

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษารุ่นนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

ทำการเก็บข้อมูลธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมผลิตขนาดใหญ่ที่มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาทขึ้นไปในเขตจังหวัดลพบุรี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 29<sup>1</sup> ดังนี้

รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจประเภทผลิตในเขตจังหวัดลพบุรีที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 29 ราย

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการธุรกิจ
1	บจก. มินิเบอิลิค โทรนิคส์ (ประเทศไทย)
2	บจก. เพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ออฟมินิเบ
3	บจก. สหกรณ์การเกษตรทำวุ้ง
4	บจก. น้ำแข็งสตีล จำกัด
5	บจก. อินโดวีร์ธ (ประเทศไทย)
6	บมจ. มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์
7	บจก. สุรินทร์อ้อมซ่า เคมีคอล (ประเทศไทย)
8	บจก. สหฟาร์ม
9	บจก. อินโด-รามาทีกซ์ไทยล์ (ประเทศไทย)
10	สหอินเตอร์ฟูคส์
11	บจก. บี.ฟูคส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชันแนล
12	บมจ. บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์
13	บจก. แคลเซียมโปรดักส์
14	บจก. จีเอฟพีที
15	บจก. สยามแอสโอสเบชเทค โนโลยี
16	บมจ. เบทาโกร อโกรกรุ๊ป

<sup>1</sup> สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี, จังหวัดลพบุรี, ธันวาคม 2545.

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ
17	บจก. คอนกรีตดาวาร
18	บจก. อินโดเฟ็ท (ไทยแลนด์)
19	บจก. เบอร์ดี้ พรอสแพค
20	บจก. เฟ็ทฟอร์ม
21	บจก. อายีโอะ โมะ โตะเบทาโกร โพรเซ้นฟูคส์ (ประเทศไทย)
22	บจก. กระจายวังเอ็น ที
23	บจก. อุตสาหกรรมน้ำตาล ที.เอ็น.
24	บจก. มิตรภาพอาหารสัตว์
25	บจก. ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
26	บจก. วีเกอร์ อินเคอร์เนชั่นแนล
27	บจก. คีคอน โปรดักส์
28	บจก. โรแลค ซินธิซิส
29	ช. อิมหส์ค้าเหล็ก 1999

### วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล

ดำเนินการศึกษาโดยเก็บข้อมูลจาก ธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมผลิตขนาดใหญ่ ที่มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาทขึ้นไปในเขตจังหวัดลพบุรี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 29<sup>2</sup> โดยใช้แบบสอบถาม หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้อมาวิเคราะห์และสรุปผล โดยใช้โปรแกรม SPSS/PC<sup>2</sup>

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยลักษณะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลธุรกิจ มีลักษณะการตอบคำถามแบบทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องสี่เหลี่ยม หรือเติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในเขตจังหวัดลพบุรี

ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับข้อมูลทางการบัญชีที่ใช้ในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในเขตจังหวัดลพบุรี

<sup>2</sup> สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี, จังหวัดลพบุรี, ธันวาคม 2545.

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจำนวน 29 ชุด มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Science : SPSS/PC<sup>+</sup>) โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เช่น ตารางความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percent) และค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ และแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยลักษณะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลธุรกิจ มีลักษณะการตอบคำถามแบบทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องสี่เหลี่ยม หรือ เติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี

ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับข้อมูลทางการบัญชีที่ใช้ในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี

สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ หรือเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับตามแบบ Likert Scale จึงกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความต้องการใช้ข้อมูลมากที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนน	5
ระดับความต้องการใช้ข้อมูลมาก	ให้น้ำหนักคะแนน	4
ระดับความต้องการใช้ข้อมูลปานกลาง	ให้น้ำหนักคะแนน	3
ระดับความต้องการใช้ข้อมูลน้อย	ให้น้ำหนักคะแนน	2
ระดับความต้องการใช้ข้อมูลน้อยที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนน	1

เกณฑ์การแปลผล ได้กำหนดเกณฑ์การแปลผลโดยพิจารณาเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยที่คำนวณ อาศัยหลักของ Millers (1970) กำหนดขนาดของชั้นจากค่าคะแนนเฉลี่ยช่วงชั้น (Weight Mean Score) ดังนี้

$$\text{อันตรายภาคชั้น} = \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ซึ่งสามารถแบ่งช่วงคะแนนของระดับความต้องการใช้ข้อมูล ได้ดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00 คะแนน	มีระดับความต้องการใช้ข้อมูลมากที่สุด
3.41 – 4.20 คะแนน	มีระดับความต้องการใช้ข้อมูลมาก
2.61 – 3.40 คะแนน	มีระดับความต้องการใช้ข้อมูลปานกลาง
1.81 – 2.60 คะแนน	มีระดับความต้องการใช้ข้อมูลน้อย
1.00 – 1.80 คะแนน	มีระดับความต้องการใช้ข้อมูลน้อยที่สุด

#### ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมผลิตขนาดใหญ่ ที่มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาทขึ้นไปในเขตจังหวัดลพบุรี โดยได้ทำการแจกแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 29 ฉบับ และมีระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนต้นเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2546 ถึงสิ้นเดือนพฤษภาคม 2546 ซึ่งเก็บแบบสอบถามได้ทั้งสิ้น 29 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 จากนั้นผู้ศึกษาจึงนำแบบสอบถามมาลงรหัสเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป