

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญแผนภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ	4
1.4 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 การดำเนินงานของธุรกิจ ของบริษัท เจริญ โภคภัณฑ์อาหาร จำกัด	6
2.1 ประวัติความเป็นมา	6
2.2 ธุรกิจในปัจจุบัน	7
2.3 จริยธรรมองค์กร	13
2.4 ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท เจริญ โภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	20
บทที่ 3 ทฤษฎีและแนวคิด	27
3.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารคุณภาพโดยรวม	27
3.2 แนวคิดเกี่ยวกับ ISO 9000	38
3.3 ทฤษฎีด้านระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000	45
3.4 พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543	82
3.5 แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	94
3.6 ทบทวนวรรณกรรม	96

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ระเบียบวิธีการศึกษา	102
4.1 ขอบเขตประชากรและวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	102
4.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	103
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	105
4.4 การรายงานผลการศึกษา	105
4.5 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	106
บทที่ 5 รายงานผลการศึกษา	107
5.1 การวิเคราะห์ข้อมูล	107
5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	107
5.3 ผลการศึกษาเชิงคุณภาพ	121
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	133
6.1 สรุปผลการศึกษา	133
6.2 อภิปรายผลการศึกษา	135
6.3 ข้อจำกัด	140
6.4 ข้อค้นพบ	140
6.5 ข้อเสนอแนะ	141
บรรณานุกรม	142
ภาคผนวก	147
ก แบบสอบถามความคิดเห็นของพนักงานฝ่ายบัญชีและการเงิน	148
ข แบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร	
ค การจัดทำคู่มือคุณภาพ (Quality Manual)	160
ด คู่มือคุณภาพและขั้นตอนการปฏิบัติงาน	199
ประวัติผู้เขียน	298

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
2-1	รายชื่อ “บริษัท” ย่อยของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	8
2-2	โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงยอดขาย	24
2-3	แสดงราคาตลาดถั่วเหลือง	25
2-4	แสดงการส่งออกสินค้าแช่แข็งและสินค้าแปรรูป	26
3-1	บัญชีรายชื่อมาตรฐานการบัญชีแบบท้ายประกาศ ก.บข. ฉบับที่ 43 (พ.ศ. 2543)	90
3-2	การตีความตามมาตรฐานการบัญชีที่ประกาศใช้ในปัจจุบัน	91
5-1	จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	108
5-2	จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม สถานภาพ	108
5-3	จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม อายุ	109
5-4	จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	110
5-5	จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน	111
5-6	จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการดำรงตำแหน่ง	111
5-7	จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	112
5-8	จำนวนและร้อยละ ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการนำระบบ ISO 9001 : 2000 มาใช้ในบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	113
5-9	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ระบบ ISO 9001 : 2000 จำแนกเป็นรายด้านและรายชื่อ	116

**สารบัญแผนภาพ**

<b>ภาพ</b>		<b>หน้า</b>
2-1	โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	10
2-2	โครงสร้างบริษัท ซีพีฟู๊ดส์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	14
2-3	โครงสร้างบริษัทแกล้ง จำกัด	15
2-4	โครงสร้างบริษัทโภคภัณฑ์อะควาเท็ค จำกัด	16
2-5	โครงสร้างบริษัทสวีฟาร์มมิ่ง จำกัด	17
2-6	โครงสร้างบริษัทตลาดเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด	18
2-7	โครงสร้างบริษัทกรุงเทพเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด	19
3-1	องค์ประกอบหลักของ TQM ประกอบกันเพื่อนำไปสู่การได้มาซึ่งคุณภาพ	30
3-2	โครงสร้างข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 9001 : 2000	50
3-3	รูปแบบกระบวนการบริหารงานคุณภาพ	55
3-4	ขั้นตอนการดำเนินงานเข้าสู่ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000	73
3-5	กระบวนการธุรกิจ (Business Process)	79