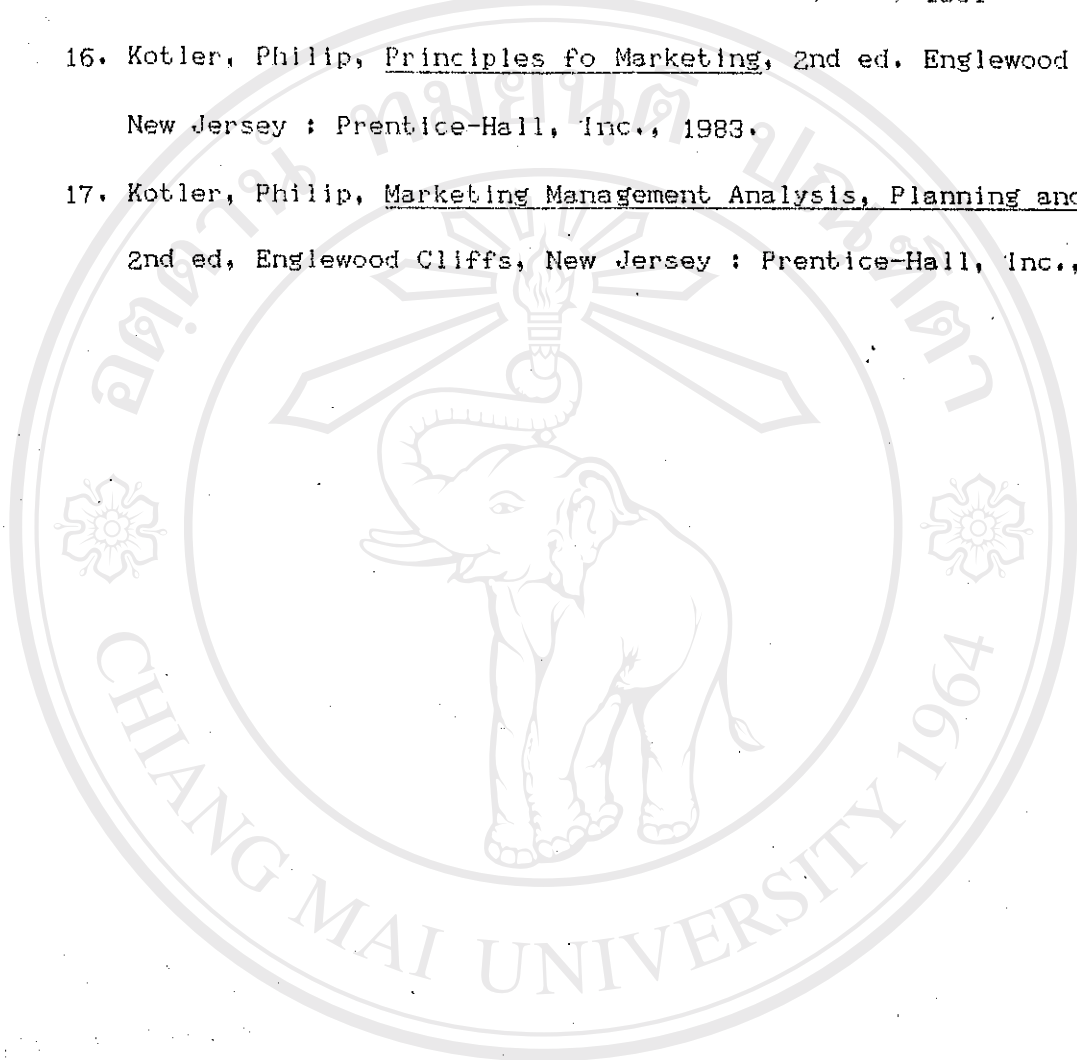


บรรณานุกรม

1. ก้องเกียรติ โภคาชวงการ, รวมโปรแกรมประยุกต์สำหรับเล่นเกมหุ่น-นักวิจัยตลาด, กรุงเทพฯ : เอช-เอเอ การพิมพ์, 2531.
2. ชุติ วงศ์รัตนะ, เทคนิคการให้สถิติเพื่อการวิจัย, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2525
3. พิบูล ทีปะपाल, หลักการตลาด, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์ กราฟฟิคอาร์ต, 2528.
4. นราตรี ไวนิชกุล, ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
5. ประยุทธ์ บุญประเสริฐ, การวิจัยตลาด, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2520.
6. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, การบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก, กรุงเทพฯ : ฝ่ายการพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2528.
7. รัชนิวรรณ เวชพฤติ, ขอบเขตการบริการของศูนย์การค้ากรุงเทพฯ การบริการของศูนย์การค้าออมรินทร์, วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2519
8. สุมณา อยู่โพธิ, การค้าปลีก, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
9. สุมณา อยู่โพธิ, หลักการตลาด, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525
10. ศิริวรรณ เสรีรัตน์, การบริหารการตลาดยุคใหม่, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา, 2533.
11. ศิริวรรณ สัญขานนท์, การจัดการตลาด, กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์ม 2525.
12. สรชัย นิคาลบุตร, สถิติเพื่อการวิเคราะห์และการวิจัย, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2530.
13. อัจฉิมา เศรษฐบุตร, การบริหารการตลาด, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
14. อนันต์ ศรีโสภา, หลักการวิจัยเบื้องต้น, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช, 2527.

15. Boyd, Westfall and Stasch, Marketing Research Text and Cases,
Fifth Edition, New York : Richard D. Irwin, INC, 1981.
16. Kotler, Philip, Principles fo Marketing, 2nd ed. Englewood Cliffs,
New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1983.
17. Kotler, Philip, Marketing Management Analysis, Planning and Control,
2nd ed, Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1984.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved