

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความคิดเห็นของบุคลากรทางการแพทย์ในภาคเหนือต่อการ
ส่งเสริมการตลาดของผู้จัดจำหน่ายนมผงดัดแปลงสำหรับ
ทารก

ชื่อผู้เขียน นาย วิรัช เรืองแก้วสกุล

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ อรชร มณีสงฆ์	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ	กรรมการ
อาจารย์อรพิน สันติวีระกุล	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาความคิดเห็นของบุคลากรทางการแพทย์ ในภาคเหนือต่อการส่งเสริมการตลาดของผู้จัดจำหน่ายนมผงดัดแปลงสำหรับทารก มีวัตถุประสงค์ คือเพื่อศึกษาความคิดเห็นของบุคลากรทางการแพทย์ต่อการส่งเสริมการตลาดของนมผงดัดแปลงสำหรับทารกของผู้จัดจำหน่ายในภาคเหนือ

วิธีการศึกษา ใช้การออกแบบสอบถามจากบุคลากรทางการแพทย์ ในอำเภอเมืองจังหวัดภาคเหนือ โดยแบ่งบุคลากรทางการแพทย์เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ สูติแพทย์ กุมารแพทย์ และหัวหน้าพยาบาลเด็กอ่อน กลุ่มละ 40 ตัวอย่าง รวม 120 ตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS/PC⁺ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความแปรปรวน และ Scheffe Test

ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของบุคลากรทางการแพทย์ ในภาคเหนือต่อการส่งเสริมการตลาดของผู้จัดจำหน่ายนมผงดัดแปลงสำหรับทารก บุคลากรทางการแพทย์ส่วนใหญ่จะเคยแนะนำนมผงดัดแปลงสำหรับทารกให้กับมารดาที่มีความจำเป็นใช้นมผงดัดแปลงสำหรับทารกโดยไม่เจาะจงเลือกตราอะไร ความคิดเห็นต่อวิธีการส่งเสริมการตลาดที่ใช้อยู่ในปัจจุบันซึ่งได้แก่ การแจกตัวอย่างนมผงดัดแปลงสำหรับทารกให้กับบุคลากรทางการแพทย์ไว้สำหรับแนะนำมารดาที่มีความจำเป็นต้องใช้ การขายนมผงดัดแปลงสำหรับทารกในราคาพิเศษให้กับบุคลากรทางการแพทย์ การบริจาคนมผงดัดแปลงสำหรับทารกให้โรงพยาบาลเพื่อใช้เลี้ยงทารกและแจกมารดาซึ่งคลอดโรงพยาบาลเพื่อนำไปใช้ที่บ้าน การเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศบรรยายเรื่องที่น่าสนใจ การมอบสมุดบันทึกสุขภาพและคู่มือการเลี้ยงทารกซึ่งประทับ

ค

ตราสัญลักษณ์สินค้าของบริษัทให้โรงพยาบาลเพื่อนำมาแจกมรดาทารก การที่พนักงานฝ่ายขาย
มาแนะนำและขายนมผงดัดแปลงสำหรับทารกแก่บุคลากรทางการแพทย์ การที่พนักงานฝ่ายขาย
ที่ขายให้กับร้านค้าในโรงพยาบาลทำให้ผู้ที่มีความสนใจสามารถหาซื้อได้ง่าย การแจกปากกา
กระดาษทิชชูเพิ่มเอกสารหรือของชำร่วยอื่นๆ ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ การนำภาพเด็กแรก
เกิดที่มีสัญลักษณ์ของบริษัทติดที่โรงพยาบาลเพื่อให้ผู้มาคลอดเห็น บุคลากรทางการแพทย์ส่วนใหญ่
ใหญ่มีความคิดเห็นเหมาะสมต่อการส่งเสริมการตลาดทุกวิธี ยกเว้นการนำภาพเด็กแรกเกิดที่
มีสัญลักษณ์ของบริษัทติดที่โรงพยาบาลเพื่อให้ผู้มาคลอดเห็น มีร้อยละ 36 เห็นว่าไม่เหมาะสม

บุคลากรทางการแพทย์ให้ความสำคัญมากต่อการส่งเสริมการตลาดทุกวิธี ยกเว้น
การแจกปากกา กระดาษทิชชูเพิ่มเอกสารหรือของชำร่วยอื่นๆ ให้กับบุคลากรทางการแพทย์และ
การนำภาพเด็กแรกเกิดที่มีสัญลักษณ์ของบริษัทติดที่โรงพยาบาลเพื่อให้ผู้มาคลอดเห็น ที่ให้ความ
สำคัญอยู่ในระดับสำคัญ

บุคลากรทางการแพทย์ให้ความสำคัญมากต่อการส่งเสริมการตลาดทุกวิธี

Independent Study Title	"The Opinions of Medical Staff in the North on the Promotion from Distributors of Infant Formula Milk Powder."	
Author	Virat Ruengkaewsakul	
M.B.A.	Business Administration	
Examining Committee :		
	Lecturer Orachorn Maneesong	Chairman.
	Assoc. Professor Sirikiat Ratchusanti	Member.
	Lecturer Orapin Santiteerakul	Member.

Abstract

The study of "The Opinions of Medical Staff in the North on the Promotion from Distributors of Infant Formula Milk Powder" was aimed at examining the Opinions of Medical Staff in the North on the Promotion from Distributors of Infant Formula Milk Powder.

The samples of the study were three groups of medical personnels in Amphoe Mueng, in the north provinces : obstetrician, pediatrician and nurse in each hospital, forty samples from each group, made total of 120 samples. Questionnaires were used for collecting data. The data analysis process was carried out by means of SPSS/PC⁺ microcomputer software, statistical techniques utilized were percentage, mean, analysis of variance and scheffe test.

The result of the study about the opinion of medical staff in the north on the promotion from distributors of infant formula milk powder showed that most of them recommended infant formula milk powder to mothers who couldn't breast-feed their babies and didn't specify the brand. The promotion from distributors of infant formula milk powder was about giving away for samples through medical channels to mothers who couldn't breast-feed their babies, selling milk powder at discounted rates through medical channels, giving away free samples through hospital to new born babies both before and after discharge from the hospital, inviting well-known speakers from Thailand and aboard to speak on interesting subjects, giving away complementary

books to record vaccines, Face-to face and sales of milk powder to medical personnel. Face-to face promotion of babies' milk powder sales in hospital shops by company sales-persons, giving away free promotion goods (with the company's logo on them) and posters of new born babies with the company's logo displayed in maternity wards. The most of medical staffs accepted the promotion from distributors of infant formula milk powder. Exception posters of new born babies with the company's logo displayed in maternity wards that was not accepted about 36%.

The medical staffs accepted the very importance on the promotion from distributors of infant formula milk powder except giving away free promotion goods (with the company's logo on them) and posters of new born babies with the company's logo displayed in maternity wards. about giving away for samples through medical channels to mothers who couldn't breast-feed their babies, selling milk powder at discounted rates through medical channels, giving away free samples through hospital to new born babies both before and after discharge from the hospital, inviting well-known speakers from Thailand and aboard to speak on interesting subjects, giving away complementary books to record vaccines, Face-to face and sales of milk powder to medical personnel. Face-to face promotion of babies' milk powder sales in hospital shops by company sales-persons and the importance about giving away free promotion goods (with the company's logo on them) and posters of new born babies with the company's logo displayed in maternity wards were accepted in the importance level.

The medical staffs felt very satisfied on the promotion from distributors of infant formula milk powder.