

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตดาข่ายพลาสติกในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน รุ่งฟ้า เกียรติพิทักษ์ชัย

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์พนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง	ประธานกรรมการ
อาจารย์บุญญาสวาท พดุกนิทานนท์	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตดาข่ายพลาสติกในจังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตดาข่ายพลาสติกในจังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ ผู้ผลิตดาข่ายพลาสติกในภาคเหนือ ผู้จำหน่ายดาข่ายพลาสติกในจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ และมีการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือ วารสาร บทความ รายงานวิจัย และเอกสารรายงานการศึกษา ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนธันวาคม 2539 ถึงเดือน กรกฎาคม 2540 และนำมาวิเคราะห์ประมวลผลโดยใช้หลักการทฤษฎี และจำลองรูปแบบการวิเคราะห์ของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภายใต้ข้อสมมุติฐานการยอมรับโครงการที่อัตราผลตอบแทนการลงทุนลดค่ามากกว่า 15% โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาด้านการตลาดพบว่า ภาวะตลาดของผลิตภัณฑ์ดาข่ายพลาสติกในปัจจุบันปรากฏว่า ปริมาณการผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ประกอบกับประสบปัญหาในเรื่องของราคาสินค้าที่ไม่แน่นอนในภาวะที่สินค้าขาดแคลน และลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยจากการศึกษาพบว่า จังหวัดเชียงใหม่มีความต้องการใช้ดาข่ายพลาสติกประมาณปีละ 626,000-1,252,000 กิโลกรัม สำหรับโครงการคาดว่าจะมียอดขายปีละ 14,490,000-20,160,000 บาท ณ ราคายกที่กิโลกรัมละ 70 บาท โดยช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์นี้จะจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่งวัสดุอุปกรณ์ทางการเกษตร ทั้งนี้มีการส่งเสริมการขายโดยการให้เกษตรกรทดลองใช้โดยผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสาธิตวิธีการทำการเกษตร อันได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการเกษตรต่างๆ

ผลการศึกษาด้านเทคนิคพบว่า โรงงานตั้งอยู่บริเวณ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก สาธารณูปโภคพร้อม และอยู่ห่างไกลจากชุมชน ประกอบกับมีราคาที่ดินที่เหมาะสม ตามโครงการใช้พื้นที่ประมาณ 5 ไร่ โดยอาคารโรงงานมีขนาดพื้นที่ใช้สอยประมาณ 800 ตารางเมตร กระบวนการผลิตเป็นเทคโนโลยีที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ เม็ดพลาสติกโพลีเอทรีลีน ซึ่งสามารถจัดหาได้ภายในประเทศ โดยโครงการมีปริมาณการผลิตสูงสุดเท่ากับ 288,000 กิโลกรัมต่อปี

ผลการศึกษาด้านการจัดการพบว่า โครงการมีการดำเนินงานในรูปของบริษัทจำกัด โดยแบ่งเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารและฝ่ายผลิต ทั้งนี้มีบุคลากรฝ่ายบริหารจำนวน 6 คน และบุคลากรฝ่ายผลิตจำนวน 64 คน บุคลากรทั้งหมดสามารถจัดหาได้ในท้องถิ่นเนื่องจากไม่จำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีทักษะพิเศษเฉพาะด้าน

ผลการศึกษาด้านการเงินพบว่า การลงทุนโรงงานผลิตดาข่ายพลาสติกในจังหวัดเชียงใหม่ ต้องใช้เงินลงทุนจำนวน 14,000,000 บาท ซึ่งประกอบด้วยส่วนของทุน 64% และส่วนของหนี้สิน 36% มีจุดคุ้มทุนเฉลี่ยเท่ากับ 6,937,000 บาท มีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 9 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลด 15% เท่ากับ 5,150,000 บาท โดยโครงการให้อัตราผลตอบแทนการลงทุนลดค่าเท่ากับ 23% ทั้งนี้ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนการลงทุนลดค่าคำนวณจากเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิจำนวน 12,430,000 บาท ดังนั้นจึงยอมรับสมมุติฐานที่ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตดาข่ายพลาสติกในจังหวัดเชียงใหม่

Independent Study Title	The Feasibility Study on The Investment of Plastic Net Factory in Chiang Mai Province		
Author	Miss Roongfa Kiatpitukchai		
M.B.A.	Business Administration		
Examining Committee	Lecturer Chanin Singrungruang	Chairman	
	Lecturer Boonsawart Prucksikanon	Member	
	Assoc. Prof. Sirikiat Ratchusanti	Member	

ABSTRACT

The independent study titled "The Feasibility Study on The Investment of Plastic Net Factory in Chiangmai Province" was conducted to study the feasibility study on the investment of plastic net factory in Chiangmai Province.

The feasibility was studied in 4 aspects which were marketing feasibility, technical feasibility, managerial feasibility and financial feasibility. Primary data was collected from the interview with plastic net producers in northern of Thailand, plastic net sellers in Chiangmai Province, staffs of Northern Industry Promotion Center, Chiangmai Provincial Industrial Office, and Office of Commercial Affairs, Chiangmai and secondary data was collected from books, journals, articles, research reports, education papers and relevant statistics, during December 1996 to July 1997. Data was analyzed by the Industrial Finance Corporation of Thailand (IFCT) model under the hypothesis of the internal rate of return greater than 15%. The conclusions of the study were as follows:

The results of the marketing analysis showed that the market situation of plastic net presently had demand over supply, and selling price was fluctuation in the period of product shortage. In addition, the customers concerned about the product quality. The study showed that the demand of plastic net in Chiangmai Province was about 626,000-1,252,000 kg. per year. The projection of revenues was 14,490,000-20,160,000 baht per year at selling price 70 baht per kg. The distribution channel of this product was selling through agricultural material wholesalers. In order to promote the product effectively, it was demonstrated in the channel of agricultural promotion offices.

The results of the technical analysis showed that the factory was located in Mae Tang District, Chiangmai Province because this location had good transportation, perfect facilities, remoted area and reasonable land price. The factory area was 5 rais with 800 sq.m. utility area. The production process was uncomplicated. The main raw material was polyethylene which was provided by domestic suppliers. The full capacity of the factory was 288,000 kg. per year.

According to the management analysis, the project was operated in company limited form which was divided into 2 departments such as administration department and production department. There were 6 administration staffs and 64 production staffs. All staffs could be recruited within the region because it did not require skilled labours.

The results of the financial analysis showed that the plastic net factory required 14,000,000 baht investment cost which composed of equity 64% and debt 36%. The average break-even point was 6,937,000 baht. The payback period was 4 years 9 days. The net present value at discount rate 15% was 5,150,000 baht while the internal rate of return was 23%. The payback period, net present value and the internal rate of return were calaulated from 12,430,000 baht net cash payment. Therefore, the hypothesis of the study was accepted the feasibility of investment on the plastic net factory in Chiangmai Province.