

ช่องทางการจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในนครปักกิ่ง  
ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน  
ของบริษัท เซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด

ยूनดี จารุลักขณา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2541

ช่องทางการจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในนครปักกิ่ง  
ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน  
ของบริษัท เซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด

ขุนตี จารุลักขณา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อรรถ มณีสงฆ์

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

กรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด็อกเตอร์จิราวรรณ ฉายสุวรรณ

วันที่ 7 พฤษภาคม 2541

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิติกรรมประกาศ

รายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ด็อกเตอร์จิราวรรณ ฉายสุวรรณ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้ทำการศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้เป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณในความร่วมมือด้านข้อมูลจากเจ้าหน้าที่เครือข่ายคอมพิวเตอร์ไทย

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และภรรยา ที่ได้ส่งเสริมสนับสนุน และให้กำลังใจตลอดมาจนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ยุ่นตี จารุลักษณ์