

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้กล่าวถึงการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา และระยะเวลาในการศึกษาโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ในด้านส่วนประสมการตลาด ประกอบไปด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้อยู่คือผู้ซื้อเพื่อใช้บริโภคซึ่งมีบทบาทในการเลือกซื้อน้ำมันพืชเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน จำนวนครัวเรือน 60,423 ครัวเรือน(สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร, 2545) ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

#### กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการกำหนดขนาดของตัวอย่างประชากรจะใช้วิธีการเปิดตารางของ Taro Yamane (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2539) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน 5% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 398 ตัวอย่าง แต่เพื่อความสะดวกในการแบ่งกลุ่มจึงกำหนดขนาดตัวอย่างรวมเท่ากับ 400 ตัวอย่าง และกลุ่มตัวอย่างที่เก็บกำหนดเป็นแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) และเจาะจงเฉพาะผู้ที่ซื้อน้ำมันพืช โดยแยกการเก็บตัวอย่างเป็นรายตำบล จำนวน 18 ตำบล ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนครัวเรือนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

| ชื่อตำบล          | จำนวนครัวเรือน | ร้อยละ | จำนวนตัวอย่างที่เก็บ |
|-------------------|----------------|--------|----------------------|
| 1.มหาชัย          | 13,195         | 21.84  | 87                   |
| 2.ท่าฉลอม         | 2,208          | 3.65   | 15                   |
| 3.โกรกกราก        | 977            | 1.62   | 6                    |
| 4.บ้านบ่อ         | 1,229          | 2.03   | 8                    |
| 5.บางโทรัด        | 1,926          | 3.19   | 13                   |
| 6.กาหลง           | 913            | 1.51   | 6                    |
| 7.นาโคก           | 690            | 1.14   | 5                    |
| 8.ท่าจีน          | 1,853          | 3.07   | 12                   |
| 9.นาดี            | 3,957          | 6.55   | 26                   |
| 10.ท่าทราย        | 8,156          | 13.50  | 54                   |
| 11.คอกกระบือ      | 3,551          | 5.88   | 23                   |
| 12.บางน้ำจืด      | 2,107          | 3.49   | 14                   |
| 13.พันท้ายนรสิงห์ | 1,815          | 3.00   | 12                   |
| 14.โคกขาม         | 6,738          | 11.15  | 45                   |
| 15.บ้านเกาะ       | 3,283          | 5.43   | 22                   |
| 16.บางกระเจ้า     | 1,327          | 2.20   | 9                    |
| 17.บางหญ้าแพรก    | 5,542          | 9.17   | 36                   |
| 18.ชัยมงคล        | 956            | 1.58   | 6                    |
| จำนวนรวม          | 60,423         | 100.00 | 400                  |

ที่มา : สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร พฤศจิกายน 2545

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งดังนี้

### ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร ตามกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้ 400 ตัวอย่าง โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้เฉลี่ยรวมครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้น้ำมันพืชในการประกอบอาหารภายในครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับเรื่องชนิดน้ำมันพืชที่ใช้ เหตุผลในการเลือก ความเข้าใจในด้านโภชนาการ ขนาด และความถี่ในการซื้อ เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมและการเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับเรื่องปัจจัย พฤติกรรม และแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการเลือกซื้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืชที่เกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลอื่น ๆ และข้อเสนอแนะทั่วไป

### ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

จากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากเอกสารการศึกษางานวิจัย และข้อมูลสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่นกรมการค้าภายใน กรมศุลกากร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นต้น

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาค้นคว้านี้จะทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดความสำคัญใช้ระดับการวัดตามวิธีการของไลเคิร์ตสเกล (LikertScale) (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2538) โดยมีเกณฑ์การจัดระดับค่าเฉลี่ยของความสำคัญที่มีต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน (4 P's) ดังนี้

| ระดับความสำคัญ  | คะแนน |
|-----------------|-------|
| สำคัญมากที่สุด  | 5     |
| สำคัญมาก        | 4     |
| สำคัญปานกลาง    | 3     |
| สำคัญน้อย       | 2     |
| สำคัญน้อยที่สุด | 1     |

ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาอธิบายผลดังนี้

| ค่าเฉลี่ย   | แปลความระดับความสำคัญ |
|-------------|-----------------------|
| 4.50 – 5.00 | สำคัญมากที่สุด        |
| 3.50 – 4.49 | สำคัญมาก              |
| 2.50 – 3.49 | สำคัญปานกลาง          |
| 1.50 – 2.49 | สำคัญน้อย             |
| 1.00 – 1.49 | สำคัญน้อยที่สุด       |

#### ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาศึกษาทั้งสิ้น 7 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2546 ถึงกันยายน 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved