

บรรณานุกรม

- ฉัตรชัย ประเสริฐสุนทรรัตน์. 2540. การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกวัสดุ อุปกรณ์การก่อสร้างใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ทัศนีย์ สุทธิโสภาคอารมณ์. 2540. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายระบบการตลาดแบบหลายชั้น.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- นพพร กীরติบรรหาร. 2539. พฤติกรรมการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์ในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2537. คู่มือการวิจัยการเขียนรายงาน การวิจัยและวิทยานิพนธ์.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญผล.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธีระ
ฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุษณีย์ จิตตะปาโล. 2540. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- โอลิมปิกกระเบื้องไทย, จก. 2537. ทำเนียบกลุ่มบริษัทมหาชน. [จุลสาร], 36-37.
_____. 2546. บัญชีรายชื่อลูกค้าบริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด. [รายงาน].
_____. 2546. วารสารมหาชน. ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด.
- Harvey, Wallestein. 1971. *A Dictionary of Psychology*. Maryland: Penquin Books, p.256.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millennium Edition.
Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.
- Maynard, W.Shelly. 1975. *Responding to Social Change*. Pennsylvania: Dowden Hutchision &
Press Inc.