

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาข้อมูลเรื่อง พฤติกรรมการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา (จำกัด) มหาชน สาขาสมุทรสาคร ได้เก็บรวบรวมข้อมูล และแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 378 ชุด และข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์ และแปลผล โดยแบ่งการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกได้เป็น 7 ส่วนดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ (ตารางที่ 4 ถึง ตารางที่ 9)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. แบ่งเป็น 3 ข้อ คือ

2.1 พฤติกรรมการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. โดยทั่วไป (ตารางที่ 10 ถึง ตารางที่ 13)

2.2 พฤติกรรมการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. ของ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร (ตารางที่ 14 ถึง ตารางที่ 24)

2.3 ปัจจัยในการเลือกใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร (ตารางที่ 25 – 28)

ส่วนที่ 3 ปัญหาด้านการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. และข้อเสนอแนะ (ตารางที่ 29 ถึง ตารางที่ 37)

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ (ตารางที่ 38 ถึง ตารางที่ 46)

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ (ตารางที่ 47 ถึง ตารางที่ 55)

ส่วนที่ 6 ปัจจัยในการเลือกใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ (ตารางที่ 56 ถึง ตาราง 59)

ส่วนที่ 7 ปัจจัยในการเลือกใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ (ตารางที่ 60 ถึง ตารางที่ 63)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	149	39.41
หญิง	229	60.59
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 60.59 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.41

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	38	10.05
21 – 25 ปี	110	29.10
26 – 30 ปี	102	26.98
31 – 35 ปี	63	16.67
36 – 40 ปี	44	11.65
มากกว่า 40 ปี	21	5.55
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 29.10 รองลงมาอายุระหว่าง 26 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.98 และอายุระหว่าง 31 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.67

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	194	51.32
สมรส	184	48.68
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพการสมรส โสด คิดเป็นร้อยละ 51.32 และสถานภาพสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 48.68

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	162	42.86
มัธยมปลาย/อาชีวะ	134	35.45
ปริญญาตรี	66	17.46
สูงกว่าปริญญาตรี	14	3.70
อื่นๆ	2	0.53
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาด้านต่ำกว่ามัธยมปลาย มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาเป็นการศึกษามัธยมปลาย/อาชีวะ คิดเป็นร้อยละ 35.45 และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 17.46

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	7	1.85
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	6.35
ธุรกิจส่วนตัว	12	3.17
พนักงานบริษัทเอกชน	329	87.03
นักเรียน/นักศึกษา	3	0.79
แม่บ้าน	2	0.53
อื่น ๆ (ไม่ได้ระบุ)	1	0.28
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 87.03 รองลงมามีอาชีพเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 6.35 และอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 3.17

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรายได้

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	160	42.33
5,001 – 10,000 บาท	138	36.51
10,001 – 15,000 บาท	41	10.85
15,001 – 20,000 บาท	16	4.23
20,001 – 25,000 บาท	10	2.64
มากกว่า 25,001 บาท	13	3.44
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.33 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.51 และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.85

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม.

2.1 พฤติกรรมการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม.โดยทั่วไป

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนบัตรเอ.ที.เอ็ม. ที่ผู้ตอบแบบสอบถามถือครองในปัจจุบัน

จำนวนบัตรเอ.ที.เอ็ม. ที่ถือครองในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
1 บัตร	253	66.93
2 บัตร	86	22.75
3 บัตร	30	7.93
มากกว่า 3 บัตร	9	2.39
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. โดยส่วนใหญ่พบว่ามี การถือครองบัตรเอ.ที.เอ็ม. ในปัจจุบัน 1 บัตร คิดเป็นร้อยละ 66.93 รองลงมามีการถือครองบัตรเอ.ที.เอ็ม. ในปัจจุบัน 2 บัตร คิดเป็นร้อยละ 22.75 และมีการถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในปัจจุบัน 3 บัตร คิดเป็นร้อยละ 7.93

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อบัตรเอ.ที.เอ็ม. ที่ผู้ตอบแบบสอบถามถือครองในปัจจุบัน ที่นอกเหนือจากบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

ยี่ห้อบัตรเอ.ที.เอ็ม.ที่ถือครองในปัจจุบัน นอกเหนือจากบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	42	23.46
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	39	21.79
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	31	17.32
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	19	10.61
ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)	15	8.38
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	11	6.15
ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	8	4.47
ธนาคารออมสิน	8	4.47
ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด จำกัด	4	2.23
อื่น ๆ	2	1.12
รวม	179	100.00

หมายเหตุ ผู้มีบัตร เอ.ที.เอ็ม. มากกว่า 1 บัตร นอกเหนือจากบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร เป็นจำนวน 179 บัตร จากจำนวน 378 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการถือครองบัตรเอ.ที.เอ็ม. มากกว่า 1 บัตร นอกเหนือจากบัตร ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร แล้ว โดยส่วนใหญ่พบว่ามี การถือครองบัตรเอ.ที.เอ็ม.ยี่ห้อบัตรเอ.ที.เอ็ม.ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 23.46 รองลงมา มีการถือครองยี่ห้อบัตรเอ.ที.เอ็ม.ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 21.79 และมีการถือครองยี่ห้อบัตรเอ.ที.เอ็ม.ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 17.32

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อบัตรเอ.ที.เอ็ม. ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้มากที่สุด

ยี่ห้อบัตรเอ.ที.เอ็ม. ที่ใช้มากที่สุดในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	299	79.10
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	26	6.88
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	20	5.29
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	15	3.97
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	6	1.59
ธนาคารออมสิน	6	1.59
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	3	0.78
ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	3	0.78
ธนาคารเอเซีย จำกัด (มหาชน)	1	0.02
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. โดยส่วนใหญ่พบว่ามีการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม.ยี่ห้อบัตรเอ.ที.เอ็ม.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 79.10 รองลงมามีการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม.ยี่ห้อธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 6.88 และมีการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม.ยี่ห้อธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 5.29

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม.
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

เหตุผลที่เลือกใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
เงินเดือนเข้าบัญชีดังกล่าว	304	80.42
ความสะดวกสบายในการใช้บริการ	148	39.21
เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม ใบแรกที่มี	63	16.73
ธนาคารมีบริการ เอ.ที.เอ็ม. หลากหลาย	48	12.70
ความสวยงาม และทันสมัยของตู้เอ.ที.เอ็ม.	16	4.24
รูปแบบบัตรสวยงาม	13	3.45
ได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียม และค่าทำบัตร เอ.ที.เอ็ม.	9	2.48
มีของแจกของแถม จากการทำบัตร เอ.ที.เอ็ม.	7	1.91

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 378 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. โดยส่วนใหญ่พบว่าเหตุผลในการเลือกใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จากเหตุผลเงินเดือนเข้าบัญชีธนาคารดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 80.42 รองลงมามีเหตุผลจากความสะดวกสบายในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 39.21 และมีเหตุผลจากเป็นบัตรเอ.ที.เอ็ม. ใบแรก คิดเป็นร้อยละ 16.73

2.2 พฤติกรรมการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่มีบัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

ระยะเวลาที่มีบัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ถึง 6 เดือน	44	11.65
6 เดือน – 1 ปี	150	39.69
2 – 3 ปี	90	23.80
4 – 5 ปี	47	12.43
มากกว่า 5 ปี	47	12.43
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาที่มีบัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร โดยพบว่ามีระยะเวลา 6 เดือน – 1 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 39.69 รองลงมามีระยะเวลาที่มีบัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร 2 – 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.80 และมีระยะเวลาที่มีบัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร 4 – 5 ปี , มากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.43 เท่ากัน

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

การแนะนำใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทที่ทำงาน	328	86.77
ตัดสินใจด้วยตนเอง	26	6.86
พนักงานธนาคาร	13	3.44
ญาติพี่น้อง	4	1.07
เพื่อน	3	0.79
อื่น ๆ	4	1.07
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการแนะนำให้ใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร โดยส่วนใหญ่พบว่าได้รับการแนะนำจากบริษัทที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 86.77 รองลงมาตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 6.86 และได้รับการแนะนำจากพนักงานธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 3.44

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนครั้งที่ใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1 – 2 ครั้ง	234	61.90
3 – 5 ครั้ง	117	30.95
6 – 10 ครั้ง	18	4.76
มากกว่า 10 ครั้ง	9	2.39
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนครั้งในการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร โดยส่วนใหญ่พบว่ามีจำนวน 1-2 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.90 รองลงมาใช้จำนวน 3-5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.95 รองลงมาใช้จำนวน 6 – 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.76

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการที่ใช้บริการผ่านบัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

วิธีการที่ใช้บริการผ่านบัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
สอบถามยอดคงเหลือในบัญชีก่อน ทำรายการถอนเงินและอื่น ๆ	252	66.67
ทำรายการที่ต้องการทันทีเพื่อไม่ให้เสียเวลา เช่น ถอนเงิน โอนเงิน	124	33.33
รวม	376	100.00

หมายเหตุ มีผู้ไม่ตอบแบบสอบถามจำนวน 2 ราย

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีวิธีการใช้บริการผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม. จะสอบถามยอดคงเหลือในบัญชีก่อนทำรายการถอนเงินและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาจะทำรายการที่ต้องการทันทีเพื่อไม่ให้เสียเวลา เช่น ถอนเงิน โอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการถอนเงิน

วิธีการถอนเงินผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม. ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
ถอนเงินด่วน	175	46.30
ถอนเงินกำหนดจำนวนเงินเอง	312	82.54

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 378

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตามวิธีการถอนเงินผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม. โดย
ถอนเงินกำหนดจำนวนเงินเองคิดเป็นร้อยละ 82.54 รองลงมาถอนเงินด่วน คิดเป็นร้อยละ 46.30

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ถอนด่วน
กรณีใช้บริการผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

จำนวนเงินที่ถอนด่วนกรณีใช้บริการผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขา สมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
500 บาท	47	26.86
2,000 บาท	87	49.71
5,000 บาท	27	15.43
10,000 บาท	14	8.00
รวม	175	100.00

หมายเหตุ สอบถามเฉพาะผู้ถอนด่วนจำนวน 175 ราย จาก 378 ราย

ผู้เอ.ที.เอ็ม.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) มีตัวเลือกถอนเงินด่วน 4 ตัวเลือก

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินด่วน โดยจะถอน
เงินจำนวน 2,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมาถอนเงินด่วนจำนวน 500 บาท คิด
เป็นร้อยละ 26.86 และถอนเงินด่วนจำนวน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.43

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ถอนโดยกำหนดจำนวนเงินเอง กรณีใช้บริการผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

จำนวนเงินที่ถอนโดยกำหนดจำนวนเงินเองกรณีใช้บริการผ่านบัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	52	16.67
1,001 – 2,000 บาท	104	33.33
2,001 – 5,000 บาท	112	35.90
5,001 – 10,000 บาท	35	11.22
มากกว่า 10,000 บาท	9	2.88
รวม	312	100.00

หมายเหตุ สอบถามเฉพาะผู้ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงินเอง จำนวน 312 ราย จาก 378 ราย

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงินเองเป็นจำนวนเงิน 2,001 – 5,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.90 รองลงมาถอนเงินจำนวน 1,001 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.33 และถอนเงินจำนวน ไม่เกิน 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.67

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาการใช้บริการ บัตร เอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร ในรอบ 1 เดือน

ช่วงเวลาการใช้บริการผ่านบัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร ในรอบ 1 เดือน	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงวันจันทร์ – ศุกร์	24	6.35
ช่วง วันเสาร์ – อาทิตย์	26	6.88
ช่วงก่อนวันเงินเดือนออก	10	2.64
ช่วงวันเงินเดือนออก	246	65.08
ช่วงต้นเดือน	18	4.76
ช่วงปลายเดือน	12	3.17
ไม่แน่นอน	42	11.12
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการในแต่ละเดือน พบว่าเป็นช่วงวันเงินเดือนออก คิดเป็นร้อยละ 65.08 รองลงมาคือไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 11.12 และช่วงวันเสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 6.88

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร ในแต่ละวัน

ช่วงเวลาใช้บริการผ่านบัตรเอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร ในแต่ละวัน	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเวลา 00.01 – 06.00 นาฬิกา	7	1.85
ช่วงเวลา 06.01 – 12.00 นาฬิกา	154	40.74
ช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา	120	31.75
ช่วงเวลา 18.01 – 24.00 นาฬิกา	97	25.66
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการมากที่สุดในแต่ละวันจะใช้บริการผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม. ช่วงเวลา 06.01 – 12.00 นาฬิกา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.74 รองลงมาใช้บริการช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมาใช้บริการช่วง 18.01 – 24.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 25.66

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม.

การเลือกใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม.	จำนวน	ร้อยละ
ตู้เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ ที่สะดวกและใกล้ที่สุด	276	73.02
ใช้บริการเฉพาะตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาครเท่านั้น	102	26.98
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ ที่สะดวก และใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.02 รองลงมาจะใช้บริการเฉพาะตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 26.98

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้บัตร

เอ.ที.เอ็ม. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

ประเภทบริการที่ใช้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ใช้ บริการนี้	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. สอบถามยอดคงเหลือ ในบัญชี	62 (16.40)	55 (14.55)	133 (35.18)	80 (21.16)	36 (9.52)	12 (3.19)	378 (100.00)
2. เบิกเงินในบัญชี	160 (42.33)	101 (26.72)	63 (16.67)	28 (7.41)	19 (5.03)	7 (1.84)	378 (100.00)
3. เติมเงินโทรศัพท์พร้อม ใช้ 1-2 Call, D-Prompt	4 (1.06)	5 (1.32)	16 (4.23)	25 (6.62)	27 (7.14)	301 (79.63)	378 (100.00)
4. โอนเงินระหว่างบัญชี	2 (0.53)	5 (1.32)	22 (5.82)	44 (11.64)	39 (10.32)	266 (70.37)	378 (100.00)
5. ชำระค่าสินค้า	2 (0.53)	5 (1.32)	13 (3.44)	25 (6.62)	19 (5.02)	314 (83.07)	378 (100.00)
6. ชำระค่าบริการเครดิต	2 (0.53)	6 (1.59)	14 (3.70)	15 (3.97)	22 (5.82)	319 (84.39)	378 (100.00)
7. ชำระค่าเบี้ยประกัน A.I.A เมืองไทย ประกันชีวิต	0 (0.00)	1 (0.26)	14 (3.70)	12 (3.17)	16 (4.24)	335 (88.63)	378 (100.00)
8. จองตั๋วภาพยนตร์	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (1.32)	10 (2.64)	16 (4.24)	347 (91.80)	378 (100.00)

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. แบ่งตามประเภทการให้บริการที่ใช้ โดยใช้บริการ สอบถามยอดคงเหลือในบัญชีในระดับปานกลาง มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.18 ส่วนการเบิกเงินในบัญชีพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.33 ส่วนประเภทการบริการเติมเงินโทรศัพท์พร้อมใช้ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการนี้คิดเป็นร้อยละ 79.63 ส่วนบริการ โอนเงินระหว่างบัญชี ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการนี้คิดเป็นร้อยละ 70.37 บริการชำระค่าสินค้า ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการนี้ คิดเป็นร้อยละ 83.07 บริการชำระค่าบริการเครดิต ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการนี้ คิดเป็นร้อยละ 84.39 บริการชำระค่าเบี้ยประกัน ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการนี้ คิดเป็นร้อยละ 88.62 บริการจองตั๋วภาพยนตร์ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการนี้คิดเป็นร้อยละ 91.80

2.3 ปัจจัยในการเลือกใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

ตารางที่ 25 ปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยในการเลือกใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. ด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. รูปแบบของบัตรมีความสวยงาม	21 (5.56)	56 (14.81)	215 (56.88)	70 (18.52)	16 (4.23)	378 (100.00)	2.98 ปานกลาง
2. บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีหลากหลาย	26 (10.87)	114 (30.16)	166 (43.91)	49 (12.96)	23 (4.08)	378 (100.00)	3.18 ปานกลาง
3. บริการทำบัตรรวดเร็วหรือรับได้เลย	64 (16.93)	120 (31.75)	158 (41.80)	26 (6.88)	10 (2.64)	378 (100.00)	3.53 มาก
รวม							3.23 ปานกลาง

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (3.23) สำหรับค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญในระดับมาก คือ บริการทำบัตรได้รวดเร็วหรือรับได้เลย(3.53) ส่วนปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับปานกลางคือ บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีหลากหลาย (3.18) และรูปแบบของบัตรมีความสวยงาม (2.98)

ตารางที่ 26 ปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
 สาขาสุมทราสาร ด้านราคา

ปัจจัยในการเลือกใช้ บัตรเอ.ที.เอ็ม. ด้านราคา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าธนาคารอื่น	38 (10.05)	55 (14.55)	192 (50.79)	71 (18.78)	22 (5.83)	378 (100.00)	3.04 ปานกลาง
2. มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี	21 (5.56)	54 (14.29)	165 (43.65)	102 (26.98)	36 (9.52)	378 (100.00)	2.79 ปานกลาง
3. ได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าธรรมเนียม	29 (7.67)	53 (14.02)	152 (40.22)	93 (24.60)	51 (13.49)	378 (100.00)	2.77 ปานกลาง
รวม							2.86 ปานกลาง

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (2.86) สำหรับค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านราคามีความสำคัญในระดับปานกลางทุกปัจจัย เรียงตามลำดับคือ ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าธนาคารอื่น (3.04) มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (2.79) และ ได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าธรรมเนียม (2.77)

ตารางที่ 27 ปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
สาขาสมุทรสาคร ด้านสถานที่และความสะดวก

ปัจจัยในการเลือกใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. ด้านสถานที่และความ สะดวก	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. สถานที่ตั้งของธนาคาร สะดวกในการเดินทาง	28 (7.41)	53 (14.02)	139 (36.77)	119 (31.48)	39 (10.32)	378 (100.00)	3.61 มาก
2. มีสถานที่ตั้งตู้ เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมาก สะดวกในการ เลือกใช้บริการ	81 (21.43)	117 (30.95)	141 (37.30)	32 (8.47)	7 (1.85)	378 (100.00)	3.63 มาก
3. เวลาในการให้บริการ (เปิดตลอด 24 ชม.)	101 (26.72)	167 (44.18)	72 (19.05)	33 (8.73)	5 (1.32)	378 (100.00)	3.86 มาก
รวม							3.70 มาก

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.70) สำหรับค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านสถานที่และความสะดวกมีความสำคัญในระดับปานกลางทุกปัจจัย เรียงตามลำดับคือ เวลาในการให้บริการ (เปิดตลอด 24 ชม.) (3.86) สถานที่ตั้งตู้ เอ.ที.เอ็ม จำนวนมาก สะดวกในการเลือกใช้บริการ (3.63) และสถานที่ตั้งของธนาคาร สะดวกในการเดินทาง (3.61)

ตารางที่ 28 ปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

สาขาสุมทราคร ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยในการเลือกใช้ บัตรเอ.ที.เอ็ม.ด้าน การส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. มีการโฆษณาทาง โทรทัศน์, หนังสือ พิมพ์, นิตยสารต่าง ๆ	27 (7.14)	71 (18.78)	159 (42.06)	94 (24.87)	27 (7.15)	378 (100.00)	2.93 ปานกลาง
2. มีการแจกของ ชำร่วยจากการทำบัตร	22 (5.82)	50 (13.23)	110 (29.10)	124 (32.80)	72 (19.05)	378 (100.00)	2.53 ปานกลาง
3. มีรายการส่งเสริม ชิงโชค	41 (10.85)	94 (24.87)	120 (31.75)	84 (22.22)	39 (10.31)	378 (100.00)	3.03 ปานกลาง
4. มีพนักงานออกไป แนะนำ/ชักชวน	10 (2.66)	51 (13.49)	106 (28.04)	137 (36.24)	74 (19.57)	378 (100.00)	2.43 น้อย
รวม							2.73 ปานกลาง

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (2.73) สำหรับค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง คือ มีรายการส่งเสริมชิงโชค (3.03) การมีโฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (2.93) มีการแจกของชำร่วยจากการทำบัตร (2.53) ส่วนปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยของความสำคัญในระดับน้อย คือ มีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน (2.43)

ส่วนที่ 3 ปัญหาด้านการใช้บัตรเอ.ที.เอ็ม. และข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยให้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ไปทำรายการแทน

บุคคลที่เคยให้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ทำ รายการแทน	เคย		ไม่เคย		รวม	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
บุคคลในครอบครัว	157	41.54	221	58.46	378	100.00
บุคคลอื่น	50	13.23	328	86.77	378	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยให้บุคคลอื่นไปทำรายการแทน คิดเป็นร้อยละ 86.77 และไม่เคยให้บุคคลในครอบครัวไปทำรายการแทน คิดเป็นร้อยละ 58.46 ส่วนที่เคยให้บุคคลอื่นไปทำรายการแทนเป็นบุคคลในครอบครัวมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 41.54 และเป็นบุคคลอื่นคิดเป็นร้อยละ 13.23

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีปัญหาจากการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.

ปัญหาจากการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหา	193	51.05
ไม่มีปัญหา	185	48.95
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาจากการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. คิดเป็นร้อยละ 51.05 ส่วนที่เหลือไม่มีปัญหาคิดเป็นร้อยละ 48.95

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาจากการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.

ปัญหาที่พบ	จำนวน	ร้อยละ
บัตรถูกอายัดโดยไม่ทราบสาเหตุ	103	53.37
บัตรชำรุดไม่สามารถใช้บริการที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ได้	74	38.34
บัตรหาย	61	31.61
จำรหัส เอ.ที.เอ็ม. ของตนเองไม่ได้	53	17.46
ไม่ทราบวิธีการใช้	11	6.70
บัตรถูกขโมยไปใช้พร้อมรหัส	9	4.66
อื่น ๆ (ไม่ระบุ)	17	8.81
รวม	193	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหา จำนวน 193 รายจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 378 ราย

จากตารางที่ 31 พบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ บัตรถูกอายัดโดยไม่ทราบสาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 31.40 รองลงมา พบว่าบัตรชำรุดไม่สามารถใช้บริการที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ได้ คิดเป็นร้อยละ 22.56 และบัตรหาย คิดเป็นร้อยละ 18.60

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาจากการใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม.

การให้บริการครั้งต่อไป เมื่อตู้ เอ.ที.เอ็ม. มีปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ใช้อย่างแน่นอน	68	18.00
อาจจะใช้	78	38.89
ไม่แน่ใจ	78	20.63
อาจจะไม่ใช้	49	12.96
ไม่ใช้อย่างแน่นอน	36	9.52
รวม	378	100.00

จากตารางที่ 32 แสดงถึงกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ไปใช้บริการที่ตู้เอ.ที.เอ็ม. แล้วเกิดปัญหา พบว่า ในการใช้บริการครั้งต่อไป กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามอาจจะใช้อีกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.89 รองลงมาไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 20.63 รองลงมาใช้อย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 18.00

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาจากการใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม.

ปัญหาของผู้ เอ.ที.เอ็ม.	จำนวน	ร้อยละ
คิวยาวต้องรอนาน	263	69.58
ตู้ปิดบริการบ่อยครั้ง	187	48.47
ตู้ยัดบัตรโดยไม่ทราบสาเหตุ	128	33.38
ตู้ชำรุด/เสีย	110	29.10
ทำรายการเสร็จแต่ไม่ได้รับเงิน	63	16.66
ทำรายการเสร็จแต่ได้รับเงินไม่ครบถ้วน	25	6.61
รวม	378	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อจาก จำนวน 378 ราย

จากตารางที่ 33 พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเคยพบปัญหาจากการใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม. เรื่อง คิวยาวต้องรอนาน คิดเป็นร้อยละ 69.58 รองลงมาเรื่อง ตู้ปิดบริการบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 48.47 และปัญหาเรื่อง ตู้ยัดบัตรโดยไม่ทราบสาเหตุ คิดเป็นร้อยละ 33.38

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในข้อเสนอแนะที่ต้องการให้มีเพิ่มเติมใน บัตร เอ.ที.เอ็ม.

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. บัตรควรมีรูปภาพ สีสดใสเพิ่มเติมให้สวยงาม	12	25.00
2. ชำระค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่ามือถือ	8	16.66
3. เพิ่มชื่อและนามสกุลในบัตร	6	12.50
4. เป็นใบเดียวกับบัตรประชาชน	4	8.33
5. โอนเงินต่างธนาคารได้	3	6.25
6. เป็นบัตรเครดิตด้วยในตัว	2	4.16
7. มีส่วนลดเที่ยวทั่วไทย	2	4.16
8. ยกเลิกค่าธรรมเนียมกดต่างสาขา	2	4.16
9. มีรูปเจ้าของบัตร	2	4.16
10. ชำระค่าชั่วโมง Internet ได้	1	2.09
11. ส่ง Slip ชิงโชคได้	1	2.09
12. ต่อทะเบียนรถได้	1	2.09
13. ลดค่าธรรมเนียม	1	2.09
14. มีที่อยู่เจ้าของบัตร	1	2.09
15. มีข่าวสารต่าง ๆ เช่น ค่าเงิน ตลาดหุ้น	1	2.09
16. กดต่างธนาคารได้	1	2.09
รวม	48	100.00

หมายเหตุ เป็นคำถามปลายเปิด จากผู้ตอบแบบสอบถาม 48 ราย

จากตารางที่ 34 พบว่าบริการที่ผู้รับบริการต้องการให้มีเพิ่มในบัตร เอ.ที.เอ็ม. มากที่สุดคือ บัตรควรมีรูปภาพ สีสัน เพิ่มเติมให้สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาคือ สามารถชำระค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่ามือถือได้ คิดเป็นร้อยละ 16.66 และควรเพิ่มชื่อ-นามสกุลในบัตร คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามของบริการที่ต้องการให้มีเพิ่มเติมในเครื่อง เอ.ที.เอ็ม.

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีธนบัตรใบละ 100 บาท 50 บาท และ 20 บาท	11	36.67
2. ควรมีเสียงพูดทักทายลูกค้าในตู้ หรือเสียงพนักงานบริการแนะนำวิธีการใช้	8	26.67
3. ควรบริการ 24 ชั่วโมง	2	6.67
4. ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ควรทำงานให้รวดเร็วขึ้น	2	2.67
5. ออก Slip ย่อยได้ 6 เดือน ปรับสมุดได้	2	2.67
6. ตู้ น่าจะสามารถกดเงินได้ไม่จำกัดจำนวนเงินในแต่ละวัน	1	3.33
7. ควรเพิ่มตู้ เอ.ที.เอ็ม. ในเขตชุมชน เขตอุตสาหกรรม	1	3.33
8. ตรวจสอบสลากกินแบ่งรัฐบาลได้	1	3.33
9. มีข้อมูลวันสำคัญและวันหยุดธนาคาร	1	3.33
10. สอบถามข้อมูลหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจได้	1	3.33
รวม	30	100.00

หมายเหตุ เป็นคำถามปลายเปิด จากผู้ตอบแบบสอบถาม 30 ราย

จากตารางที่ 35 พบว่า การบริการที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีเพิ่มเติมในเครื่อง เอ.ที.เอ็ม. มากที่สุดคือมี ธนบัตรใบละ 100 บาท 50 บาท 20 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.67 รองลงมา มีเสียงพูดทักทายลูกค้าในตู้ หรือเสียงพนักงานบริการแนะนำวิธีการใช้ คิดเป็นร้อยละ 26.67 และ ควรมีบริการ 24 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 6.67

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในข้อเสนอแนะในการใช้บริการผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรเพิ่มความสะดวกสบายให้มากขึ้นกว่าเดิม	4	66.66
2. มีพนักงานให้คำแนะนำเวลาใช้บริการ	1	16.67
3. บริการพิเศษแก่ลูกค้าที่ใช้บริการมานาน เช่นทำบัตรใหม่ให้ฟรี หรืออนุมัติสินเชื่อแบบรวดเร็ว โดยดูจากข้อมูลฝาก-ถอน ชำระค่าบริการประกอบการอนุมัติ	1	16.67
รวม	6	100.00

หมายเหตุ เป็นคำถามปลายเปิด จากผู้ตอบแบบสอบถาม 6 ราย

จากตารางที่ 36 พบว่า ข้อเสนอแนะในการใช้บริการผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร มากที่สุดคือ ควรเพิ่มความสะดวกสบายให้มากขึ้นกว่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 66.66 ที่เหลือเป็นเรื่องควรมีพนักงานให้คำแนะนำเวลาใช้บริการและบริการพิเศษแก่ลูกค้าที่ใช้บริการมานาน เช่น ทำบัตรใหม่ให้ฟรี หรืออนุมัติสินเชื่อแบบรวดเร็ว โดยดูจากข้อมูลฝากถอน ชำระค่าบริการประกอบการอนุมัติ

ตารางที่ 37 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามของข้อเสนอแนะในการใช้เครื่อง เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีตู้ เอ.ที.เอ็ม. เพิ่ม	18	33.34
2. เงินจะหมดตอนสิ้นเดือน	15	27.78
3. เครื่องเสียบ่อย	5	9.25
4. เครื่องไม่ทันสมัย	5	9.25
5. ช่วงบ่ายแคดส่องมองไม่เห็นตัวเลข	3	5.56
6. ควรตรวจสอบความพร้อมอย่างสม่ำเสมอ	2	3.70
7. สลิปหมดบ่อย	2	3.70
8. มีไฟฟ้าสำรองเวลาไฟดับ	2	3.70
9. ดูแลความสะอาดของเครื่อง	1	1.86
10. ติดเครื่องปรับอากาศ	1	1.86
รวม	54	100.00

หมายเหตุ เป็นคำถามปลายเปิด จากผู้ตอบแบบสอบถาม 54 ราย

จากตารางที่ 37 พบว่า ข้อเสนอแนะในการใช้เครื่อง เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร มากที่สุดคือ ควรมีตู้ เอ.ที.เอ็ม. เพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 33.34 รองลงมาคือเงินจะหมดตอนสิ้นเดือน คิดเป็นร้อยละ 27.78 รองลงมาเครื่องเสียบ่อย คิดเป็นร้อยละ 9.25

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขา
สมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาการถือครองบัตร
เอ.ที.เอ็ม. จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานบริษัท เอกชน	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
ระยะเวลาการถือ ครองบัตร เอ.ที.เอ็ม.	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่ถึง 6 เดือน	0 (0.00)	2 (8.33)	1 (8.33)	40 (12.16)	1 23.33	0 (0.00)	44 (11.65)
6 เดือน - 1 ปี	1 (14.29)	10 (41.67)	2 (16.66)	135 (41.03)	0 (0.00)	2 (66.67)	150 (39.69)
2 - 3 ปี	4 (57.13)	6 (25.00)	5 (41.69)	72 (21.88)	2 66.67	1 (33.33)	90 (23.80)
4 - 5 ปี	1 (14.29)	2 (8.33)	2 (16.66)	42 (12.77)	0 (0.00)	0 (0.00)	47 (12.40)
มากกว่า 5 ปี	1 (14.26)	4 (16.67)	2 (16.66)	40 (12.16)	0 (0.00)	0 (0.00)	47 (12.40)
รวม	7 (100.00)	24 (100.00)	12 (100.00)	329 (100.00)	3 (100.00)	3 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการส่วนใหญ่ถือครองบัตร
เอ.ที.เอ็ม. ระยะเวลา 2 - 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.13

พนักงานรัฐวิสาหกิจถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. ระยะเวลา 6 เดือน - 1 ปี มากที่สุดคิดเป็น
ร้อยละ 41.67 รองลงมา ถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. ระยะเวลา 2 - 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.00

ธุรกิจส่วนตัวถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. ระยะเวลา 2 - 3 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 41.69
รองลงมา ถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. ระยะเวลา 6 เดือน - 1 ปี และ มากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.67 เท่ากัน

พนักงานบริษัทเอกชนถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. ระยะเวลา 6 เดือน - 1 ปี มากที่สุดคิด
เป็นร้อยละ 41.03 รองลงมาคือ ถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. ระยะเวลา 2 - 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.88

นักเรียน/นักศึกษาส่วนใหญ่ถือครองบัตรเอ.ที.เอ็ม. ระยะเวลา 2-3ปี คิดเป็นร้อย 66.67

แม่บ้านส่วนใหญ่ถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. ระยะเวลา 6 เดือน- 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 66.67

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้แนะนำให้ใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.

จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
ผู้แนะนำ	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เพื่อน	0 (0.00)	1 (4.17)	0 (0.00)	2 (0.61)	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (0.79)
ญาติพี่น้อง	1 (14.29)	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (0.92)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (1.06)
พนักงานธนาคาร	0 (0.00)	4 (16.67)	4 (33.33)	9 (2.74)	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (3.44)
บริษัท ที่ทำงาน	5 (71.24)	17 (70.83)	5 (41.67)	297 (90.27)	1 (33.33)	3 (100.00)	328 (86.77)
ตัดสินใจด้วยตนเอง	1 (14.29)	2 (8.33)	3 (25.00)	14 (4.25)	2 (63.67)	0 (0.00)	26 (6.87)
อื่นๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (1.21)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (1.07)
รวม	7 (100.00)	24 (100.00)	12 (100.00)	329 (100.00)	3 (100.00)	3 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำให้ใช้บริการจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 71.43 รองลงมาคือ ญาติพี่น้องคิดเป็นร้อยละ 14.29

พนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ ได้รับคำแนะนำให้ใช้บริการจากที่ทำงานคิดเป็นร้อยละ 70.83 รองลงมาพนักงานธนาคารเป็นผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 16.67

ธุรกิจส่วนตัวได้รับคำแนะนำให้ใช้บริการจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาพนักงานธนาคารเป็นผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 33.33

พนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำให้ใช้บริการจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 90.27 รองลงมาพนักงานธนาคารเป็นผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 4.25

นักเรียน/นักศึกษาส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตนเองในการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. คิดเป็นร้อยละ 63.67

แม่บ้านส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำให้ใช้บริการจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้งการใช้บริการบัตร
เอ.ที.เอ็ม. เฉลี่ยต่อเดือนจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วน ตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
จำนวนครั้ง เฉลี่ย/เดือน	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1-2 ครั้ง	3 (42.86)	10 (41.67)	2 (16.67)	215 (65.35)	3 (100.00)	1 (33.33)	234 (61.90)
3-5 ครั้ง	4 (57.14)	12 (50.00)	8 (66.67)	92 (27.96)	0 (0.00)	1 (33.33)	117 (30.95)
6-10 ครั้ง	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (8.33)	16 (4.86)	0 (0.00)	1 (33.34)	18 (4.76)
มากกว่า 10 ครั้ง	0 (0.00)	2 (8.33)	1 (8.33)	6 (1.83)	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (2.39)
รวม	7 (100.00)	24 (100.00)	12 (100.00)	329 (100.00)	3 (100.00)	3 (100.00)	328 (100.00)

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. จำนวน 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 57.14 รองลงมา 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็น ร้อยละ 42.86

พนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. จำนวน 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 41.67

ธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. จำนวน 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็น ร้อยละ 66.67 รองลงมา 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 16.67

พนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. จำนวน 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 65.35 รองลงมา 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 27.96

นักเรียน/นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. จำนวน 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 100.00

แม่บ้านใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. จำนวน 1-2 ครั้ง, 3-5 ครั้ง และ 6-10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน

๓
332.756
๓113๗
๐.3

เลขหมู่.....
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 41 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการใช้ผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม. เฉลี่ย ต่อเดือนจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
วิธีการใช้	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สอบถามยอดคง เหลือในบัญชีก่อน ทำรายการถอนเงิน และอื่น ๆ	5 (71.43)	20 (83.33)	5 (41.67)	219 (66.56)	2 (66.67)	1 (33.37)	252 (66.67)
ทำรายการที่ ต้องการทันทีเพื่อ ไม่ให้เกิดเวลา เช่น ถอนเงิน โอนเงิน	2 (28.57)	4 (16.67)	7 (58.33)	110 (33.43)	1 (33.37)	2 (66.67)	126 (33.33)
รวม	7 (100.00)	24 (100.00)	12 (100.00)	329 (100.00)	3 (100.00)	3 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการส่วนใหญ่ มีวิธีการใช้โดยการสอบถามยอดคงเหลือในบัญชีก่อนทำรายการถอนเงิน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 71.43

พนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่มีวิธีการใช้โดยการสอบถามยอดคงเหลือในบัญชีก่อนทำรายการถอนเงิน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 83.33

ธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่มีวิธีการใช้โดยที่ต้องการทันทีเพื่อไม่ให้เกิดเวลา เช่น ถอนเงิน โอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 58.33

พนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่มีวิธีการใช้โดยการสอบถามยอดคงเหลือในบัญชีก่อนทำรายการถอนเงิน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 66.67

นักเรียน/นักศึกษาส่วนใหญ่มีวิธีการใช้โดยการสอบถามยอดคงเหลือในบัญชีก่อนทำรายการถอนเงิน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 66.67

แม่บ้านส่วนใหญ่มีวิธีการใช้โดยที่ต้องการทันทีเพื่อไม่ให้เกิดเวลา เช่น ถอนเงิน โอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 66.67

ตารางที่ 42 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินที่ใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.

ถอนเงินค่าน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
จำนวนเงิน	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
500 บาท	1 (16.66)	4 (30.77)	1 (11.11)	39 (27.27)	1 (50.00)	1 (50.00)	47 (26.86)
2,000 บาท	3 (50.00)	7 (53.85)	2 (22.22)	74 (51.75)	1 (50.00)	0 (0.00)	87 (49.71)
5,000 บาท	1 (16.67)	1 (7.69)	3 (33.33)	21 (14.69)	0 (0.00)	1 (50.00)	27 (15.43)
10,000 บาท	1 (16.67)	1 (7.69)	3 (33.34)	9 (6.29)	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (8.00)
รวม	6 (100.00)	13 (100.00)	9 (100.00)	143 (100.00)	2 (100.00)	2 (100.00)	175 (100.00)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามถอนเงินค่าน 175 ราย จากผู้ตอบแบบสอบถาม 378 ราย

จากตารางที่ 42 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในการถอนเงินค่านจำนวนเงิน 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.00

พนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในการถอนเงินค่าน จำนวนเงิน 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.85 รองลงมา ถอนเงินค่าน จำนวน 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.77

ธุรกิจส่วนตัวใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในการถอนเงินค่าน จำนวนเงิน 5,000 บาท และ 10,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.34 เท่ากัน รองลงมา ถอนเงินค่าน จำนวนเงิน 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.22

พนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในการถอนเงินค่าน จำนวนเงิน 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.75 รองลงมา ถอนเงินค่านจำนวนเงิน 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.27

นักเรียน/นักศึกษาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในการถอนเงินค่าน จำนวนเงิน 500 - 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.00 เท่ากัน

แม่บ้านส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในการถอนเงินค่าน จำนวนเงิน 500 บาท และ 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 เท่ากัน

ตารางที่ 43 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินที่ใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.

ถอนโดยกำหนดจำนวนเงินเอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
จำนวนเงิน	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่เกิน 1,000 บาท	1 (33.33)	5 (23.81)	2 (20.00)	42 (15.38)	2 (66.67)	0 (0.00)	52 (16.67)
1,001 – 2,000 บาท	0 (0.00)	8 (38.10)	2 (20.00)	93 (34.07)	1 (33.33)	0 (0.00)	104 (33.33)
2,001 – 5,000 บาท	2 (66.67)	5 (23.81)	2 (20.00)	103 (37.73)	0 (0.00)	0 (0.00)	112 (35.90)
5,001 – 10,000 บาท	0 (0.00)	3 (14.28)	0 (0.00)	30 (10.99)	0 (0.00)	2 (100.00)	35 (11.22)
มากกว่า 10,000 บาท	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (40.00)	5 (1.83)	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (2.88)
รวม	3 (100.00)	21 (100.00)	10 (100.00)	273 (100.00)	3.0 (100.00)	2 (100.00)	312 (100.00)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามถอนโดยกำหนดเงินเอง 312 ราย จากผู้ตอบแบบสอบถาม 378 ราย

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม.ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 2,001 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.67

พนักงานรัฐวิสาหกิจใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม.ถอนเงินโดยกำหนดจำนวนเงินเอง 1,001 – 2,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมา กำหนดจำนวนเงินเองไม่เกิน 1,000 บาท และ 2,001 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.81 เท่ากัน

ธุรกิจส่วนตัวใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม.ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงินเอง มากกว่า 10,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา กำหนดจำนวนเงินเองจำนวน ไม่เกิน 1,000 บาท, 1,001 – 2,000 บาท และ 2,001 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน

พนักงานบริษัทเอกชนใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม.ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงินเอง มาก กว่า 2,001 – 5,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37.73 รองลงมา กำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 1,001 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.07

นักเรียน/นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม.ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงิน เอง จำนวน ไม่เกิน 1,000บาท คิดเป็นร้อยละ 66.67

แม่บ้านส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม.ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงินเอง จำนวน 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงของวันที่ใช้บริการบัตร

เอ.ที.เอ็ม. มากที่สุดในแต่ละเดือน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
ช่วงของวันในแต่ละเดือน	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จันทร์ – ศุกร์	1 (14.29)	4 (16.67)	1 (8.33)	18 (5.47)	0 (0.00)	0 (0.00)	24 (6.35)
เสาร์ – อาทิตย์	1 (14.29)	2 (8.33)	2 (16.68)	19 (5.78)	2 (66.67)	0 (0.00)	26 (6.88)
ก่อนวันเงินเดือนออก	0 (0.00)	1 (4.17)	0 (0.00)	9 (2.74)	0 (0.00)	0 (0.00)	10 (2.64)
วันเงินเดือนออก	4 (57.13)	10 (41.67)	4 (33.33)	225 (68.39)	1 (33.33)	1 (50.00)	246 (65.08)
ช่วงต้นเดือน	1 (14.29)	1 (4.17)	1 (8.33)	15 (4.56)	0 (0.00)	0 (0.00)	18 (4.76)
ช่วงปลายเดือน	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	11 (3.34)	0 (0.00)	1 (50.00)	12 (3.17)
ไม่แน่นอน	0 (0.00)	6 (24.99)	4 (33.33)	32 (9.72)	0 (0.00)	0 (0.00)	42 (11.12)
รวม	7 (100.00)	24 (100.00)	12 (100.00)	329 (100.00)	3 (100.00)	2 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงของวันเงินเดือนออกในแต่ละเดือน คิดเป็นร้อยละ 57.13

พนักงานรัฐวิสาหกิจใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงของวันเงินเดือนออกในแต่ละเดือน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมา ใช้บริการไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 24.99

ธุรกิจส่วนตัวใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงของวันเงินเดือนออกในแต่ละเดือน เท่ากับ ไม่แน่นอน ในวันที่ใช้บริการผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม. คิดเป็นร้อยละ 33.33

พนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงของวันเงินเดือนออกในแต่ละเดือน คิดเป็นร้อยละ 68.39 รองลงมา ใช้บริการไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 9.72

นักเรียน/นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงของวันเสาร์ – อาทิตย์ ในแต่ละเดือน คิดเป็นร้อยละ 66.67

แม่บ้านใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงปลายเดือน คิดเป็นร้อยละ 50 และใช้บริการไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 50 เท่ากัน

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. มากที่สุดในแต่ละวันจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
ช่วงเวลาแต่ละ วัน	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
00.01 - 06.00 น.	0 (0.00)	1 (4.17)	0 (0.00)	6 (1.82)	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (1.85)
06.01 – 12.00น.	2 (28.57)	11 (45.83)	8 (66.67)	132 (40.12)	1 (33.33)	0 (0.00)	154 (40.74)
12.01 – 18.00น.	1 (14.29)	7 (29.17)	3 (25.00)	104 (31.61)	2 (66.67)	3 (100.00)	120 (31.75)
18.01 – 24.00น.	4 (57.14)	5 (20.83)	1 (8.33)	87 (26.45)	0 (0.00)	0 (0.00)	97 (25.66)
รวม	7 (100.00)	24 (100.00)	12 (100.00)	329 (100.00)	3 (100.00)	3 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน คิดเป็นร้อยละ 57.14 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 06.01 – 12.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 28.57

พนักงานรัฐวิสาหกิจใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 06.01 – 12.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.83 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 29.17

ธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 06.01 – 12.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 25.00

พนักงานบริษัทเอกชนใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 06.01 – 12.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.12 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 31.61

นักเรียน/นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน คิดเป็นร้อยละ 66.67

แม่บ้านส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม. จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
การเลือกใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม.	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1.ตู้ เอ.ที.เอ็ม.ของ ธนาคารใดก็ได้ที่ สะดวกและใกล้ที่สุด	4 (57.14)	21 (87.50)	10 (83.33)	237 (72.04)	1 (33.33)	2 (100.00)	276 (73.02)
2.ใช้บริการเฉพาะตู้ เอ.ที.เอ็ม.ของธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)เท่านั้น	3 (42.86)	3 (12.50)	2 (16.67)	92 (27.96)	2 (66.67)	0 (0.00)	102 (26.98)
รวม	7 (100.00)	24 (100.00)	12 (100.00)	329 (100.00)	3 (100.00)	2 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการส่วนใหญ่มีการเลือกใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในด้าน ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.14

พนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่มีการเลือกใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในด้าน ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.5

ธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่มีการเลือกใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในด้าน ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.33

พนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่มีการเลือกใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในด้าน ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.04

นักเรียน/นักศึกษาส่วนใหญ่มีการเลือกใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. เฉพาะตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 66.67

แม่บ้านส่วนใหญ่มีการเลือกใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในด้าน ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขา
สมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาการถือครองบัตร
เอ.ที.เอ็ม. จำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
ระยะเวลาการ ถือครองบัตร	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่ถึง 6 เดือน	30 (18.75)	10 (7.25)	2 (4.88)	1 (6.25)	1 (10.00)	0 (0.00)	44 (11.65)
6 เดือน – 1 ปี	61 (38.12)	64 (46.38)	13 (31.71)	4 (25.00)	2 (20.00)	6 (46.15)	150 (39.69)
2 – 3 ปี	42 (26.25)	30 (21.74)	11 (26.83)	2 (12.50)	2 (20.00)	3 (23.08)	90 (23.80)
4 – 5 ปี	17 (10.63)	18 (13.04)	5 (12.20)	4 (25.00)	1 (10.00)	2 (15.38)	47 (12.43)
มากกว่า 5 ปี	10 (6.25)	16 (11.59)	10 (24.38)	5 (31.25)	4 (40.00)	2 (15.38)	47 (12.43)
รวม	160 (100.00)	138 (100.00)	41 (100.00)	16 (100.00)	10 (100.00)	13 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ถือครองบัตร
เอ.ที.เอ็ม. 6 เดือน – 1 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 38.12 รองลงมาถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม 2 – 3 ปี คิด
เป็นร้อยละ 25.26

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. 6 เดือน – 1
ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.38 รองลงมาถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม 2 – 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.74

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. 6 เดือน –
1 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.71 รองลงมาถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม 2 – 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.83

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. มากกว่า
5 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.25 รองลงมาถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. 6 เดือน – 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. มากกว่า
5 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. 6 เดือน – 1 ปี, 2 – 3 ปี คิดเป็น
ร้อยละ 20.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม. 6 เดือน –
1 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.15 รองลงมาถือครองบัตร เอ.ที.เอ็ม 2 – 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.08



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้แนะนำให้ใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.

จำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
ผู้แนะนำ	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เพื่อน	0 (0.00)	2 (1.45)	0 (0.00)	1 (6.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (0.79)
ญาติพี่น้อง	1 (0.63)	3 (2.17)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (1.06)
พนักงานธนาคาร	1 (0.63)	2 (1.45)	3 (7.32)	4 (25.00)	1 (10.00)	2 (15.38)	13 (3.44)
บริษัท ที่ทำงาน	154 (96.25)	124 (89.86)	29 (70.73)	9 (56.25)	6 (60.00)	6 (46.15)	328 (86.77)
ตัดสินใจด้วยตนเอง	4 (2.49)	4 (2.90)	8 (19.51)	2 (12.50)	3 (30.00)	5 (38.47)	26 (6.87)
อื่นๆ	0 (0.00)	3 (2.17)	1 (2.44)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (1.07)
รวม	160 (100.00)	138 (100.00)	41 (100.00)	16 (100.00)	10 (100.00)	13 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำให้ใช้บริการจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 96.25 รองลงมาตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 2.49

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำให้ใช้บริการจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 89.86 รองลงมาตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 2.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำให้ใช้บริการจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 70.73 รองลงมาตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 19.51

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำให้ใช้บริการจากที่ทำงานคิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมาพนักงานธนาคารเป็นผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 25.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำให้ใช้บริการจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 30.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำให้ใช้
บริการจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 46.15 รองลงมาตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 38.47



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 49 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้งการใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. เฉลี่ยต่อเดือนจำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
จำนวน ครั้งเฉลี่ย /เดือน	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 – 2 ครั้ง	123 (76.88)	90 (65.22)	15 (36.58)	2 (12.50)	1 (10.00)	3 (23.08)	234 (61.90)
3 – 5 ครั้ง	34 (21.25)	40 (29.99)	20 (48.78)	8 (50.00)	8 (80.00)	7 (53.85)	117 (30.95)
6 – 10 ครั้ง	2 (1.25)	5 (3.62)	4 (9.76)	5 (31.25)	0 (0.00)	2 (15.38)	18 (4.76)
มากกว่า 10 ครั้ง	1 (0.62)	3 (2.17)	2 (4.88)	1 (6.25)	1 (10.00)	1 (7.69)	9 (2.39)
รวม	160 (100.00)	138 (100.00)	41 (100.00)	16 (100.00)	10 (100.00)	13 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. 1 – 2 ครั้ง เฉลี่ยต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 76.88 รองลงมาใช้บริการ 3 – 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.25

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. 1 – 2 ครั้ง เฉลี่ยต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 65.22 รองลงมาใช้บริการ 3 – 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.99

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท มีจำนวนครั้งในการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. 3 – 5 ครั้ง เฉลี่ยต่อเดือน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.78 รองลงมาใช้บริการ 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.58

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. 3 – 5 ครั้ง เฉลี่ยต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาใช้บริการ 6 – 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.25

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. 3 – 5 ครั้ง เฉลี่ยต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาใช้บริการ 1 – 2 ครั้ง และมากกว่า 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการใช้
บัตร เอ.ที.เอ็ม. 3 – 5 ครั้ง เฉลี่ยต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 53.85 รองลงมาใช้บริการ 1 – 2 ครั้ง คิดเป็น
ร้อยละ 23.08



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 50 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการใช้บริการผ่านบัตร เอ.ที.เอ็ม.
จำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
วิธีการใช้	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. สอบถามยอดคงเหลือในบัญชีก่อนทำรายการถอนเงินและอื่น ๆ	117 (73.13)	100 (72.46)	20 (48.78)	7 (43.75)	3 (30.00)	5 (38.46)	252 (66.67)
2. ทำรายการที่ต้องการทันทีเพื่อไม่ให้เสียเวลา เช่น ถอนเงิน โอนเงิน	43 (26.87)	38 (27.54)	21 (51.22)	9 (56.25)	7 (70.00)	8 (61.54)	126 (33.33)
รวม	160 (100.00)	138 (100.00)	41 (100.00)	16 (100.00)	10 (100.00)	13 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่มีวิธีการใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. สอบถามยอดคงเหลือในบัญชีก่อนทำรายการถอนเงินและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 73.13

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีวิธีการใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. สอบถามยอดคงเหลือในบัญชีก่อนทำรายการถอนเงินและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 72.46

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีวิธีการใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ทำรายการที่ต้องการทันทีเพื่อไม่ให้เสียเวลา เช่น ถอนเงิน โอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 51.22 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีวิธีการใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ทำรายการที่ต้องการทันทีเพื่อไม่ให้เสียเวลา เช่น ถอนเงิน โอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 56.25

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ส่วนใหญ่มีวิธีการใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ทำรายการที่ต้องการทันทีเพื่อไม่ให้เสียเวลา เช่น ถอนเงิน โอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 70.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ส่วนใหญ่มีวิธีการใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ทำรายการที่ต้องการทันทีเพื่อไม่ให้เสียเวลา เช่น ถอนเงิน โอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 61.54

ตารางที่ 51 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินที่ใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.

ถอนเงินถ้วน จำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
จำนวนเงิน	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
500 บาท	28 (35.00)	12 (24.00)	4 (18.18)	1 (11.11)	2 (40.00)	0 (0.00)	47 (26.86)
2,000 บาท	49 (61.50)	25 (50.00)	8 (36.36)	2 (22.22)	1 (20.00)	2 (22.22)	87 (49.71)
5,000 บาท	3 (3.75)	12 (24.00)	5 (22.73)	4 (44.44)	1 (20.00)	2 (22.22)	27 (15.43)
10,000 บาท	0 (0.00)	1 (2.00)	5 (22.73)	2 (22.22)	1 (20.00)	5 (55.50)	14 (8.00)
รวม	(80) (100.00)	50 (100.00)	22 (100.00)	9 (100.00)	5 (100.00)	9 (100.00)	175 (100.00)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามถอนเงินถ้วน 175 ราย จากผู้ตอบแบบสอบถาม 378 ราย

จากตารางที่ 51 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินถ้วนจำนวน 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.25 รองลงมา ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินถ้วนจำนวน 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.00

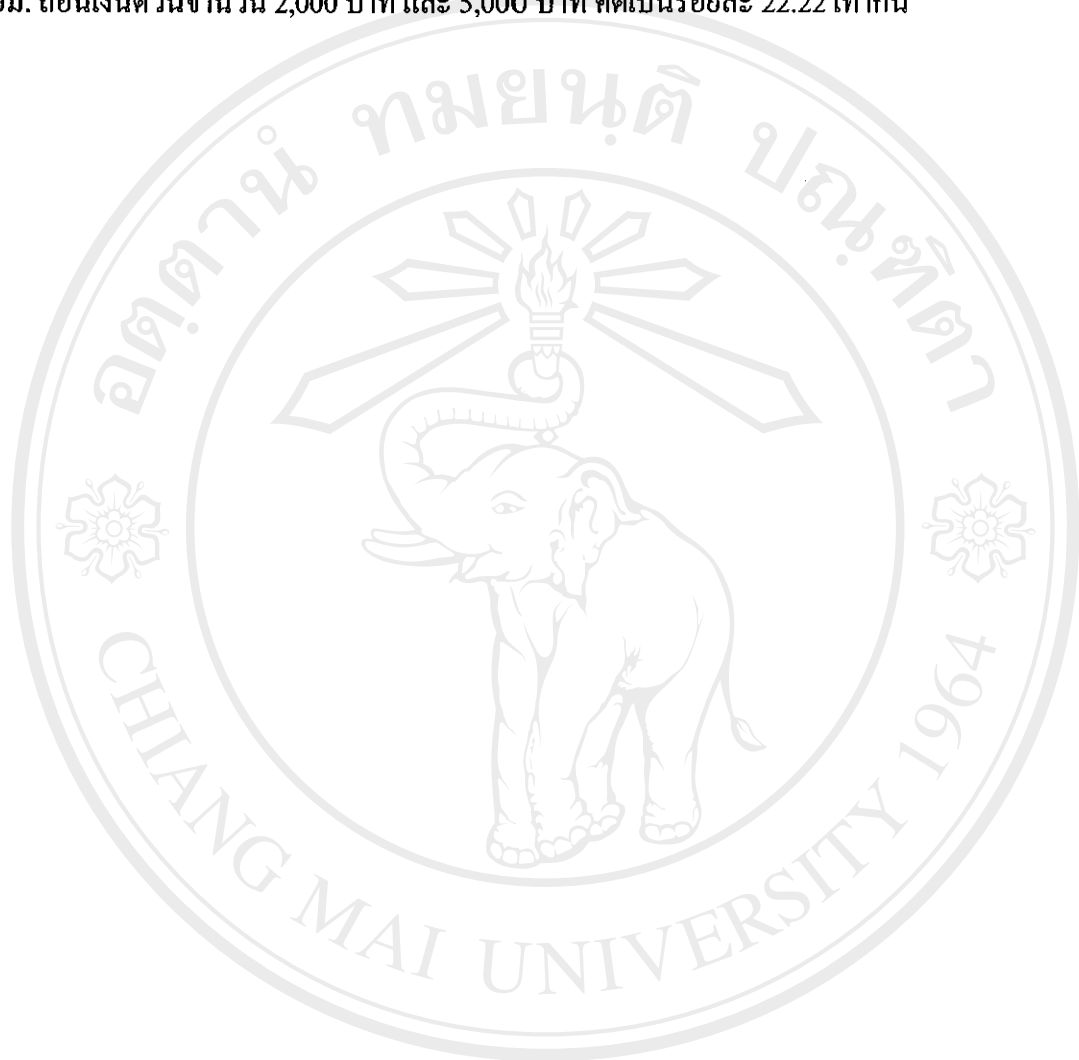
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินถ้วนจำนวน 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินถ้วนจำนวน 500 บาท และ 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินถ้วนจำนวน 2,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมา ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินถ้วนจำนวน 5,000 บาท และ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.73 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินถ้วนจำนวน 5,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินถ้วนจำนวน 2,000 บาท และ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.23 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินถ้วนจำนวน 500 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินถ้วนจำนวน 2,000 บาท 5,000 บาท และ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร
เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินค่านจำนวน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมา ใช้บริการบัตร
เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินค่านจำนวน 2,000 บาท และ 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.22 เท่ากัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 52 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินที่ใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.
ถอนโดยกำหนดจำนวนเงินเอง จำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
จำนวนเงิน	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่เกิน 1,000 บาท	22 (17.05)	25 (20.49)	2 (6.67)	1 (8.33)	2 (22.22)	0 (0.00)	52 (16.67)
1,001 – 2,000 บาท	61 (47.29)	30 (24.59)	10 (33.33)	1 (8.33)	1 (11.11)	1 (10.00)	104 (33.33)
2,001 – 5,000 บาท	46 (35.66)	50 (40.98)	7 (23.33)	4 (33.34)	4 (44.45)	1 (10.00)	112 (35.90)
5,001 – 10,000 บาท	0 (0.00)	17 (13.94)	7 (23.33)	6 (50.00)	1 (11.11)	4 (40.00)	35 (11.22)
มากกว่า 10,000 บาท	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (13.34)	0 (0.00)	1 (11.11)	4 (40.00)	9 (2.88)
รวม	129 (100.00)	122 (100.00)	30 (100.00)	12 (100.00)	9 (100.00)	10 (100.00)	312 (100.00)

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามถอนเงินโดยกำหนดเอง 312 ราย จากผู้ตอบแบบสอบถาม 378 ราย

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินโดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 1,001 – 2,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.29 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินโดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 2,001 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.66

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินโดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 2,001 – 5,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.98 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินโดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 1,001 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.59

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินโดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 1,001 – 2,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินโดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 2,001 – 5,000 บาท และ 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.33 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงินโดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.00

รองลงมา ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 2,001 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.34

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 2,001 – 5,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.45 รองลงมา ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงินเองเกิน 1,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 22.22

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 5,001 – 10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.00 เท่ากัน รองลงมา ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ถอนเงิน โดยกำหนดจำนวนเงินเองจำนวน 1,001 – 2,000 บาท และ 2,001 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 เท่ากัน

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path. On either side of the elephant, there are stylized floral or sun-like symbols.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 53 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงของวันที่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. มากที่สุดในแต่ละเดือนเดือนจำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
ช่วงของเดือน	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จันทร์ – ศุกร์	5 (3.13)	8 (5.80)	5 (12.20)	3 (18.75)	3 (30.00)	0 (0.00)	24 (6.35)
เสาร์ – อาทิตย์	11 (6.88)	5 (3.62)	4 (9.76)	2 (12.50)	2 (20.00)	2 (15.38)	26 (6.88)
ก่อนวันเงินเดือน ออก	3 (1.86)	3 (2.17)	3 (7.32)	1 (6.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	10 (2.64)
วันเงินเดือนออก	127 (79.38)	86 (62.32)	16 (39.02)	8 (50.00)	3 (30.00)	6 (46.15)	246 (65.08)
ช่วงต้นเดือน	4 (2.50)	9 (6.52)	4 (9.76)	0 (0.00)	1 (10.00)	0 (0.00)	18 (4.76)
ช่วงปลายเดือน	4 (2.50)	6 (4.35)	1 (2.44)	0 (0.00)	1 (10.00)	0 (0.00)	12 (3.17)
ไม่แน่นอน	6 (3.75)	21 (15.22)	8 (19.50)	2 (12.50)	0 (0.00)	5 (38.47)	42 (11.12)
รวม	160 (100.00)	138 (100.00)	41 (100.00)	16 (100.00)	10 (100.00)	13 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้
บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงวันเงินเดือนออกมากที่สุด ในแต่ละเดือน คิดเป็นร้อยละ 79.38 รองลง
มาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงวันเสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 6.88

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม.
ในช่วงวันเงินเดือนออกมากที่สุด ในแต่ละเดือน คิดเป็นร้อยละ 62.32 รองลงมาใช้บริการบัตร
เอ.ที.เอ็ม. ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 15.22

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วง
วันเงินเดือนออกมากที่สุด ในแต่ละเดือน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 39.02 รองลงมาใช้บริการบัตร
เอ.ที.เอ็ม. ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 19.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร
เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงวันเงินเดือนออกมากที่สุด ในแต่ละเดือน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาใช้การ
บัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงวันจันทร์ – ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 18.75

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงวันเงินเดือนออกและวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ในแต่ละเดือน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 30 เท่ากัน รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงวันเสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 20.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงวันเงินเดือนออกมากที่สุด ในแต่ละเดือน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.15 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 38.47



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 54 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. มากที่สุดในแต่ละวันจำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
ช่วงเวลาแต่ละวัน	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
00.01 – 06.00 น.	5 (3.13)	1 (0.72)	1 (2.44)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (1.85)
06.01 – 12.00 น.	49 (30.63)	76 (55.07)	17 (41.46)	5 (31.25)	4 (40.00)	3 (23.08)	154 (40.74)
12.01 – 18.00 น.	56 (35.00)	35 (25.36)	11 (26.83)	7 (43.75)	3 (30.00)	8 (61.54)	120 (31.75)
18.01 – 24.00 น.	50 (31.24)	26 (18.85)	12 (29.27)	4 (25.00)	3 (30.00)	2 (15.38)	97 (25.66)
รวม	160 (100.00)	138 (100.00)	41 (100.00)	16 (100.00)	10 (100.00)	13 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 31.24

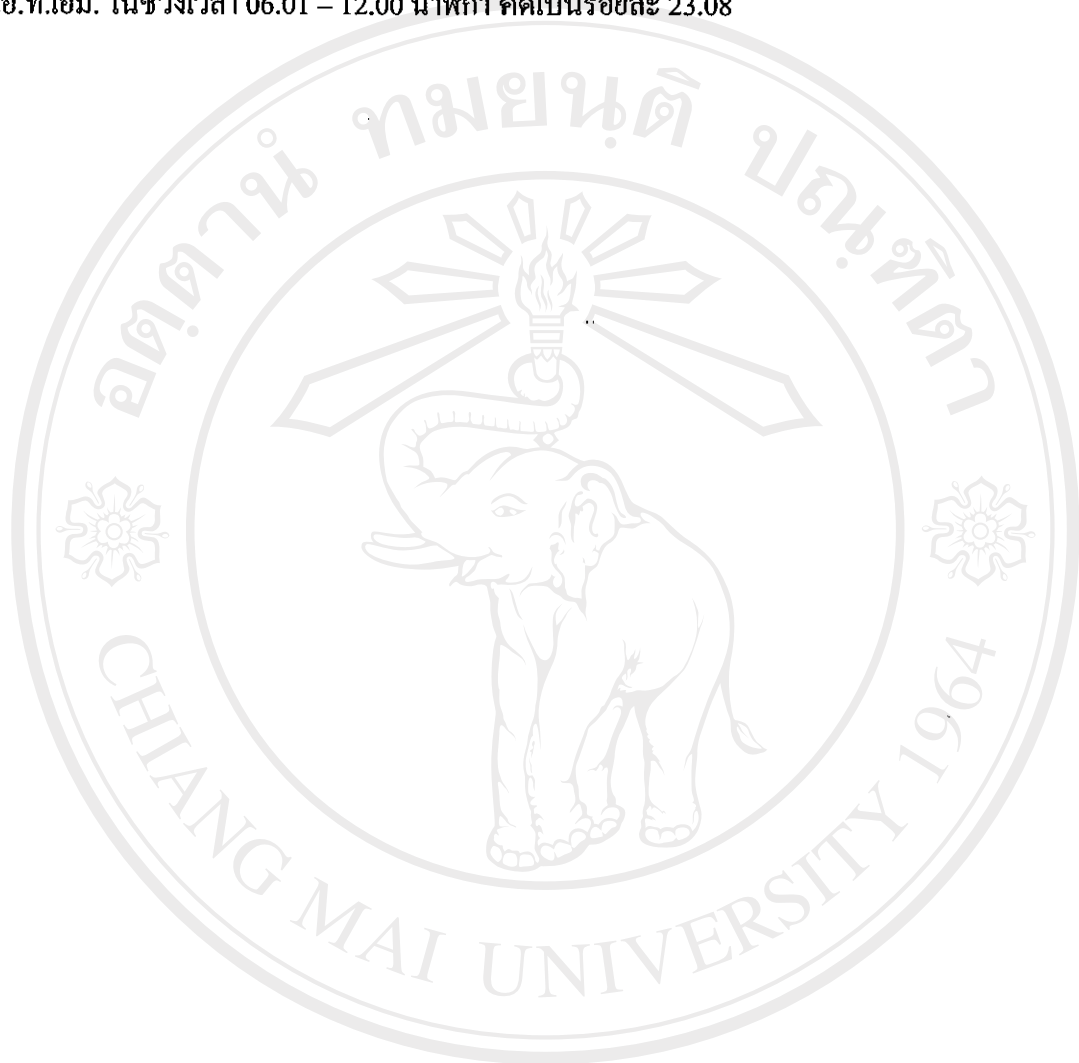
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 06.01 – 12.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน คิดเป็นร้อยละ 55.07 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 25.36

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 06.01 – 12.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 41.46 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 29.27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 06.01 – 12.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 31.25

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 06.01 – 12.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาใช้บริการบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา และ เวลา 18.01 – 24.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 30.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการบัตร
เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 นาฬิกา ในแต่ละวัน คิดเป็นร้อยละ 61.54 รองลงมาใช้บริการ
บัตร เอ.ที.เอ็ม. ในช่วงเวลา 06.01 – 12.00 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 23.08



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 55 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม. จำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
การเลือกใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม.	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1.ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด	111 (69.38)	102 (73.91)	34 (82.93)	3 (81.25)	8 (80.00)	8 (61.54)	276 (73.02)
2.ใช้บริการเฉพาะตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เท่านั้น	49 (30.62)	36 (26.09)	7 (17.07)	3 (18.75)	2 (20.00)	5 (38.46)	102 (26.98)
รวม	160 (100.00)	138 (100.00)	41 (100.00)	16 (100.00)	10 (100.00)	13 (100.00)	378 (100.00)

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.38

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.91

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.93

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.25

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกใช้ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารใดก็ได้ที่สะดวกและใกล้ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.54

ส่วนที่ 6 ปัจจัยในการเลือกใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 56 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
ด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. รูปแบบของบัตรมีความสวยงาม	2.29 น้อย	2.92 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.00 น้อย	2.98 ปานกลาง
2. บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีหลากหลาย	2.71 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.18 ปานกลาง
3. บริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้เลย	3.43 ปานกลาง	3.58 มาก	3.17 ปานกลาง	3.54 มาก	3.33 ปานกลาง	3.50 มาก	3.53 มาก
รวม	2.81 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง	2.97 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (2.81) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพข้าราชการให้ความสำคัญในระดับปานกลางกับ บริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้เลย(3.43) และบริการที่ใช้ผ่านบัตรมีความหลากหลาย(2.71) ส่วนรูปแบบของบัตรมีความสวยงามให้ความสำคัญในระดับน้อย (2.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (3.29) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญในระดับมากกับบริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้เลย(3.58) ส่วนปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางคือ บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีหลากหลาย(3.37) และรูปแบบบัตรมีความสวยงาม(2.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (2.97) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญในระดับปานกลางในทุกปัจจัย เรียงตามลำดับคือ บริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้เลย (3.17) บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีความหลากหลาย(3.00) และรูปแบบของบัตรมีความสวยงาม(2.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (3.25) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญในระดับมาก กับ บริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้เลย(3.54) ส่วนปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง คือ บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีความหลากหลาย(3.19) และรูปแบบของบัตรมีความสวยงาม(3.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (3.22) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย นักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญในระดับปานกลางทุกปัจจัย เรียงตามลำดับคือ บริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้เลย (3.33) บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีความหลากหลาย(3.33) และรูปแบบของบัตรมีความสวยงาม(3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพแม่บ้าน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (2.83) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพแม่บ้าน ให้ความสำคัญในระดับมากกับ บริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้เลย(3.50) สำหรับปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญ ในระดับปานกลางคือ บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีความหลากหลาย(3.00) และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับน้อย คือ รูปแบบของบัตรมีความสวยงาม (2.00)

ตารางที่ 57 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการเลือกใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของลูกค้า
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักเรียน/นัก ศึกษา	แม่บ้าน	รวม
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าธนาคารอื่น	2.57 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
2. มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี	2.29 น้อย	2.86 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.79 ปานกลาง	2.33 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.79 ปานกลาง
3. ได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าทำบัตร	2.28 น้อย	2.87 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง	2.67 ปานกลาง	3.50 มาก	2.77 ปานกลาง
รวม	2.38 น้อย	2.97 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	2.87 ปานกลาง	2.67 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ น้อย (2.38) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพข้าราชการ ให้ความสำคัญในระดับปานกลางกับปัจจัย ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าธนาคารอื่น (2.57) ส่วนปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับน้อยคือ ได้รับการลดหย่อนยกเว้นค่าทำบัตร(2.29) และได้รับการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (2.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง(2.97) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญในระดับปานกลางในทุกปัจจัย เรียงตามลำดับ คือ ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าธนาคารอื่น (3.17) ได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าทำบัตร (2.87) และมีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (2.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นทำธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (3.06) อาชีพธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญในระดับปานกลางในทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ ได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าทำบัตร (3.17) ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าธนาคารอื่น (3.00) และการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (2.87) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญในระดับปานกลางในทุกปัจจัย เรียงตามความสำคัญ คือ ค่าธรรมเนียมต่ำกว่า

ธนาคารอื่น (3.05), มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (2.79) และได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าทำบัตร (2.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ มาก (3.56) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย นักเรียน/นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือค่าธรรมเนียมต่ำกว่าธนาคารอื่น (3.00) และได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าทำบัตร (2.67) ส่วนปัจจัยที่มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี อยู่ในระดับน้อย (2.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแม่บ้าน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (3.00) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพแม่บ้านให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าทำบัตร (3.50) ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง คือ มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (3.00) และค่าธรรมเนียมต่ำกว่าธนาคารอื่น (2.50)

ตารางที่ 58 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกในการเลือกใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
ด้านสถานที่ และความสะดวก	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานที่ตั้งของ ธนาคารสะดวก ในการเดินทาง	3.43 ปานกลาง	3.63 มาก	3.50 มาก	3.63 มาก	3.33 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.61 มาก
2. มีสถานที่ตั้งตู้ เอ.ที.เอ็ม. จำนวน มาก สะดวกใน การเลือกใช้	4.00 มาก	3.67 มาก	4.00 มาก	3.61 มาก	3.67 มาก	3.50 มาก	3.63 มาก
3. เวลาในการให้ บริการ (เปิด ตลอด 24 ชั่วโมง)	3.71 มาก	3.71 มาก	3.67 มาก	3.88 มาก	3.67 มาก	4.50 มาก	3.86 มาก
รวม	3.71 มาก	3.67 มาก	3.72 มาก	3.71 มาก	3.56 มาก	3.67 มาก	3.70 มาก

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ มาก (3.71) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพข้าราชการให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยมีสถานที่ตั้งตู้ เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมาก สะดวกในการเลือกใช้ (4.00) และเวลาในการให้บริการ (24 ชั่วโมง) (3.71) ส่วนสถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทางให้ความสำคัญในระดับปานกลาง (3.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ มาก (3.67) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับคือ เวลาในการให้บริการ (24 ชั่วโมง) (3.71) สถานที่ตั้งตู้ เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมากสะดวกในการเลือกใช้ (3.67) และสถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทาง (3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นทำธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ มาก (3.72) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ สถานที่ตั้งตู้ เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมากสะดวกในการเลือกใช้(4.00) เวลาในการให้บริการ (24 ชั่วโมง) (3.67) และสถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทาง (3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ มาก (3.72) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ เวลาในการให้บริการ (24 ชั่วโมง) (3.88) สถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทาง(3.63) และสถานที่ตั้งตู้ เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมากสะดวกในการเลือกใช้ (3.61)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ มาก (3.56) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย นักเรียน/นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยมีสถานที่ตั้งตู้เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมากสะดวกในการเลือกใช้ และเวลาในการให้บริการ (เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) (3.67) เท่ากัน ส่วนสถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทางให้ความสำคัญในระดับปานกลาง (3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแม่บ้าน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ มาก (3.67) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพแม่บ้านให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับคือ เวลาในการให้บริการ (เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) (4.50) และมีสถานที่ตั้งตู้เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมากสะดวกในการเลือกใช้ (3.50) ส่วนสถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทางให้ความสำคัญในระดับปานกลาง (3.00)

ตารางที่ 59 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานบริษัทเอกชน	นักเรียน/นักศึกษา	แม่บ้าน	รวม
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. มีการโฆษณาทางโทรทัศน์, หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ	2.86 ปานกลาง	2.92 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง
2. มีการแจกของชำร่วย จากการทำบัตร	1.86 น้อย	2.79 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	2.51 ปานกลาง	2.67 ปานกลาง	3.50 มาก	2.53 ปานกลาง
3. มีรายการส่งเสริมการขาย	3.57 มาก	3.25 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	4.00 มาก	3.03 ปานกลาง
4. มีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน	2.14 น้อย	2.92 ปานกลาง	2.92 ปานกลาง	2.39 น้อย	2.33 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.43 น้อย
รวม	2.61 ปานกลาง	2.97 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง	2.73 ปานกลาง

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (2.61) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพข้าราชการให้ความสำคัญระดับมากกับปัจจัยมีรายการส่งเสริมการขาย (3.57) ให้ความสำคัญระดับปานกลางกับปัจจัยมีการโฆษณาทางโทรทัศน์, หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (2.86) และให้ความสำคัญระดับน้อยกับปัจจัยทางด้านมีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน (2.14) และมีการแจกของชำร่วยจากการทำบัตร (1.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (2.97) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญในระดับปานกลางในทุกปัจจัย เรียงตามลำดับคือ การส่งเสริมการขาย (3.25) มีการโฆษณาทางโทรทัศน์, หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (2.92) มีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน (2.92) และมีการแจกของชำร่วยจากการทำบัตร (2.79)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นทำธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (3.06) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพธุรกิจ

ส่วนตัวให้ความสำคัญในระดับปานกลางในทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือมีการโฆษณาทางโทรทัศน์, หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (3.25) มีการแจกของชำร่วยจากการทำบัตร (3.08) การส่งสลิปชิงโชค (3.00) และมีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน (2.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (2.71) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญในระดับปานกลางกับปัจจัยในการส่งสลิปชิงโชค (3.00) มีการโฆษณาทางโทรทัศน์, หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (2.93) มีการแจกของชำร่วยจากการทำบัตร (2.51) ส่วนมีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน อยู่ในระดับน้อย (2.39)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญกับด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (2.75) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย นักเรียน/นักศึกษาให้ความสำคัญระดับปานกลางกับปัจจัยในการส่งสลิปชิงโชค (3.00) มีการโฆษณาทางโทรทัศน์, หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (3.00) มีการแจกของชำร่วยจากการทำบัตร (2.67) ส่วนมีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน อยู่ในระดับน้อย (2.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแม่บ้าน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (3.38) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย อาชีพแม่บ้านให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการส่งสลิปชิงโชค (4.00) มีการแจกของชำร่วยจากการทำบัตร (3.50) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง กับปัจจัยมีการโฆษณาทางโทรทัศน์, หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (3.00) มีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน (3.00)

ส่วนที่ 7 ปัจจัยในการเลือกใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 60 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน	5,001 –	10,001 –	15,001 –	20,001 –	มากกว่า	รวม
	5,000 บาท	10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	25,000 บาท	25,000 บาท	
ด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล
1. รูปแบบของบัตรมีความสวยงาม	2.97 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง	2.98 ปานกลาง
2. บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีหลากหลาย	3.16 ปานกลาง	3.26 ปานกลาง	2.98 ปานกลาง	3.50 มาก	3.20 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.18 ปานกลาง
3. บริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้หลาย	3.51 ปานกลาง	3.60 มาก	3.44 ปานกลาง	3.87 มาก	3.40 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	3.53 มาก
รวม	3.21 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	3.50 มาก	3.20 ปานกลาง	2.92 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.21) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ บริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้หลาย (3.51) บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีหลากหลาย (3.16) รูปแบบของบัตรมีความสวยงาม (2.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.29) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลางกับปัจจัย บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีความหลากหลาย (3.26) และรูปแบบของบัตรมีความสวยงาม (3.02) ส่วนบริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้หลาย ในระดับมาก (3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.14) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ ไม่เกิน

10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลางกับทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ บริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้เลย (3.44) รูปแบบของบัตรมีความสวยงาม (3.00) และบริการที่ใช้ผ่านบัตรมีหลากหลาย (2.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.50) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมากกับปัจจัยบริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้เลย(3.87) และบริการที่ใช้ผ่านบัตรมีความหลากหลาย (3.50) ส่วนรูปแบบของบัตรมีความสวยงามอยู่ในระดับปานกลาง (3.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.20) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับปานกลางทุกปัจจัยเรียงตามลำดับคือ บริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้เลย (3.40) บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีความหลากหลาย (3.20) และรูปแบบของบัตรมีความสวยงาม (3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.92) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้มากกว่า 25,000บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับปานกลางทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ บริการทำบัตรรวดเร็วรองรับได้เลย (3.15) บริการที่ใช้ผ่านบัตรมีความหลากหลาย (3.00) และรูปแบบของบัตรมีความสวยงาม (2.61)

ตารางที่ 61 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการเลือกใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
ด้านราคา	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ค่าธรรมเนียม ต่ำกว่าธนาคารอื่น	3.00 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	2.73 ปานกลาง	3.56 มาก	3.00 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
2. มีการลดหย่อน ค่าธรรมเนียมรายปี	2.62 ปานกลาง	2.90 ปานกลาง	2.78 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	2.79 ปานกลาง
3. ได้รับการลด หย่อน/ยกเว้นค่า ทำบัตร	2.63 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง	2.78 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.61 มาก	2.77 ปานกลาง
รวม	2.75 ปานกลาง	2.94 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.75) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับปานกลางทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าธนาคารอื่น (3.00) ได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าทำบัตร (2.63) และมีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (2.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.94) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับปานกลางทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ ค่าธรรมเนียมสูงกว่าค่าเฉลี่ย (3.11) มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (2.90) และได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าทำบัตร (2.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.76) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับปานกลางทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (2.78) ได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าทำบัตร (2.78) และค่าเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ย (2.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.31) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 15,001 –

20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยค่าธรรมเนียมต่ำกว่าธนาคารอื่นในระดับมาก(3.56) ส่วนความสำคัญระดับปานกลางให้ความสำคัญเรียงตามลำดับคือ มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (3.19) และได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าทำบัตร (3.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.00) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับปานกลางทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ ค่าธรรมเนียมกว่าต่ำกว่าธนาคารอื่น (3.00) มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (3.00) ได้รับการลดหย่อน/ ยกเว้นค่าทำบัตร (3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.30) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นค่าทำบัตร(3.61) ส่วนให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับคือ ค่าธรรมเนียมกว่าต่ำกว่าธนาคารอื่น (3.15) และมีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี (3.15)

ตารางที่ 62 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกในการเลือกใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
ด้านสถานที่ และความสะดวก	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานที่ตั้งของ ธนาคารสะดวกใน การเดินทาง	3.63 มาก	3.58 มาก	3.49 ปานกลาง	3.69 มาก	4.0 มาก	3.84 มาก	3.61 มาก
2. มีสถานที่ตั้งตู้ เอ.ที.เอ็ม. จำนวน มาก สะดวกใน การเลือกใช้	3.60 มาก	3.65 มาก	3.37 ปานกลาง	3.81 มาก	4.10 มาก	4.07 มาก	3.63 มาก
3. เวลาในการให้ บริการ (เปิดตลอด 24 ชั่วโมง)	3.94 มาก	3.88 มาก	3.39 ปานกลาง	4.31 มาก	3.70 มาก	3.80 มาก	3.86 มาก
รวม	3.72 มาก	3.70 มาก	3.42 ปานกลาง	3.94 มาก	3.93 มาก	3.90 มาก	3.70 มาก

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.72) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับมากทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ เวลาในการให้บริการ (เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) (3.94) สถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทาง (3.63) และมีสถานที่ตั้งตู้เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมาก สะดวกในการเลือกใช้ (3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.70) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับมากทุก ปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ เวลาในการให้บริการ (เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) (3.88) มีสถานที่ตั้งตู้เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมาก สะดวกในการเลือกใช้ (3.65) และสถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทาง (3.58)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.42) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับปานกลางทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทาง (3.49) เวลาในการให้บริการ (เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) (3.39) และมีสถานที่ตั้งตู้เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมาก สะดวกในการเลือกใช้ (3.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.94) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับมากทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ เวลาในการให้บริการ (เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) (4.31) มีสถานที่ตั้งตู้เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมาก สะดวกในการเลือกใช้ (3.81) และสถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทาง (3.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.93) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับมากทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ มีสถานที่ตั้งตู้เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมาก สะดวกในการเลือกใช้ (4.10) สถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทาง (4.00) และเวลาในการให้บริการ (เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) (3.70)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่และความสะดวกมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.90) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับมากทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่ตั้งตู้เอ.ที.เอ็ม. จำนวนมาก สะดวกในการเลือกใช้ (4.07) สถานที่ตั้งของธนาคารสะดวกในการเดินทาง (3.84) และเวลาในการให้บริการ (เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) (3.80)

ตารางที่ 63 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท	รวม
ด้านการส่งเสริม การตลาด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. มีการโฆษณา ทางโทรทัศน์, หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ	2.94 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง
2. มีการแจกของ ชำร่วย จากการ ทำบัตร	2.29 น้อย	2.59 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	2.92 ปานกลาง	2.53 ปานกลาง
3. มีรายการส่ง สลิปชิงโชค	3.06 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.90 ปานกลาง	3.56 มาก	3.40 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง	3.03 ปานกลาง
4. มีพนักงาน ออกไป แนะนำ/ชัก ชวน	2.29 น้อย	2.46 ปานกลาง	2.56 ปานกลาง	2.81 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	2.31 น้อย	2.43 น้อย
รวม	2.65 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	2.79 ปานกลาง	2.73 ปานกลาง

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.65) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัย มีรายการส่งสลิปชิงโชค (3.06) และมีการโฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (2.94) ส่วนความสำคัญในระดับน้อย คือ มีการแจกของชำร่วยจากการทำบัตร (2.29) และมีพนักงานออกไป แนะนำ/ชักชวน (2.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.75) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับปานกลางทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ คือ ปัจจัย มีรายการส่งสลิปชิงโชค (3.00) มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (2.93) มีการแจกของชำร่วยจากการทำบัตร (2.59) และมีพนักงานออกไป แนะนำ/ชักชวน (2.46)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.76) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับปานกลางทุกปัจจัยเรียงตามลำดับคือ มีรายการส่งเสริมการขาย (2.90) มีการแจกของจากรัฐ (2.85) มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (2.71) และมีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน (2.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.11) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยมีรายการส่งเสริมการขาย (3.56) ส่วนให้ความสำคัญในระดับปานกลางกับปัจจัย มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (3.06) มีการแจกของจากรัฐ (3.00) และมีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน (2.81)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.33) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในระดับปานกลางทุกปัจจัยเรียงตามลำดับคือ มีรายการส่งเสริมการขาย (3.40) มีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน (3.40) มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (3.30) และมีการแจกของจากรัฐ (3.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.79) สำหรับค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ผู้มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัยมีการโฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ (3.30) มีการแจกของจากรัฐ (2.92) มีรายการส่งเสริมการขาย (2.61) ส่วนปัจจัยมีพนักงานออกไปแนะนำ/ชักชวน ในระดับน้อย (2.31)