

บรรณานุกรม

กรอบแก้ว ปิ่นยารชุน. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเป็นสมาชิกโทรทัศน์รับสมาชิก.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

กฤษณา รัตนพฤกษ์. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ไกรสิทธิ์ พุทธรักษา. “กรมประชาสัมพันธ์ ส่งลุย เคเบิล ทีวี ต่างจังหวัด คลื่นแทรกจอแก้ว.” สยามรัฐ
สัปดาห์วิจารณ์. 48, 47 (19-25 เมษายน 2545): 73.

จักรภาพ เพ็ญแข. “เคเบิลทีวีท้องถิ่น ความจริงที่รอการค้นพบ.” วารสารองค์การสื่อสารมวลชน
แห่งประเทศไทย. 5, 55 (มีนาคม 2542): 26-27.

จิตติพิทย์ ภู่งทอง. ฝ่ายขายบริษัท เอสพีเอส เคเบิลทีวี จำกัด. สัมภาษณ์. 4 มีนาคม 2546.

ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2544.

บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน). 2003. “เกี่ยวกับยูบีซี: ข้อมูลทั่วไป
ของบริษัท.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ubctv.com>. (23 เมษายน
2546).

พนา ทองมีอาคม. อนาคตของเคเบิลทีวีอยู่ที่ประโยชน์ของชุมชน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.catvthai.org/CATVThailand43.htm> (9 เมษายน 2546).

เมธี มีมุข. พัฒนาการของโทรทัศน์บอกรับสมาชิกในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ.2525 ถึง พ.ศ.2534.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ศกุนตลา ลัคนศิยานนท์. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกไอพีซีเคเบิลทีวี
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2539.

ศรีธัญญา อิ่มอุดม. การบริหารรายการโทรทัศน์บอกรับสมาชิก. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหา
บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

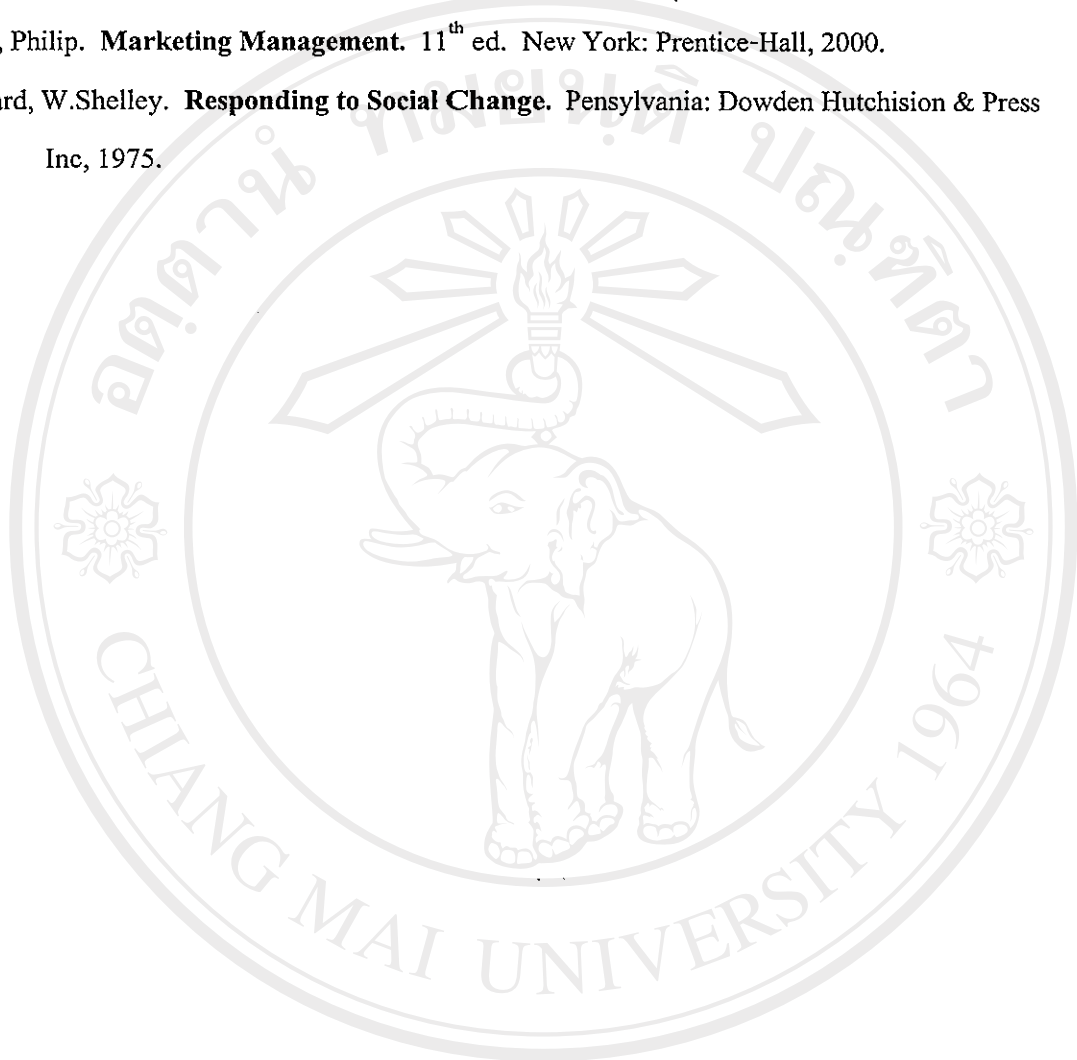
สมศักดิ์ เอี่ยมพินิจกุล. แผนงานการตลาดของกิจการเคเบิลทีวีของบริษัท อินเตอร์เนชันแนล
บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหา
ธรรมศาสตร์, 2542.

อาภากร ผดุงสัตยวงศ์. การศึกษาความพึงพอใจต่อการบริการของส่วนทะเบียนและประเมินผล
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2544.

Kotler, Philip. **Marketing Management**. 11th ed. New York: Prentice-Hall, 2000.

Maynard, W.Shelley. **Responding to Social Change**. Pennsylvania: Dowden Hutchison & Press
Inc, 1975.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved