

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
ซื้อประกันภัยผ่านธนาคารของประชาชน
ในกรุงเทพมหานคร

ราตรี ตั้งจิตรมณีศักดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2546

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
ซื้อประกันภัยผ่านธนาคารของประชาชน
ในกรุงเทพมหานคร

ราตรี ตั้งจิตรมณีศักดิ์

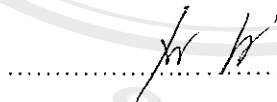
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

อาจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง



.....กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง



.....กรรมการ

อาจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ

27 กันยายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก อาจารย์ ชรินทร์ สิงห์รุ่งเรือง ประธานคณะกรรมการ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระในการให้คำปรึกษา คำชี้แนะ พร้อมทั้งกรุณาตรวจทานข้อบกพร่องต่าง ๆ และอาจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ โดยให้คำแนะนำแก้ไข ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี ผู้เขียน ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อประกอบในการวิจัยในครั้งนี้ และขอขอบคุณครอบครัว คุณดาเรณี ตรีบุษกร คุณอารี จันทระประทีน คุณภาณิดา รั้วศรีกุล และเพื่อน ๆ ที่คอยอำนวยความสะดวกต่าง ๆ จนกระทั่งการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่คอยให้การสนับสนุน เป็นกำลังใจให้ผู้เขียนตลอดเวลา

ราตรี ตังจิตรมณีศักดิ์ดา