



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เรื่อง ขอความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ทำแบบสอบถามทุกท่าน

แบบสอบถามเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านขายยาของผู้บริโภคใน
อำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาครฯนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการ
ค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณา
ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตอบคำถามต่างๆ โดยใส่เครื่องหมาย(/) ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของ
ท่านมากที่สุด ข้อมูลที่สมบูรณ์ จะเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์และสำหรับการศึกษาต่อไปในอนาคต
ท้ายสุดนี้ต้องขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่าน ที่ช่วยสละเวลาตอบแบบสอบถามมา ณ
ที่นี้ด้วย

แบบสอบถาม

หมายเลข.....

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านขายยาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ

() น้อยกว่า 20 ปี	() 21-30 ปี	รหัส	
() 31-40 ปี	() 41-50 ปี		<input type="checkbox"/>
() มากกว่า 51 ปี			
2. เพศ

() ชาย	() หญิง		<input type="checkbox"/>
---------	----------	--	--------------------------
3. ระดับการศึกษาสูงสุด

() ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	() มัธยมศึกษา / ปวช.		<input type="checkbox"/>
() อนุปริญญา / ปวส.	() ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		
() สูงกว่าปริญญาตรี			

4. อาชีพ

- () นักเรียน/นักศึกษา () รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 () ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว () พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง
 () แม่บ้าน/พอบ้าน () อื่นๆ โปรดระบุ

5. รายได้ต่อเดือน

- () น้อยกว่า 5,000 บาท () 5,001-15,000 บาท
 () 15,001-25,000 บาท () 25,001-35,000 บาท
 () มากกว่า 35,000 บาท

6. คุณใช้บริการร้านขายยาประมาณกี่ครั้งใน 1 เดือน

- () 1 ครั้ง () 2 ครั้ง
 () 3 ครั้ง () 4 ครั้ง
 () มากกว่า 4 ครั้ง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านขายยาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย/ลงในช่องที่แสดงระดับความสำคัญตามที่ท่านเห็นว่ามีผลต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านขายยาของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ผลิตภัณฑ์: ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีผลต่อท่านในการเลือกร้านขายยาเพียงใด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
7. มียาและเวชภัณฑ์ตั้งแสดงจำนวนมาก					
8. มียาหลายยี่ห้อให้เลือก					
9. มียาที่มีการโฆษณาจำหน่าย					
10. สามารถเลือกซื้อสินค้าได้เอง					
11. มีเครื่องมือแพทย์ที่ใช้เองได้ที่บ้าน จำหน่าย เช่น เครื่องวัดปรอท ความดัน					
12. มีสินค้าอุปโภค เช่น แปรงสีฟัน จำหน่าย					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
13.มีผลิตภัณฑ์นมจำหน่ายด้วย					
14.สามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้าได้					
15.มีอาหารเสริมสุขภาพจำหน่าย					
ราคา:ปัจจัยด้านราคาเหล่านี้มีผลต่อท่านในการเลือกร้านขายยาเพียงใด					
16.ราคาใกล้เคียงกับที่อื่นๆ					
17.มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
18.ราคาต่อรองได้					
19.รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
20.มียาให้เลือกหลายราคา					
21.มีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อมูลค่ามาก					
สถานที่:ปัจจัยด้านสถานที่เหล่านี้มีผลต่อท่านในการเลือกร้านขายยาเพียงใด					
22.อยู่ใกล้บ้าน/ใกล้ที่ทำงาน					
23.เป็นทางผ่าน					
24.ร้านตั้งอยู่ในศูนย์การค้า, ห้างสรรพสินค้า					
25.ร้านขายยามีขนาดใหญ่					
26.ร้านสะอาด/ตกแต่งน่าเข้า					
27. มีระบบปรับอากาศ,ร้านดูสว่าง					
28.จัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่และเป็นระเบียบ					
29.มีที่จอดรถ					
การส่งเสริมการตลาด:ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเหล่านี้มีผลต่อท่านในการเลือกร้าน					

ขายยาเพียงใจ					
30.มีเก็ชกรประจำร้านตลอดเวลาเปิด					
31.พนักงานขายมีกิริยามารยาทดี					
32.พนักงานขายให้คำแนะนำในการใช้ยา และซักถามอาการก่อน ให้ยา					
33.ความรวดเร็วในการให้บริการ					
การส่งเสริมการตลาด:ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดเหล่านี้มีผลต่อท่านในการเลือกร้าน ขายยาเพียงใจ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ สำคัญ
34.มีบริการตรวจวัดสุขภาพฟรี เช่น วัด ความดัน					
35.การแต่งกายเป็นระเบียบให้รู้ว่าคุณ ไหนเป็นพนักงานของร้าน					
36.มีแผ่นพับให้ความรู้แจก					
37.มีบัตรสมาชิกให้ส่วนลด					
38.มีการจัดซุ้มส่งเสริมการขาย					
39.มีการสะสมแต้มค่าใช้จ่ายเพื่อแลก รางวัล					
40.มีบริการโทรสั่งและจัดส่งถึงบ้าน					
41.มีบัตรเติมเงินจำหน่าย					
42.มีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ

1. นอกจากยาแล้วสินค้าอื่นที่ควรมีขายในร้านมีอะไรบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เครื่องดื่มเช่น น้ำอัดลม เครื่องดื่มบำรุงกำลัง
- สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น สบู่ ยาสีฟัน
- ผลิตภัณฑ์นม และอาหารเลี้ยงทารก
- เครื่องสำอาง
- หนังสือ/หนังสือพิมพ์
- ไม่ควรมี
- อื่นๆ(โปรดระบุ)

2. ปัญหาที่ท่านพบบ่อยในการใช้บริการร้านขายยา(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- พนักงานขายไม่มีความรู้/ไม่ให้คำแนะนำในเรื่องโรคและยา
- ไม่มียาที่ท่านต้องการซื้อ
- ราคาแพง/ไม่ทราบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ
- พนักงานขายมีกิริยาไม่ดี
- ยามีลักษณะเก่า/หมดอายุ
- ร้านอยู่ไกล/ไม่มีที่จอดรถ
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

3. ท่านมีความเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะอื่นอย่างไรบ้างในการซื้อยา

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางศนิ จันทร์สัจฉนาลัย
วัน เดือน ปี เกิด	22 กุมภาพันธ์ 2512
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาเกศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2534
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2534 หัวหน้าฝ่ายเกษตรกรรม โรงพยาบาลบ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร
	พ.ศ.2536 พนักงานขาย บริษัทจีดี เซอร์วิซ(ประเทศไทย)จำกัด.
	พ.ศ.2538 ซุปเปอร์ไวเซอร์ บริษัทจีดี เซอร์วิซ(ประเทศไทย)จำกัด.
	พ.ศ.2539 พนักงานขาย บริษัทโรช ไทยแลนด์จำกัด.
	พ.ศ.2542 ซุปเปอร์ไวเซอร์ บริษัทโรช ไทยแลนด์จำกัด..
	พ.ศ.2544 ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัทโรช ไทยแลนด์จำกัด..

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved