. ติดตามผลการใช้เงินทุน การบริหารเงินทุนและฐานะการเงินของแต่ละธุรกิจ

### การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารกิจการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และมีการปฏิบัติภายใต้ระเบียบข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักดีว่า การบริหารงานภายใต้โลกธุรกิจในปัจจุบันที่มีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทจำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาการบริหารงาน และการ

กำกับดูแลกิจการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และเห็นพ้องต้องกันว่ากรกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและประสิทธิภาพในการจัดการอันจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว

### 2.3 จริยธรรมองค์กร

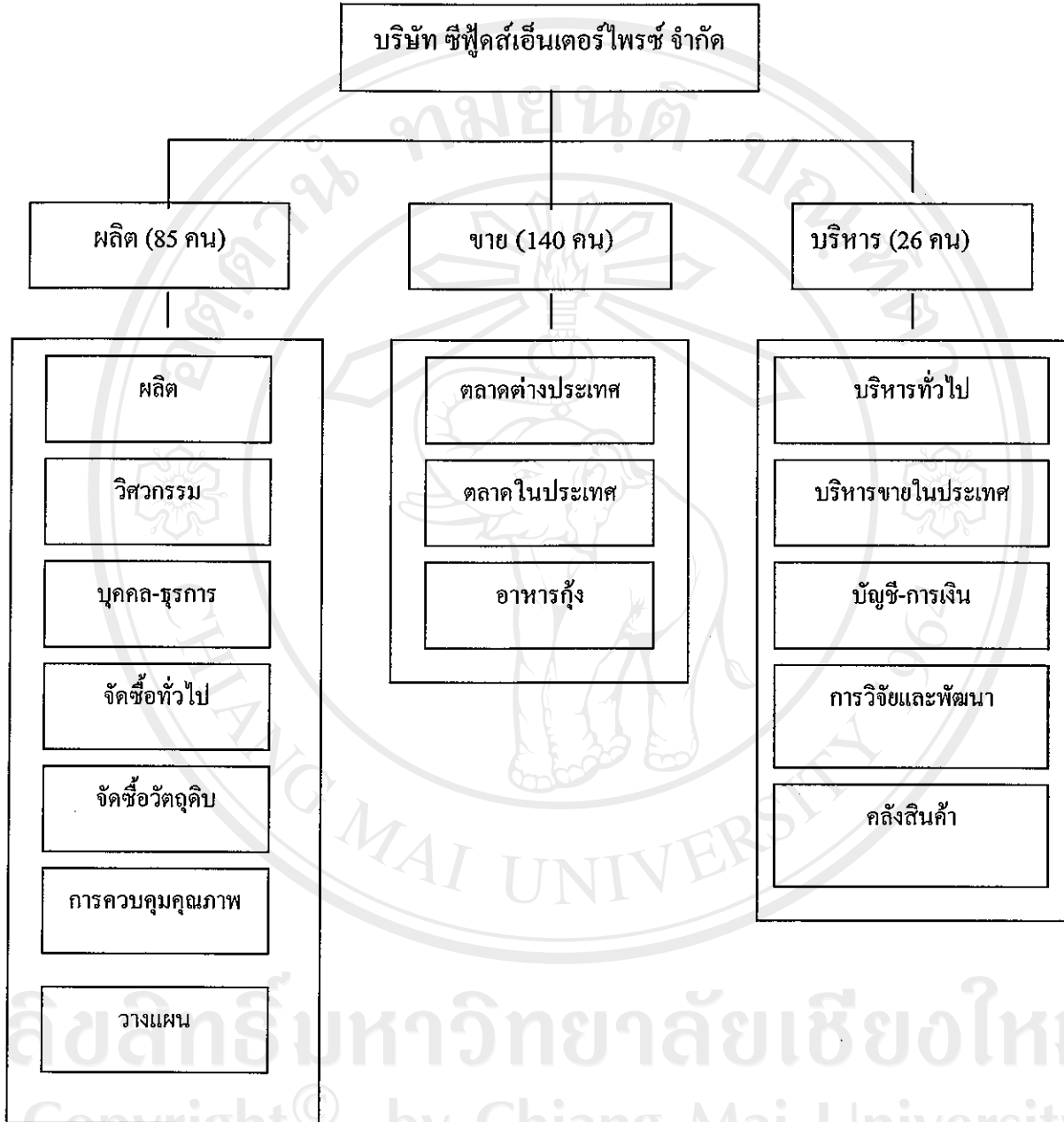
ข้อกำหนดในคู่มือแม่กองฉบับรด

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามประมวลงจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นสิ่งจำเป็นต่อความสำเร็จขององค์กร บริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงประมวลงจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งได้รวบรวมและเทียบเคียงหลักปฏิบัติระดับสากล โดยเชื่อว่าหลักปฏิบัติเหล่านี้จะเป็นแนวทางที่ดีในการทำให้องค์กรมีความเข้มแข็ง และประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยประมวลงจริยธรรมฉบับที่ปรับปรุงขึ้นใหม่นี้จะคำนึงถึงค่านิยมขององค์กรเป็นปัจจัยสำคัญ อันได้แก่

1. การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัย และสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ตลอดจนการพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม
2. การมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง ด้วยวิทยาการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย อันจะยังประโยชน์ให้กับลูกค้าและลูกค้าทั้งปวง
3. ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจะต้องทำงานด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบตามหน้าที่ มีระเบียบวินัยและมีคุณธรรม
4. ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวได้ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน นำพาประโยชน์โดยรวมมาสู่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และบุคคลผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท



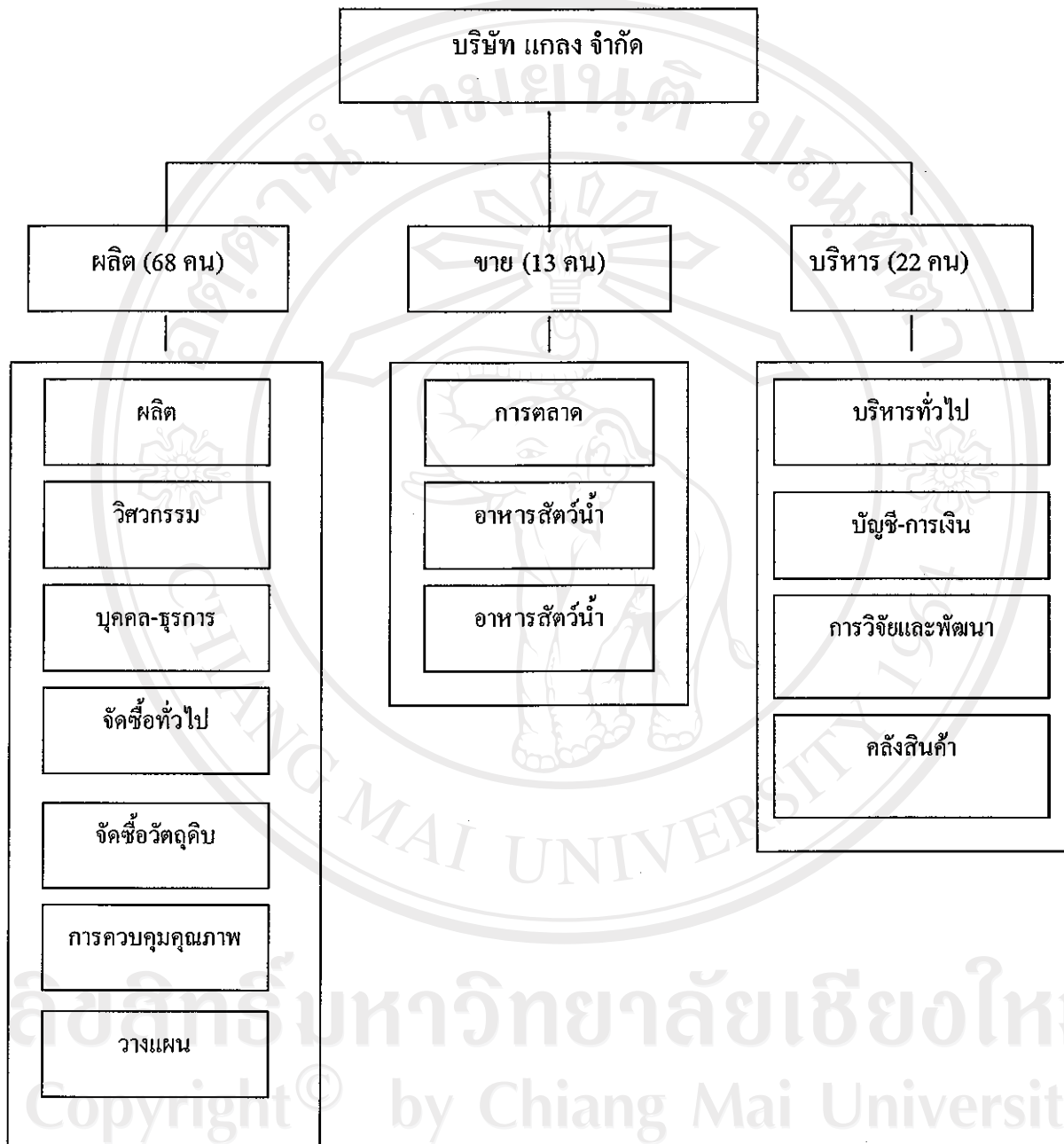
โครงสร้างบริษัท ซีฟู๊ดส์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด



แผนภาพที่ 2-2 โครงสร้างบริษัท ซีฟู๊ดส์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

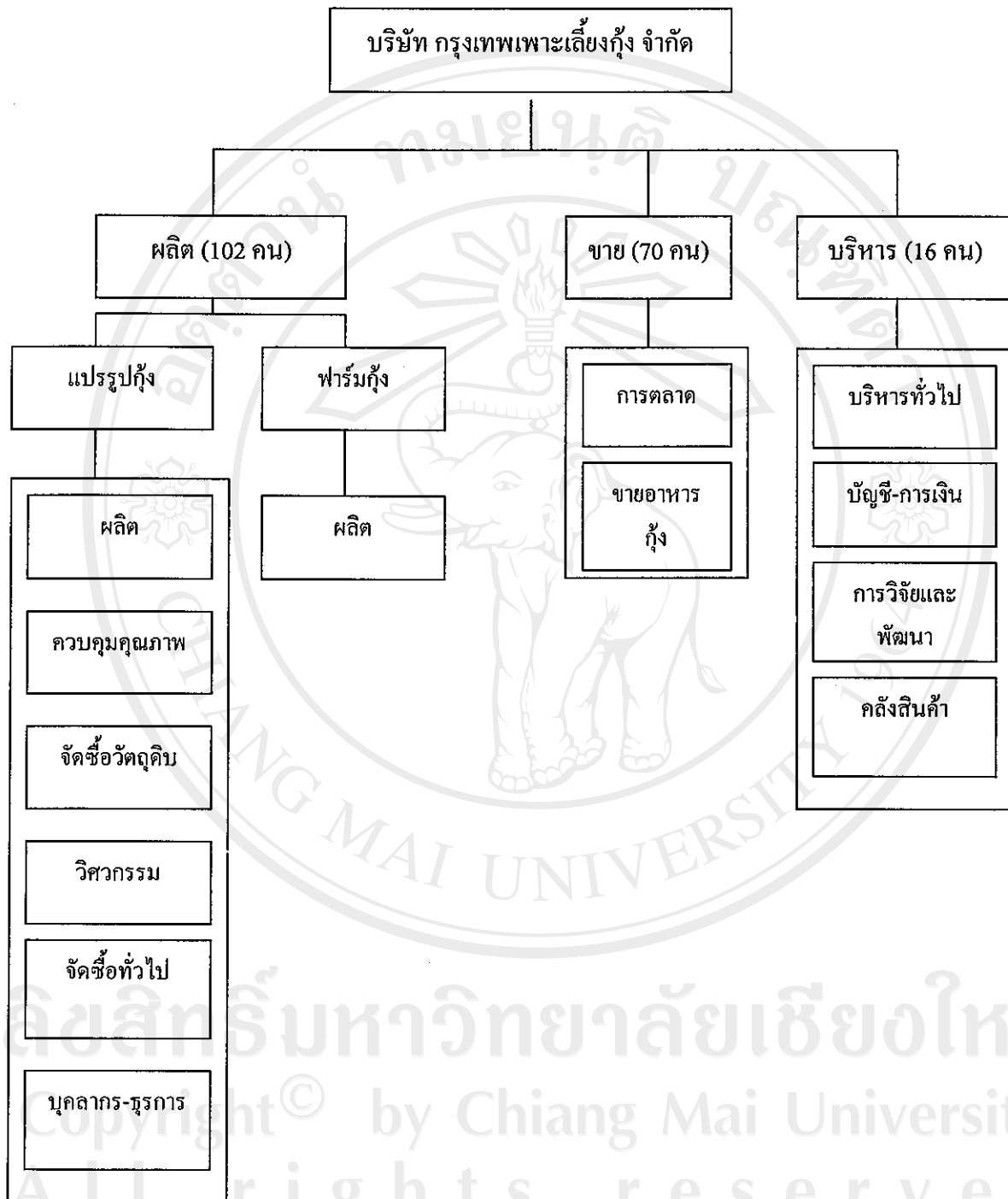
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

### โครงสร้างบริษัท แกลง จำกัด



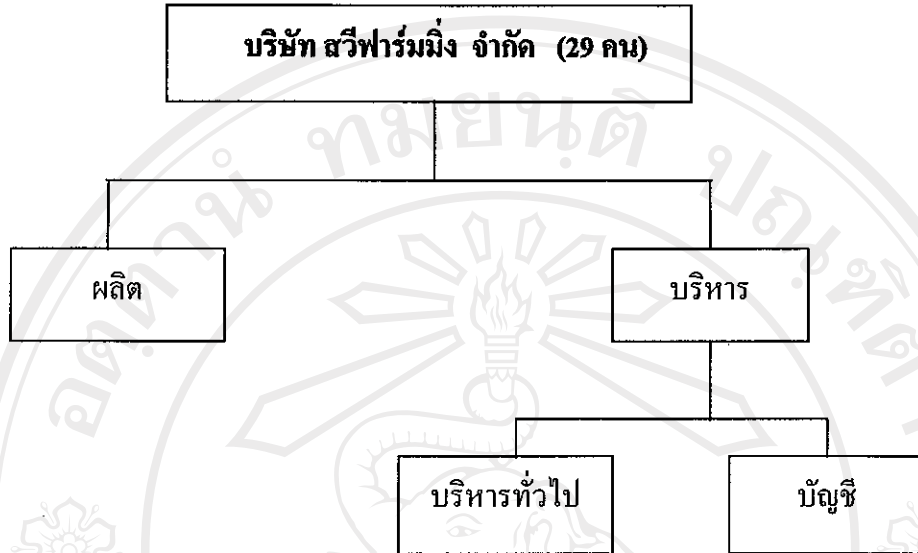
แผนภาพที่ 2-3 โครงสร้างบริษัท แกลง จำกัด

บริษัท กรุงเทพเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด



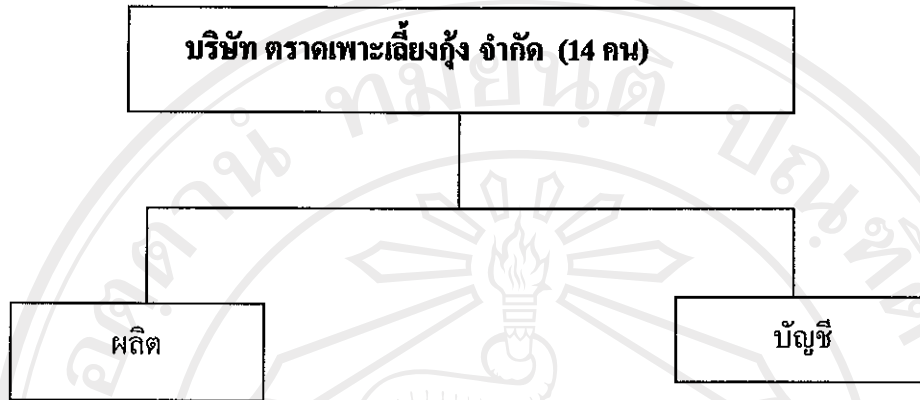
แผนภาพที่ 2-4 บริษัท กรุงเทพเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด

โครงสร้างบริษัท สวีฟาร์มมิ่ง จำกัด



แผนภาพที่ 2-5 โครงสร้างบริษัท สวีฟาร์มมิ่ง จำกัด

โครงสร้าง บริษัท ตราดพะเลียงกึ่ง จำกัด



แผนภาพที่ 2-6 โครงสร้าง บริษัท ตราดพะเลียงกึ่ง จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเท็ค จำกัด



แผนภาพที่ 2-7 บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเท็ค จำกัด

## 2.4 ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน)

บริษัทประกอบธุรกิจการเลี้ยงสัตว์และแปรรูปแบบครบวงจร ซึ่งได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การทำกิจการโรงงานแปรรูปและโรงงานอาหารสำเร็จรูป รวมถึงหน่วยงานวิจัยและพัฒนาในทุก ๆ ด้านที่เกี่ยวข้อง

### 1. การผลิตอาหารสัตว์

บริษัทมีการผลิตอาหารสัตว์ สำหรับเลี้ยงไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร เป็ด กุ้งและปลา จำหน่ายให้แก่ลูกค้าและเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ ในทุกภาคของประเทศ ทั้งที่เป็นการขายตรงและขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ โดยในการผลิตอาหารสัตว์ บริษัทมีหน่วยงานจัดซื้อผู้มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์อันยาวนานในการสรรหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต อันได้แก่ ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น ปลาขี้ขาว เป็นต้น มาผลิตโดยมีการควบคุมสูตรอาหารและการผลิตทุกขั้นตอน ด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด

การเอาใจใส่ต่อลูกค้าโดยสม่ำเสมอเป็นสิ่งที่จะต้องดำเนินควบคู่ไปด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะการให้ความรู้ด้านวิชาการทั้งแก่ตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โดยตรง ทั้งในรูปแบบของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นการช่วยให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์นั้นมีความยั่งยืนตลอดไป

### 2. การเพาะพันธุ์สัตว์

บริษัทมีการพัฒนาสายพันธุ์สัตว์ประเภทต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย เหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยง ผลิตภัณฑ์หลักในหมวดนี้ ได้แก่ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ สุกรพ่อแม่พันธุ์ ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่รุ่นไข่ ลูกสุกร ลูกกุ้ง กุลาดำ และลูกปลา กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มเดียวกันกับอาหารสัตว์ ได้แก่ เกษตรกรที่ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และตัวแทนจำหน่ายในประเทศ

### 3. การเลี้ยงสัตว์

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้ ได้แก่ สัตว์มีชีวิตต่าง ๆ ไข่ไก่ และกุ้งกุลาดำ โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ประเภทต่าง ๆ ให้มีความทันสมัย มีการจัดการที่ดี ถูกสุขอนามัย และได้เทคนิคที่ทันสมัยมีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สัตว์เติบโตเร็ว มีอัตราแลกเนื้อดี ผลผลิตสูงและประหยัดต้นทุน

สำหรับการทำฟาร์มกุ้งกุลาดำของบริษัทนั้น มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการวิจัยและพัฒนาวิธีการเลี้ยงรวมทั้งการจัดการฟาร์มโดยการใช้วิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อหาวิธีป้องกันโรคระบาดของกุ้ง และวิธีการเลี้ยงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของบริษัทที่ต้องการร่วมพัฒนาให้อุตสาหกรรมมีความยั่งยืน

#### 4. กิจการโรงงานแปรรูปและโรงงานอาหารตำเร็จรูป

ในขั้นตอนการแปรรูปเนื้อสัตว์นั้น บริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ต่างๆ ส่งไปโรงงานแปรรูป เพื่อทำการชำแหละ และ/หรือ แยกชิ้นส่วนและตัดแต่งชิ้นส่วนตามที่ลูกค้าต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่แข็งเพื่อจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็งเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกจำหน่ายไปยังต่างประเทศ ซึ่งสำหรับโรงงานชำแหละเนื้อไก่ของบริษัทได้มีกระบวนการผลิตตามวิธีการฮาลาล (HALAL) อันมีผลให้ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของบริษัทสามารถจำหน่ายให้แก่กลุ่มผู้บริโภคชาวมุสลิมได้

#### มาตรฐานความปลอดภัยในการผลิต

บริษัทมีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดสำหรับกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน และได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อันรวมถึง Good Manufacturing Practices (GMP) ซึ่งเป็นรางวัลมาตรฐานขั้นตอนการผลิตที่ดี และ Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ซึ่งเป็นระบบการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มาตรฐาน EST/TH, ISO 9002 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต มาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและล่าสุดนี้ บริษัทได้ดำเนินการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 18001 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองในเรื่องของความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน และการนำระบบ ISO 9001 : 2000 มาใช้

#### การวิจัยและพัฒนา

งานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของบริษัท นับได้ว่าเป็นเบื้องหลังความสำเร็จของบริษัทในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอันยาวนานกว่า 20 ปี บริษัทมีทีมงานที่มีคุณภาพในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมการเกษตรของประเทศไทย ซึ่งมีการร่วมทำงานกับหน่วยงานภายนอกอันได้แก่ สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน ลูกค้าของบริษัทและหน่วยงานราชการต่าง ๆ ด้วยจุดประสงค์หลักเพื่อที่จะทำให้อุตสาหกรรมคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน



นอกเหนือจากการพัฒนาความยั่งยืนของอุตสาหกรรมโดยรวมแล้ว บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค การผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานการผลิตที่แตกต่างสำหรับลูกค้าแต่ละรายทั่วโลก และด้วยความสามารถในการพัฒนาสินค้า และปรับปรุงระบบการเลี้ยงสัตว์ ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานนั้น ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัทว่ามีคุณภาพ ปลอดภัย และปลอดภัยต่อการบริโภค ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการแข่งขันบนเวทีการค้าโลกเสรีในปัจจุบัน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) มีการพัฒนาการดำเนินงานควบคู่ไปกับการวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) มีการดำเนินงานวิจัย ดังนี้คือ

### 1) งานวิจัยและพัฒนาด้านพันธุ์สัตว์

งานวิจัยและพัฒนาด้านพันธุ์สัตว์ เป็นงานปรับปรุง และวิจัยสายพันธุ์สัตว์อย่างต่อเนื่องของ CPF นับเป็นจุดแข็งหนึ่งในการทำธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร และเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถแข่งขันได้อย่างทัดเทียมในเวทีการค้าโลก บริษัทได้ให้ความสำคัญในการปรับปรุงและคัดสายพันธุ์สัตว์ตามวิถีธรรมชาติเพื่อให้ได้มาซึ่งสายพันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์ยังให้ผลดีต่อประสิทธิภาพการเลี้ยงและอัตราการให้เนื้อของสัตว์แต่ละชนิด ด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง

### 2) งานวิจัยและพัฒนาด้านการผลิตอาหารสัตว์

งานวิจัยและพัฒนาด้านการผลิตอาหารสัตว์ บริษัทมีทีมงานศึกษาพัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ ด้วยจุดมุ่งหมายในการให้ได้มาซึ่งสินค้าอาหารสัตว์คุณภาพ มีอัตราแลกเนื้อสูง รวมทั้งการลดต้นทุนในการผลิต โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบควบคุมการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ครบวงจรมาใช้ในการผลิต และมีระบบการจัดเก็บวัตถุดิบและการผลิตที่ทำให้มีอัตราสูญเสียลดน้อยลง

### 3) งานวิจัยด้านการเลี้ยงสัตว์

งานวิจัยด้านการเลี้ยงสัตว์ CPF ได้ปรับเปลี่ยนจากกระบวนการเลี้ยงสัตว์ตามธรรมชาติ ให้เป็นกระบวนการเลี้ยงที่ใช้เทคโนโลยี และระบบการจัดการฟาร์มที่ทันสมัยเข้าไปช่วยในทุก ๆ ขั้นตอน รวมถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างเข้มงวดด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างผลงานวิจัยและพัฒนาด้านการเลี้ยงสัตว์ มีดังนี้

3.1 ฟาร์มระบบปิดปรับอากาศสำหรับการเลี้ยงสัตว์บก การใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ซึ่งนับได้ว่าเป็นระบบการเลี้ยงสัตว์ที่มีสุขภาพดี เป็นระบบที่ทำให้มีอากาศที่เย็นสบาย มีการใช้เกลือบรอนพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ซึ่งช่วยในการ

กำจัดกลิ่น มีการให้อาหารและน้ำแบบอัตโนมัติ มีระบบตรวจสอบและควบคุมดูแล รวมจนถึง การกำจัดมลพิษต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการเลี้ยง

3.2 ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ บริษัทเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพ ยุโรปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare Standard) สำหรับการผลิตไก่ เพื่อการส่งออกจาก Tesco Supermarket ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ของประเทศอังกฤษ ซึ่งมาตรฐาน ดังกล่าวนี้นับเป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ใน ปัจจุบัน กล่าวคือ ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการทุกขั้นตอนที่คำนึงความสุขของไก่ ตลอดระยะเวลาการ เลี้ยง ได้แก่ ไก่ที่เลี้ยงจะต้องมีอิสระจากความหิวและกระหาย มีอิสระจากความอึดอัด มีอิสระจาก ความเจ็บปวด บาดเจ็บหรือเป็นโรค มีอิสระในการเป็นอยู่อย่างธรรมชาติ

#### 4) งานวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์อาหาร

บริษัทได้ให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ของ บริษัท ตลอดจนการคิดค้นปรับปรุงสูตรอาหารที่ผลิตจากเนื้อสัตว์เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่ตอบ สนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ซึ่งต่างก็มีความต้องการที่ต่างกันออกไป ทีมวิจัยและ พัฒนาอาหารสำเร็จรูปของ CPF ได้ร่วมมือประสานงานกับลูกค้าพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร สำเร็จรูปได้มากมายหลายประเภทภายใต้ตราสินค้า (Brand Name) ของลูกค้านั้น และของบริษัทเอง

#### รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

งบการเงินรวมของ CPF ได้รวมบัญชีของ CPF และบริษัทย่อย จำนวน 30 บริษัท ประกอบด้วยบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย จำนวน 22 บริษัท และบริษัทที่ดำเนินธุรกิจใน ต่างประเทศ 8 บริษัท ฐานะทางการเงิน ณ สิ้นปี 2545 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2544 สินทรัพย์รวมเพิ่ม ขึ้นร้อยละ 10.24 หนี้สินเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.70 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.78 โดยในปี 2545 CPF มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้น 1,029 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ เพิ่มขึ้น 3,615 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W1 ซึ่ง หมดอายุลงเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2545 ในอัตราส่วนร้อยละ 54 ของทุนที่เพิ่มขึ้น และส่วนที่เหลือ อีกร้อยละ 46 เป็นการเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W บางส่วน ทำให้ CPF มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ สิ้นปี 2545 จำนวน 4,850 ล้านบาท และภายหลังจากการใช้สิทธิ ครั้งแรกตามใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2 เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2546 และการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2546 ทำให้ CPF มีทุนที่ออกและเรียกชำระ แล้วเพิ่มขึ้น 859 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น 2,215 ล้านบาท โดย CPF ได้

ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2546 และทำให้ ณ วันดังกล่าว CPF มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 5,708 ล้านบาท

ตารางที่ 2-2 โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงยอดขาย

	ปี 2544 (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อ ยอดขายสุทธิ (%)	ปี 2545 (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อยอด ขายสุทธิ (%)	เปลี่ยนแปลง (%)
1. กิจการในประเทศไทย	69,540	93	70,738	94	2
1.1 ธุรกิจสัตว์บก	45,442	61	49,349	66	9
-อาหารสัตว์	14,674	19	16,958	23	16
-พันธุ์สัตว์	1,947	3	2,250	3	16
-เนื้อสัตว์และอาหาร- จำหน่ายในประเทศ	18,743	25	19,466	26	4
-เนื้อสัตว์และอาหาร- ส่งออก	8,778	12	9,688	13	10
-อื่น ๆ	1,300	2	987	1	-24
1.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ	24,098	32	21,389	28	-11
-อาหารสัตว์	14,059	19	12,403	16	-12
-พันธุ์สัตว์	200	-	416	1	108
-เนื้อสัตว์และอาหาร- จำหน่ายในประเทศ	463	1	916	1	98
-เนื้อสัตว์และอาหาร- ส่งออก	8,118	11	6,714	9	-17
-อื่น ๆ	1,258	1	940	1	-25
2. กิจการในต่างประเทศ	5,288	7	4,409	6	-17
ยอดขายสุทธิรวม	74,828	100	75,147	100	0

จากตาราง 2-2 แสดงว่า กิจการในประเทศไทย โดยเฉพาะธุรกิจสัตว์บก มียอดขายของธุรกิจสัตว์บกในปี 2545 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9 ซึ่งยอดขายของกลุ่มสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง คือ **อาหารสัตว์** มียอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 16 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณขาย **สำหรับพันธุ์สัตว์** มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เนื่องจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4 เนื่องจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 แต่ราคาขายลดลงร้อยละ 6 อันเป็นผล

มาจากภาวะราคาเนื้อสัตว์ในประเทศเฉลี่ยทั้งปีของปี 2545 อยู่ในระดับต่ำกว่าของปี 2544 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาขายแต่ละผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ 2-3

**สำหรับธุรกิจสัตว์น้ำ** มียอดขายของธุรกิจสัตว์น้ำในปี 2545 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 11 ซึ่งยอดขายของกลุ่มสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง คือ อาหารสัตว์ มียอดขายลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 12 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการที่เกษตรกรได้ชะลอการลงกุ้ง เนื่องจากภาวะราคากุ้งในปี 2545 ยังคงอ่อนตัวอยู่ ส่วนพันธุ์สัตว์ มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 108 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายลูกกุ้งปลอดเชื้อ ซึ่งเป็นสินค้าตัวใหม่ของบริษัท

ตารางที่ 2-3 แสดงราคาตลาดถั่วเฉลี่ย

ประเภท	ราคาตลาดถั่วเฉลี่ย	ปี 2544	ปี 2545	เปลี่ยนแปลง (บาท)
ไก่เนื้อ	(บาทต่อ ก.ก.)	29.79	24.21	-5.58
ไข่ไก่	(บาทต่อฟอง)	1.50	1.40	-0.10
สุกรขุน	(บาทต่อ ก.ก.)	36.63	37.17	+0.54
เป็ดเนื้อ	(บาทต่อ ก.ก.)	39.96	38.92	-1.04

เนื้อสัตว์-ส่งออก มีอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายประมาณร้อยละ 10 จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น และมีสัดส่วนของส่งออกสินค้าแช่แข็งและสินค้าแปรรูป ในปี 2545 เท่ากับ 45 : 55 โดยมีรายละเอียดการจำหน่ายไปยังประเทศต่าง ๆ ดังตารางที่ 2-4

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ตารางที่ 2-4 แสดงการส่งออกสินค้าแช่แข็งและสินค้าแปรรูป

ประเทศ	ปี 2544 (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	ปี 2545	สัดส่วน (%)	เปลี่ยนแปลง (%)
สหภาพยุโรป	3,636	41	4,188	43	15
เอเชีย	4,917	56	5,359	55	9
อื่น ๆ	225	3	141	2	37
ยอดขายเนื้อสัตว์-ส่งออกรวม	8,778	100	9,688	100	10

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งภายในบริษัทจะประกอบด้วยบริษัทย่อย 30 บริษัท โดยมีการบริหารอย่างมีระบบ และมีขั้นตอนในการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกัน รวมทั้งมีการประสานงานแบบเครือข่ายภายในบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทประเภทธุรกิจใหญ่ และมีการดำเนินงานทั้งภายในประเทศไทย และต่างประเทศ จึงทำให้บริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง การบริหารงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 มาใช้กับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) เพื่อเป็นการยกระดับของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย โดยเฉพาะด้านการบริหารงานอย่างมีระบบ และเพื่อให้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย มีระบบการบริหารงานและการดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนดในอนุกรมมาตรฐานระบบคุณภาพ มอก. ISO 9001 : 2000 ดังนั้น ผู้ศึกษาในฐานะเป็นพนักงานในบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) จึงมีความสนใจที่จะศึกษาความคิดเห็นของพนักงานฝ่ายบัญชี และการเงินที่มีต่อการใช้ระบบ ISO 9001 : 2000