

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
การกำหนดราคาขาย	4
การตัดสินใจเพิ่มกำลังการผลิต	6
การตัดสินใจยกเลิกผลิตภัณฑ์	6
การตัดสินใจออกผลิตภัณฑ์ใหม่	7
การตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ	7
การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อจากบุคคลภายนอก	8
การตัดสินใจกำหนดจำนวนสินค้าคงเหลือ	8
ผู้ใช้งบการเงินและความต้องการข้อมูล	9
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
วิธีการศึกษาและการเก็บข้อมูล	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจ	
ด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในเขตจังหวัดลพบุรี	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลขั้นพื้นฐานประกอบด้วยข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจ	
ด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่	
ในเขตจังหวัดลพบุรี	21
บทที่ 5 สรุปผล การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	61
อภิปรายผล	62
บรรณานุกรม	66
ภาคผนวก	68
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	69
ประวัติผู้เขียน	75

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ	17
2 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	18
4 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ ในสายงานด้านการตลาด	19
5 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา และประสบการณ์ในสายงานด้านการตลาด	19
6 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ใช้และไม่ใช้ ในการตัดสินใจกำหนด ราคาขาย	22
7 แสดงถึงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจกำหนดราคาขาย	23
8 แสดงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจกำหนดราคาขาย ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับระดับการศึกษา	25
9 แสดงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจกำหนดราคาขาย ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับประสบการณ์ใน สายงานด้านการตลาด	27
10 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ใช้และไม่ใช้ ในการตัดสินใจ เพิ่มกำลังการผลิต	28
11 แสดงถึงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเพิ่มกำลังการผลิต	29
12 แสดงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเพิ่มกำลังการผลิต ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับระดับการศึกษา	30
13 แสดงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเพิ่มกำลังการผลิต ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับประสบการณ์ ในสายงานด้านการตลาด	32
14 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ใช้และไม่ใช้ ในการตัดสินใจ ยกเลิกผลิตภัณฑ์	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15 แสดงถึงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจยกเลิกผลิตภัณฑ์	34
16 แสดงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจยกเลิกผลิตภัณฑ์ ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับระดับการศึกษา	35
17 แสดงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจยกเลิกผลิตภัณฑ์ ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับประสบการณ์ ในสายงานด้านการตลาด	37
18 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ใช้และไม่ใช้ ในการตัดสินใจออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่	38
19 แสดงถึงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่	39
20 แสดงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเกี่ยวกับการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับระดับการศึกษา	40
21 แสดงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเกี่ยวกับการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับประสบการณ์ในสายงานด้านการตลาด	42
22 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ใช้และไม่ใช้ ในการตัดสินใจ รับคำสั่งซื้อพิเศษ	43
23 แสดงถึงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ	44
24 แสดงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับระดับการศึกษา	45
25 แสดงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับประสบการณ์ ในสายงานด้านการตลาด	47
26 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ใช้และไม่ใช้ ในการตัดสินใจผลิตสินค้า หรือซื้อจากบุคคลภายนอก	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
27 แสดงถึงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจผลิตสินค้าหรือซื้อจากบุคคลภายนอก	49
28 แสดงถึงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจผลิตสินค้าหรือซื้อจากบุคคลภายนอก ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับระดับการศึกษา	50
29 แสดงถึงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจผลิตสินค้าหรือซื้อจากบุคคลภายนอก ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับประสบการณ์ในสายงานด้านการตลาด	52
30 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ใช่และไม่ใช้ ในการตัดสินใจกำหนดจำนวนสินค้าคงเหลือ	53
31 แสดงถึงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจกำหนดจำนวนสินค้าคงเหลือ	54
32 แสดงถึงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจกำหนดจำนวนสินค้าคงเหลือของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับระดับการศึกษา	55
33 แสดงถึงระดับความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจกำหนดจำนวนสินค้าคงเหลือของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี สัมพันธ์กับประสบการณ์ในสายงานด้านการตลาด	57
34 แสดงถึงคุณสมบัติของข้อมูลทางการบัญชีที่จัดทำขึ้น โดยแผนกบัญชีของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี	59