

### บรรณานุกรม

- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. การวัดและการใช้มาตราส่วนและวิธีการเลือกตัวอย่าง.  
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ปรีชา ศรีสุริยาพัฒน์กุล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อก๊าซหุงต้มของผู้บริโภคในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. 2539. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด  
ยงพลเทรดดิ้ง.
- พิบูล ทีปะปาล. 2546. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.  
สถิติจังหวัดสมุทรสาคร, สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร. 2545. ประมวลข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ  
และเขตการปกครอง ฉบับ 2545. สมุทรสาคร : สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร  
สำนักนายกรัฐมนตรื.
- สมภพ จุฑะพุทธิ. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่าย  
ก๊าซหุงต้มของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า  
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ. 2542. ผลการศึกษาแนวทางการยกเลิกการ  
ควบคุมราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลวและการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างราคา.  
กรุงเทพมหานคร : บริษัท เบอร์ร่า จำกัด.
- สุริยา ลาภวิสุทธิสิน. 2542. การศึกษาพฤติกรรมของผู้ซื้อและใช้ก๊าซหุงต้มบรรจุถังของผู้อยู่อาศัย  
ในบริเวณถนนรามคำแหง. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.