

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ตามลำดับ คือ ขอบเขตการศึกษา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จำนวนตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมศึกษาปัญหาของผู้บริโภคในการใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และมาใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่

3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้แก่ ข้อมูลที่รวบรวมได้โดยการใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่ใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ เอกสารข้อมูลงานวิจัยต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นกรอบความคิด ทฤษฎี และสรุปวิเคราะห์ในการอภิปราย

3.3 กลุ่มตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และมาใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้ศึกษาพิจารณาใช้ขนาดตัวอย่าง (Sample Size) ที่จะนำมาวิเคราะห์ 388 ตัวอย่าง จากตารางหาขนาดตัวอย่างของ Herbert Askin and Ramond R.Colton สำหรับระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ ระดับความคลาดเคลื่อน 5 เปอร์เซ็นต์ และเลือกสุ่มเก็บตัวอย่างโดยพิจารณาจากสัดส่วนจำนวนช่องฝึกซ้อมกอล์ฟที่ให้บริการ ดังแสดงใน ตารางที่ 1 โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือการเจาะจงผู้บริโภคที่มาใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ ในจังหวัดเชียงใหม่ ในการสุ่มเก็บตัวอย่าง (นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2537)

ตารางที่ 1 ตารางแสดงการคำนวณจำนวนตัวอย่างที่จะทำการสุ่มเก็บในแต่ละสถานที่

ชื่อสถานที่	จำนวน ช่องฝึกซ้อมกอล์ฟ ที่ให้บริการ (ช่อง)	จำนวนตัวอย่าง (คน)
สนามฝึกซ้อมกอล์ฟลานนา	40	64
สนามฝึกซ้อมกอล์ฟสโมสรหิมคานา	14	20
สนามฝึกซ้อมกอล์ฟรอยัลเชียงใหม่ กอล์ฟคลับ	10	16
สนามฝึกซ้อมกอล์ฟกรีนวัลเลย์เชียงใหม่	10	16
สนามฝึกซ้อมกอล์ฟเชียงใหม่-ไคร้ฟวิ้งเรจน์	50	80
สนามฝึกซ้อมกอล์ฟกัชชัน	50	80
สนามฝึกซ้อมกอล์ฟโฮลอินวัน	10	16
สนามฝึกซ้อมกอล์ฟเชียงใหม่-ลำพูนกอล์ฟคลับ	10	16
สนามฝึกซ้อมกอล์ฟสันทรายไคร้ฟกอล์ฟ	50	80
รวม	244	388

3.4 การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลจะใช้ การสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งจะทำให้การสุ่มตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดในตารางที่ 1 โดยใช้เวลาในการสัมภาษณ์ และสัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ช่วงเวลา 06.00-16.00 น. และ 16.01-22.00 น. โดยจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เก็บมีสัดส่วนคิดเป็น 0.3 : 0.7 ตามลำดับ ของขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการในวันจันทร์ถึงวันศุกร์

วันเสาร์ ถึงวันอาทิตย์ ช่วงเวลา 06.00-16.00 น. และ 16.01-22.00 น. โดยจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เก็บมีสัดส่วนคิดเป็น 0.5 : 0.5 ตามลำดับ ของขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการในวันเสาร์ ถึงวันอาทิตย์

สำหรับสัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ต่อจำนวนกลุ่มตัวอย่าง วันเสาร์ถึงวันอาทิตย์คิดเป็น 0.5 : 0.5 ตามลำดับ ของขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยมีโครงสร้างที่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการใช้บริการจากสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลพื้นฐาน และ ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และนำเสนอผล ในรูปแบบตาราง ประกอบการบรรยาย

ข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านกฎหมาย และการเมือง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านจิตวิทยา ที่ผลต่อการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ และการวัดระดับความสำคัญของปัญหาในการใช้บริการจากสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ ที่วัดเป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ จะทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอผลในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตามมาตรวัดแบบลิเคอร์ท (Likert Scale) เกณฑ์แปลความหมายของข้อมูลจากค่าเฉลี่ย (กฤษณี เวชสาร, 2545) ดังนี้

1. เกณฑ์การให้คะแนน

มีความสำคัญมากที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน
มีความสำคัญมาก	ให้คะแนน	4 คะแนน
มีความสำคัญปานกลาง	ให้คะแนน	3 คะแนน
มีความสำคัญน้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
มีความสำคัญน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน

2. เกณฑ์การแปลความหมาย

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	มีความสำคัญระดับมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับน้อยที่สุด

3.7 ระยะเวลาการศึกษา

การศึกษาใช้เวลาในการศึกษาตั้งแต่ เดือนมิถุนายน 2545 ถึง เดือนกันยายน 2546