

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษาซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

1) ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อก๊าซปิโตรเลียมเหลวของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งประกอบด้วย

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)
- ปัจจัยด้านราคา (Price)
- ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place/Distribution)
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

2) ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้คือ กลุ่มของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีประชากรจำนวน 60,423 ครัวเรือน (สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร, 2545)

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

โดยการศึกษาในครั้งนี้ เนื่องจากผู้ศึกษาไม่สามารถเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครได้ จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการเปิดตารางของ Taro Yamane (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2539 : 87) ที่ความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 398 ตัวอย่าง แต่ผู้ศึกษาเก็บตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง และกลุ่มตัวอย่างที่เก็บเป็นแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยแยกการเก็บตัวอย่างเป็นรายตำบล จำนวน 18 ตำบล (สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร, 2545) ดังนี้

ตำบลที่	ชื่อตำบล	จำนวน ครัวเรือน	ร้อยละ	จำนวนตัวอย่าง ที่เก็บ
1.	มหาชัย	13,195	21.8	87
2.	ท่าฉลอม	2,208	3.7	15
3.	โคกกราก	977	1.6	6
4.	บ้านป้อ	1,229	2.0	8
5.	บางโทรัด	1,926	3.2	13
6.	กาหลง	913	1.5	6
7.	นาโคก	690	1.1	5
8.	ท่าจีน	1,853	3.1	12
9.	นาดี	3,957	6.6	26
10.	ท่าทราย	8,156	13.5	54
11.	คอกกระบือ	3,551	5.9	23
12.	บางน้ำจืด	2,107	3.5	14
13.	พันท้ายนรสิงห์	1,815	3.0	12
14.	โคกขาม	6,738	11.2	45
15.	บ้านเกาะ	3,283	5.4	22
16.	บางกระเจ้า	1,327	2.2	9
17.	บางหญ้าแพรก	5,542	9.2	36
18.	ชัยมงคล	956	1.5	6
จำนวนรวม		60,423	100.0	400

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร, 2545 : 3)

วิธีการศึกษา

แหล่งข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่องส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อก๊าซ

ปิโตรเลียมเหลวของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จากผู้ซื้อก๊าซปิโตรเลียมเหลวของผู้บริโภค ในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดสมุทรสาคร

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม คือ แบบสอบถาม จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพทางครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพปัจจุบัน ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลวในครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อก๊าซปิโตรเลียมเหลว

ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean)

การวัดใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2538 : 96) โดยมีเกณฑ์การจัดระดับค่าเฉลี่ยความสำคัญของความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยสุด	1

ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาอธิบายผลดังนี้

ค่าเฉลี่ย	แปลความ
4.50 - 5.00	ระดับความสำคัญมากที่สุด
3.50 - 4.49	ระดับความสำคัญมาก
2.50 - 3.49	ระดับความสำคัญปานกลาง
1.50 - 2.49	ระดับความสำคัญน้อย
1.00 - 1.49	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

เมษายน ถึง กันยายน 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved