

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิดและทบทวนวรรณกรรม	4
ทฤษฎีและแนวความคิด	4
ทบทวนวรรณกรรม	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตของการศึกษา	10
ขนาดตัวอย่างและวิธีเลือกตัวอย่าง	11
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับประทานของหวานและของขบเคี้ยว	19
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคของหวานที่บรรจุอยู่ในภาชนะปิดสนิท	29
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการบริโภคของหวานที่ห้าขึ้นมาใหม่ ต้องรับประทานในสภาพสด เก็บไว้ได้ไม่นาน	36
ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการบริโภคของขบเคี้ยว	49
ส่วนที่ 6 ปัจจัยในการเลือกซื้อของหวานและของขบเคี้ยว	58

ส่วนที่ 7 พฤติกรรมการบริโภคของหวานและของขบเคี้ยวจำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล	62
ส่วนที่ 8 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหวาน และของขบเคี้ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	72
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	91
สรุปผลการศึกษา	91
อภิปรายผลการศึกษา	100
ข้อค้นพบ	105
ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	111
ประวัติผู้เขียน	121

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงการเลือกตัวอย่าง โดยกำหนด โกวตาตามกลุ่มคณะและชั้นปี	11
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มคณะที่กำลังศึกษาอยู่	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่พักอาศัย	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทาง	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินในการ รับประทานอาหาร เครื่องดื่ม และขนม รวมทุกประเภทโดยเฉลี่ยต่อวัน	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ของการ รับประทานอาหารของหวานและของขบเคี้ยว	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อของหวาน และของขบเคี้ยวต่อครั้ง	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุหลักที่รับประทาน ของหวานและของขบเคี้ยว	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของของหวาน และของขบเคี้ยวที่ชอบมากที่สุด	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของของหวาน และของขบเคี้ยวที่รับประทานบ่อยที่สุด	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งที่ซื้อของหวานและของ ขบเคี้ยว	23
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเลือกร้านค้าที่เลือกซื้อ	24
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับประทาน ของหวานและของขบเคี้ยว	24

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกวันที่รับประทานของหวาน และของขบเคี้ยว	25
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ซื้อของหวานและของขบเคี้ยวไปรับประทานด้วย	25
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลหลักในการตัดสินใจซื้อของหวานและของขบเคี้ยว	26
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่สามารถจูงใจให้ซื้อของหวานและของขบเคี้ยว	27
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการทานของหวานและของขบเคี้ยว	28
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานและไม่รับประทานของหวานที่บรรจุอยู่ในภาชนะปิดสนิท	29
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานและไม่รับประทานของหวานที่บรรจุอยู่ในภาชนะปิดสนิทในแต่ละประเภท	29
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของของหวานที่บรรจุอยู่ในภาชนะปิดสนิทที่รับประทานบ่อยที่สุด	30
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของขนมไทยและขนมไทยประยุกต์ที่บรรจุอยู่ในภาชนะปิดสนิทที่รับประทานบ่อยที่สุด	31
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของไอศกรีมที่บรรจุในภาชนะปิดสนิทที่รับประทานบ่อยที่สุด	32
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรสไอศกรีมที่บรรจุในภาชนะปิดสนิทที่รับประทานบ่อยที่สุด	33
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทซ็อกโกแลตที่รับประทานบ่อยที่สุด	34
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเวเฟอร์ที่รับประทานบ่อยที่สุด	35
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานและไม่รับประทานของหวานทั่วไปที่ทำขึ้นมาใหม่ ต้องรับประทานในสภาพสด	36

ตาราง	หน้า
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานและไม่รับประทานของหวานทั่วไปที่ทำขึ้นมาใหม่ ต้องรับประทานในสภาพสด ในแต่ละประเภท	36
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของของหวานทั่วไปที่ทำขึ้นมาใหม่ ต้องรับประทานในสภาพสดที่รับประทานบ่อยที่สุด	37
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของขนมไทยแบบรับประทานในสภาพสดที่รับประทานบ่อยที่สุด	38
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของขนมไทยแบบรับประทานในสภาพสดแบบต้มหรือลวกที่ทานแบบร้อนที่รับประทานบ่อยที่สุด	39
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของขนมไทยแบบรับประทานในสภาพสดแบบต้มหรือลวกที่ทานแบบเย็นที่รับประทานบ่อยที่สุด	40
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของขนมไทยแบบรับประทานในสภาพสดแบบเชื่อมที่รับประทานบ่อยที่สุด	41
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของขนมไทยแบบรับประทานในสภาพสดประเภทกวนที่รับประทานบ่อยที่สุด	42
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของขนมไทยแบบรับประทานในสภาพสดประเภทหนึ่งที่รับประทานบ่อยที่สุด	43
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของขนมไทยแบบรับประทานในสภาพสดประเภททอดที่รับประทานบ่อยที่สุด	44
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของขนมไทยแบบรับประทานในสภาพสดประเภทบั้งหรืออบที่รับประทานบ่อยที่สุด	45
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเค้กที่รับประทานบ่อยที่สุด	46
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของไอศกรีมแบบดกที่รับประทานบ่อยที่สุด	47
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรสไอศกรีมแบบดกที่รับประทานบ่อยที่สุด	48
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานและไม่รับประทานของขบเคี้ยว	49

ตาราง	หน้า
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานและไม่รับประทานของ ขบเคี้ยว ในแต่ละประเภท	49
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของของขบเคี้ยว ที่รับประทานบ่อยที่สุด	50
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของของขบเคี้ยว ประเภทผลิตภัณฑ์จากแป้งซึ่งรูปที่รับประทานบ่อยที่สุด	51
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของของขบเคี้ยว ประเภทผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดที่รับประทานบ่อยที่สุด	52
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของของขบเคี้ยว ประเภทผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งที่รับประทานบ่อยที่สุด	53
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของของขบเคี้ยว ประเภทผลิตภัณฑ์จากปลาและปลาหมึกที่รับประทานบ่อยที่สุด	54
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของของขบเคี้ยว ประเภทผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบที่รับประทานบ่อยที่สุด	55
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของของขบเคี้ยว ประเภทผลิตภัณฑ์จากถั่วชนิดต่าง ๆ ที่รับประทานบ่อยที่สุด	56
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดช่องของของขบ เคี้ยวที่ซื้อ	57
55 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหวานและของขบเคี้ยวของผู้ตอบ แบบสอบถาม	58
56 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้าน ราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหวานและของขบเคี้ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
57 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการ จัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหวานและของขบเคี้ยวของผู้ตอบ แบบสอบถาม	60
58 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการ ส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหวานและของขบเคี้ยวของผู้ตอบ แบบสอบถาม	61

ตาราง	หน้า
59 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการรับประทานของหวานและของขบเคี้ยวและเพศ	62
60 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการรับประทานของหวานและของขบเคี้ยวและกลุ่มคณะ	63
61 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการรับประทานของหวานและของขบเคี้ยวและรายได้	64
62 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อของหวานและของขบเคี้ยว โดยเฉลี่ยต่อครั้งและเพศ	65
63 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อของหวานและของขบเคี้ยว โดยเฉลี่ยต่อครั้งและกลุ่มคณะ	66
64 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อของหวานและของขบเคี้ยว โดยเฉลี่ยต่อครั้งและรายได้	67
65 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของของหวานและของขบเคี้ยวที่รับประทานบ่อยที่สุดและเพศ	68
66 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของของหวานและของขบเคี้ยวที่รับประทานบ่อยที่สุดและกลุ่มคณะ	69
67 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของของหวานและของขบเคี้ยวที่รับประทานบ่อยที่สุดและรายได้	70
68 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	72
69 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มคณะ	74
70 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	76
71 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	79
72 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มคณะ	80

ตาราง	หน้า
73 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	81
74 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	83
75 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มคณะ	84
76 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	85
77 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	87
78 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มคณะ	88
79 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	89
80 แสดงสรุปปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหวานและของขบเคี้ยวจำแนกตามเพศ	97
81 แสดงสรุปปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหวานและของขบเคี้ยวจำแนกตามกลุ่มคณะ	98
82 แสดงสรุปปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหวานและของขบเคี้ยวจำแนกตามระดับรายได้	99