

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความต้องการใช้บริการของบริษัทตัวแทนโฆษณาในจังหวัด
เชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวอัญชลี หงษาครประเสริฐ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเฉลียว ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ จินตนา สุนทรธรรม กรรมการ
อาจารย์ นีระพล คตบัว กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง " ความต้องการใช้บริการของบริษัทตัวแทนโฆษณา
ในจังหวัดเชียงใหม่ " มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาความต้องการใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณาของธุรกิจจังหวัด

เชียงใหม่

2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่นักธุรกิจจังหวัดใช้พิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา

3. เพื่อศึกษาความเห็นของนักธุรกิจจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการโฆษณาและบทบาท
ของการโฆษณา

4. เพื่อศึกษาถึงปัญหาที่นักธุรกิจจังหวัดเชียงใหม่พบในการใช้บริการทางโฆษณา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธี Simple Random Sampling จากธุรกิจนักธุรกิจ ในอำเภอแม่ริม, อำเภอสันกำแพง, อำเภอหางดง และ อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ รวม 120 ราย โดยแบ่งเป็นอุตสาหกรรม 30 ราย พาณิชยกรรม 30 ราย บริการ 30 ราย และธุรกิจที่ดิน 30 ราย ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรม SPSSx โดยการใช้ค่าอัตราร้อยละ และทดสอบสมมติฐาน ด้วยค่าสถิติ Chi-square และ Cochran test สรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ความต้องการใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณาของธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกัน โดยพบว่าธุรกิจบริการและธุรกิจที่ดิน มีความต้องการใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณามากกว่าธุรกิจอุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม สาเหตุที่ธุรกิจต้องการใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณา เพราะคิดว่าบริษัทตัวแทนโฆษณามีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ และประสบการณ์มากกว่า สามารถทำโฆษณาได้ดีกว่า เหตุผลรองมาคือการใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณาประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการจัดตั้งแผนกโฆษณาขึ้นมาเอง บริการที่ธุรกิจประเภทต่างๆ ต้องการได้รับจากบริษัทตัวแทนโฆษณาไม่แตกต่างกัน โดยบริการที่ต้องการได้รับจากบริษัทตัวแทนโฆษณามากที่สุดคือบริการแบบครบวงจร (Full Service) สาเหตุที่ธุรกิจต้องการได้รับบริการครบวงจร เนื่องจากทำให้การวางแผนการโฆษณามีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง รองมาคือต้องการใช้บริการเพียงบางส่วนจากบริษัทตัวแทนโฆษณา (limited service) เช่น คิดสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาแต่เพียงอย่างเดียว, จัดซื้อเวลาอย่างเดียว, หรือผลิตชิ้นงานอย่างเดียว สาเหตุที่ต้องการใช้บริการเพียงบางส่วนเนื่องมาจากประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าให้ทำโฆษณาทั้งหมด รูปแบบบริษัทโฆษณาที่ธุรกิจต้องการให้มีเพิ่มมากขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่คือ Advertising Agency ซึ่งเป็นกิจการทำหน้าที่โฆษณาครบวงจร รองมาคือ Creative boutique ซึ่งเป็นกิจการที่ทำหน้าที่สร้างสรรค์งานโฆษณาโดยตรง

2. ปัจจัยที่ใช้พิจารณาเลือกบริษัทตัวแทนโฆษณาของนักธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ อันดับหนึ่งคือเลือกจากบริษัทที่เสนอแผนงานโฆษณาที่ดีที่สุดเหมาะกับการขายสินค้าหรือบริการ ปัจจัยอันดับสองคือบริษัทที่คิดค่าบริการอย่างเหมาะสม และปัจจัยอันดับที่สามคือเป็นบริษัทที่มีบุคลากรมีความสามารถ

3. ความคิดเห็นของนักธุรกิจต่อ บทบาทของการโฆษณาที่มีต่อการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ พบว่านักธุรกิจทุกประเภทมีความเห็นที่เหมือนกัน โดยคิดว่าการปัจจุบันการโฆษณามีบทบาทมากต่อการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ โดยเห็นว่าการโฆษณามีบทบาทมากที่สุดในการสร้างความสนใจและยอมรับในสินค้าหรือบริการ ในเรื่องธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการทำโฆษณามีพอเพียงหรือไม่ ธุรกิจแต่ละประเภทคิดไม่เหมือนกัน โดยพบว่า ธุรกิจบริการและธุรกิจที่คิดค่าไม่เพียงพอ พานิชยกรรมคิดว่ามีเพียงพอ แต่อุตสาหกรรม ไม่แน่ใจว่ามีเพียงพอหรือไม่ นักธุรกิจส่วนใหญ่เห็นด้วยกับข้อได้เปรียบที่บริษัทตัวแทนโฆษณาท้องถิ่นมีต่อบริษัทตัวแทนโฆษณาจากกรุงเทพฯ ในแง่ของความสะดวกในการติดต่อ ใกล้ชิด ปรึกษาง่าย รองมาคือมีความเข้าใจสภาพท้องถิ่น ได้ดีกว่าบริษัทตัวแทนโฆษณาจากกรุงเทพฯ สำหรับข้อเสียเปรียบที่บริษัทตัวแทนโฆษณาท้องถิ่นมีต่อบริษัทตัวแทนโฆษณาจากกรุงเทพฯ คือขาดเทคโนโลยีและการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ

4. ปัญหาที่ธุรกิจพบมากในการใช้บริการทางโฆษณาอันดับแรกคือ ค่าบริการในการใช้บริการทางโฆษณาราคาแพงไม่เหมาะสม อันดับสองคือปัญหาคุณภาพของงาน ไม่มีประสิทธิภาพ อันดับสามคือโฆษณาไม่กระตุ้นหรือดึงดูดใจ และอันดับสี่คือปัญหาการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถ ตามลำดับ

Independent Study Demand for Advertising Agency Service in
Chiang Mai Province

Author Miss Anchalee Hongsakornprasert

M.B.A. Business Administration

Examining Committee :

Assis.Prof. Dararatana Boonchaliew Chairman

Assoc.Prof. Chintana Soonthornthum Member

Lecturer Peerapol Kotbua Member

Abstract

There are four objectives of the independence study on
" Demand for Advertising Agency Service in Chiang Mai Province " ;

1. To study the demand of Business firms in Chiang Mai in
using advertising agencies ;

2. To find out the factors that make businessmen decide to
use advertising agencies ;

3. To survey the opinions of Chiang Mai Businessmen towards
advertising and advertising agencies ;

4. To find out the problems that Chiang Mai businessmen
have with advertising agencies.

Data were collected from 120 businessmen in Mae Rim, Sankampang, Hangdong and Amphoe Muang district of Chiang Mai by a Simple Random sampling method. The sample size was divided equally for four groups ; the industrial , the commercial , the service business and the real estate sectors. All data were analysed by SPSSX computer program. The statistics used were the percentage, Chi - square and Cochran test.

1. The results show that the needs of Chiang Mai businessmen for the service of an advertising agency are different. The service and real estate sectors need more help from advertising agencies than the commercial and industrial sectors. The main reason in using advertising agencies because of their expertise and skills. The minor reasons are that advertising agencies took less time , cost and money than setting up their own advertising department. Most businessmen need advertising agencies which provide full service because they have a high level of efficiency and all advertising planning. Only a few businessmen prefer special package services which provide specific limited services , either conceptualizing ,media or artwork producing. The reason is "economy". The types of advertising companies they want to have most in Chiang Mai are advertising agencies which provide a full service and creative boutique which are doing creative work.

All rights reserved

2. The factors of selecting advertising agencies in Chiang Mai are as follows : campaign proposal, service fee and expertise respectively.

3. All businessmen in every sector firmly believe that advertising can effectively create consumer awareness and interest. This research also found that the service business and the real estate sectors think that there are not enough advertising companies. On the other hand, the commercial business sector think it is enough, while the industrial sectors are not sure. Almost all of businesses think that local advertising agencies have advantages over advertising agencies from Bangkok, for the reason that the agencies are close, easy to contract and consult. The minor advantage is local advertising agencies have more understand about Chiang Mai in every aspect than the ones from Bangkok. Nevertheless , local advertising agencies also have disadvantages. They lack hi-technology and expertise which can produce effective advertisement.

4. The first and most important problems that businessmen found in using an advertising agency are as follows :

- service fee is too expensive,
- ineffectiveness advertisement,
- advertising materials are not attractive or provocative,
- lack of qualified personnel.