

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จังหวัดลพบุรีเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่มีธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ซึ่งมีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไปหลายแห่งซึ่งกระจายอยู่ทั่วไป ในการบริหารงานของผู้บริหารในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มักกล่าว จำเป็นต้องใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาด เพื่อความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และเชิงการแข่งขัน ที่นำมาซึ่งกำไรสูงสุด รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจโดยรวม ซึ่งธุรกิจในปัจจุบันนี้ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทผลิต ประเภทซื้อขายไปหรือประเภทบริการก็ตามจะมีวัตถุประสงค์ของแต่ละองค์กร ซึ่งผู้บริหารหรือผู้ที่มีอำนาจในกิจการ จะนำวัตถุประสงค์มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย โดยวัตถุประสงค์ของแต่ละองค์กร จะบรรลุถึงความสำเร็จหรือไม่นั้น ต้องประกอบด้วยปัจจัยหลายอย่าง ปัจจัยที่สำคัญมากประการหนึ่ง คือข้อมูลทางการบัญชี โดยที่องค์กรที่มีขนาดใหญ่มากจะมีความต้องการข้อมูลทางการบัญชีมากตามไปด้วย ซึ่งหน้าที่ของผู้บริหารในองค์กร จะมีหน้าที่หลักกว้าง ๆ อยู่ 4 ประการ ดังนี้ คือ 1. การวางแผน 2. การควบคุม 3. การกำกับ 4. การตัดสินใจ¹

ในระยะยาวธุรกิจมีความต่อเนื่องที่จะประสบความสำเร็จ ต้องสามารถดำรงสภาพข้อได้เปรียบในการแข่งขันเหนือคู่แข่งได้แก่ การสร้างความแตกต่าง การเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน และการตอบสนองอย่างรวดเร็ว ดังนั้น เพื่อช่วยให้การตัดสินใจมีหลักเกณฑ์มากยิ่งขึ้นและช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดข้อผิดพลาดให้น้อยลง ข้อมูลทางการบัญชีจึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพ และรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ ภาวะการแข่งขันยิ่งขึ้น²

ในการดำเนินการด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็นการกำหนดราคาขาย การรับคำสั่งซื้อพิเศษ การเพิ่มกำลังการผลิต การตัดสินใจซื้อหรือผลิตเอง หรือยกเลิกผลิตภัณฑ์ที่ดี ผู้บริหารจะสามารถตัดสินใจได้จะต้องมีข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ ดังนั้นข้อมูลจากการจัดทำบัญชีน่าจะเป็นประโยชน์ที่จะช่วยผู้บริหารในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดจากหลายทางเลือกอย่างมี

¹ ศศิวิมล มีอำพล, *การบัญชีเพื่อการจัดการ*, (บริษัท อินโฟเน็ท จำกัด, 2544), หน้า 2-9.

² ศิริวรรณ เสรีรัตน์, *การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา*, บทที่ 5 : การบริหารเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน, (สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2543), หน้า 187.

ประสิทธิภาพ ทันต่อภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาว่า การใช้ข้อมูลทางการบัญชีที่ผู้บริหารจะใช้ประกอบการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดนั้นมี ข้อมูลลักษณะใด ซึ่งผลการศึกษาคั้งนี้คาดว่าจะเป็นประโยชน์ในการนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติในการเตรียมข้อมูลทางการบัญชีสำหรับผู้บริหารใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจทั่วไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลและลักษณะของข้อมูลทางการบัญชีที่ผู้บริหารต้องการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาด โดยทำการศึกษาจากผู้บริหารฝ่ายการตลาดของธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมผลิตขนาดใหญ่ ที่มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาทขึ้นไปในเขตจังหวัดลพบุรี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 29³ ราย

วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารฝ่ายการตลาดของธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมผลิตขนาดใหญ่ ที่มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาทขึ้นไปในเขตจังหวัดลพบุรี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 29 ราย ผู้บริหารในที่นี้หมายถึง ผู้บริหารฝ่ายการตลาดที่มีตำแหน่งตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไป

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)

ศึกษาจากหนังสือ เอกสารการบรรยาย บทความทางวิชาการ ตำราทางวิชาการ

³ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี, จังหวัดลพบุรี, ธันวาคม 2545.

นิยามศัพท์

ข้อมูลทางการบัญชี หมายถึง ข้อมูลที่ถูกประมวลผลขึ้นจากเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร โดยมีระบบบัญชีเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล เพื่อให้ได้งบการเงิน และรายละเอียดประกอบต่างๆ ที่มีคุณค่าในระดับขั้นต้นต่อนักบริหาร ผู้ถือหุ้น หน่วยงานเอกชน และหน่วยงานราชการ⁴

กิจกรรมการตลาด หมายถึง กิจกรรมที่จะทำให้สินค้าและบริการเคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคหรือผู้ใช้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะสามารถสนองความต้องการของตลาดและสามารถเคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ต้องอาศัยกิจกรรมการตลาดหรือหน้าที่การตลาดเข้ามาช่วย กิจกรรมการตลาดประกอบด้วยหน้าที่ต่อไปนี้ การขาย การซื้อ การขนส่ง การเก็บรักษา การจัดมาตรฐานสินค้าและการแบ่งแยกระดับสินค้า การเงิน การเสี่ยงภัย และการหาข้อมูลทางการตลาด และการวิจัยการตลาด⁵

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (การผลิต) หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีเงินลงทุนเกิน 20 ล้านบาท และคนงานตั้งแต่ 200 คนขึ้นไป⁶

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อทราบถึงลักษณะของข้อมูลทางการบัญชีที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดซึ่งตรงตามความต้องการของผู้ใช้ข้อมูล และปัญหาที่เกี่ยวข้อง

⁴ กิตติ บุญนาค, *กรอบแนวความคิดทางการบัญชีเพื่อบริหารการเงินสำหรับนักบริหาร*, (เอส แอนด์ จี กราฟฟิค, 2544), หน้า 19.

⁵ ศิริวรรณ เสรีรัตน์, *กลยุทธ์การตลาด*, (สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา), หน้า 6-7.

⁶ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่, จังหวัดเชียงใหม่, มีนาคม 2546.