

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการวิจัย

##### แผนดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยขั้นพื้นฐาน ผู้วิจัยได้กำหนดแหล่งข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1** ศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่าง ๆ ตลอดจนศึกษาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**ขั้นตอนที่ 2** ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถามออกสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริโภค โภคบริเวณหน้าห้างสรรพสินค้าทั้ง 6 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่

##### ขอบเขตของการวิจัย

- พื้นที่** จังหวัดเชียงใหม่
- ประชากร** กลุ่มผู้บริโภคที่ไปใช้บริการห้างสรรพสินค้าทั้ง 6 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่
- ขอบเขตของเนื้อหาที่ต้องการศึกษา**

- ศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงปัญหาต่าง ๆ ในการไปใช้บริการ
- ศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภคที่จะไปใช้บริการศูนย์การค้าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- วิเคราะห์ข้อมูลข้างต้น เพื่อให้เป็นข้อเสนอแนะและแนวทางในการวางแผนการตลาดสำหรับธุรกิจห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้จะใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

### การคัดเลือกตัวอย่าง

ใช้วิธีการสุ่มแบบจงใจ (Purposive Sampling) การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) และการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยต้องการให้ตัวอย่างที่จะถูกเลือกมีโอกาสเท่า ๆ กัน จึงแบ่งวันในสัปดาห์ที่ทำการสัมภาษณ์ออกเป็น 3 วัน คือ วันที่มีผู้ใช้บริการมาก วันที่มีผู้ใช้บริการปานกลาง และวันที่มีผู้ใช้บริการน้อย ส่วนช่วงเวลาในแต่ละวันดังกล่าว ก็แบ่งออกเป็น 2 ช่วงคือ ช่วงเวลาที่มีผู้ใช้บริการมาก และช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการน้อย ซึ่งจากการสัมภาษณ์พนักงานของห้างสรรพสินค้าทั้ง 6 แห่ง สรุปได้ว่า

วันที่มีผู้ใช้บริการมาก	คือ วันอาทิตย์
วันที่มีผู้ใช้บริการปานกลาง	คือ วันพฤหัสบดี
วันที่มีผู้ใช้บริการน้อย	คือ วันจันทร์
ส่วนช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการมาก	คือ เวลา 18.00 - 19.00 น.
และช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการน้อย	คือ เวลา 13.00 - 14.00 น.

สำหรับการเก็บข้อมูลจะทำการสัมภาษณ์ผู้บริหาร โภคบริเวณหน้าห้างสรรพสินค้าทั้ง 6 แห่ง และแต่ละแห่งก็จะใช้จำนวนตัวอย่างตามวันและเวลาดังนี้

วัน/เวลา	13.00 - 14.00 น.	18.00 - 19.00 น.	รวม
อาทิตย์	10	10	20
จันทร์	10	10	20
พฤหัสบดี	10	10	20
รวม	30	30	60

(หน่วยเป็นจำนวนชุดของแบบสอบถาม)

การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ๓ แห่งสรรพสินค้าแต่ละแห่ง จะสัมภาษณ์จำนวน 60 ตัวอย่าง จำนวนห้างสรรพสินค้าทั้งหมดที่ศึกษามี 6 แห่ง ดังนั้น จะต้องใช้แบบสอบถามจำนวนทั้งหมด  $60 \times 6 = 360$  ชุด

ในการสัมภาษณ์จะเริ่มสัมภาษณ์ผู้ที่เดินเข้าห้างสรรพสินค้า ในช่วงวันและเวลาดังกล่าว และจะข้ามไปที่ละ 5 คน เพื่อเลือกสัมภาษณ์ 1 คน จนครบทั้งหมด 10 คน ในแต่ละช่วงเวลาดังกล่าว

### สถิติที่ใช้

#### 1. สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)

- ค่าร้อยละ (Percentage)
- ค่าฐานนิยม (Mode)
- ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency Table)

2. สถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ (Nonparametric Statistics)

- การทดสอบไค-สแควร์ (Chi-Square test)
- การทดสอบไบโนเมียล (Binomial test)

**สถานที่สำหรับการวิจัยและรวบรวมข้อมูล**

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย**

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาดำเนินงานทั้งหมด 16 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2534 ถึงเดือนธันวาคม 2535 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนการวิจัย	ระยะเวลา (เดือน)							
	กย-ตค	พย-ธค	มค-กพ	มีค-เมย	พค-มิย	กค-สค	กย-ตค	พย-ธค
	2534	2534	2535	2535	2535	2535	2535	2535
1. ศึกษาเอกสารแนวคิดและทฤษฎี	****	****						
2. เขียนโครงร่างการค้นคว้าอิสระ		**	*					
3. เสนอโครงร่างการค้นคว้าอิสระ			*					
4. ออกแบบและทดสอบแบบสอบถาม			**	**				
5. เก็บรวบรวมข้อมูล					**			
6. วิเคราะห์ข้อมูล						****	****	****
7. สรุปจัดทำรายงาน และเสนอ ผลการวิจัย							**	****