

เอกสารอ้างอิง

กาญจนา สุระ. 2555. การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตผักปลอดสารพิษแบบมีส่วนร่วมของจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.mcs.okrd.org/index.php?option=com_content&view&id=6&Itemid=1 [27 มกราคม 2555].

กานดา พูนลาภทวี. 2539. *สถิติเพื่อการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.

กิตติศักดิ์ วสันตวิวงศ์ และ อรวรรณ ชมชัยยา. 2552. พฤติกรรมการบริโภคข้าวหอมมะลินทรีย์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

“เกษตรกรกว่าแสนรายผ่านมาตรฐาน GAP เกษตรฯ เดินหน้าพัฒนาต่อเนื่องสำนักงานมาตรฐาน.”

2551. เดลินิวส์. (16 ตุลาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.acfs.go.th/news_detail.php?ntype=09&id=3833 [22 มกราคม 2556]

ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา และ วินัส อัสวสิทธิถาวร. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: วังอักษร

กันตพร ช่วงซิด. 2548. การศึกษาความคาดหวังของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนารูปแบบการให้บริการของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. การวิเคราะห์สถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนวน รัตนวราหะ. 2550. *เกษตรอินทรีย์*. สำนักวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ กรมวิชาการเกษตร
ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2552. *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 11. นนทบุรี: บริษัท ไทเนรมิตกิจ
อินเตอร์ โปรดักส์ จำกัด

दनัย จันทร์เจ้าฉายและยศยอด คลังสมบัติ. 2548. *เจาะลึกการตลาดจาก A ถึง Z*. กรุงเทพมหานคร.
สำนักพิมพ์ ดีเอ็มจี. แปลจาก P. Kotler. 2005. *Marketing Insights from A to Z*.

ชิตินา เทียนไพร. 2550. พฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ธีรนุช ท่าเลทอง. 2545. ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อผักปลอดสารพิษกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

นนุช โกสิยรัตน์. 2553. การศึกษาความต้องการบริโภคผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในร้านค้าเพื่อสุขภาพ แขวงศิริราช. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นงลักษณ์ อย่างสุข. 2545. ความคาดหวังของสมาชิกต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บรรชกร กล้าหาญและรุ่งทิพย์ กล้าหาญ. 2542. ความคาดหวังต่องานอาชีพของนักศึกษาโครงการปฏิรูปการศึกษาเกษตรเพื่อชีวิต. งานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายแผนงานการศึกษา. เชียงใหม่: วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงใหม่.

ประกิจ โพธิอาสน์. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร) สาขาวิชาเอกสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

พิบูล ทีปะपाल. 2545. *หลักการตลาด ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟิค.

พิไลฐ มหามงคล. 2546. ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการให้บริการของบริษัทการบินไทย จำกัด(มหาชน). วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มูลนิธิชีวีวิถี. 2554. ผลกระทบสารเคมีกำจัดศัตรูพืชต่อสุขภาพคนไทย. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: <http://www.biothai.net/node/8691> [29 มีนาคม 2555].

ยุทธ ไกยวรรณ. 2548. *วิธีวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร. บริษัท พิมพ์ดี จำกัด

ระวีวรรณ ศรีทอง. 2553. “ประสบการณ์ CSA ในประเทศไทย:โครงการผักประสาใจ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://consumersouth.org/paper/828> [30 มิถุนายน 2556]

รัตนากรณ์ ชมภูศรี. 2551. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในตำบลวัดเกต จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ลานนาสุขสบาย. แผนงานพืชอาหารเชียงใหม่ปลอดภัยปี 51-54. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.lannasuksabai.com/Detail_food.php?nid=5 [วันที่ 31 มีนาคม 2555].
- วารุณี ดันตวิงศ์วิช นิภา นิรุตติกุล สุนทรี เหล่าพัดจัน พรพรหม พรหมเพศ นิตยา งามแดน และ จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์. 2545. *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด. แปลจาก P. Kotler and G. Armstrong. 2002. *Principles of Marketing*.
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว และ โชติรส กมลสวัสดิ์. 2550. *หลักการตลาด*. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิไล ท้วมกลัด. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมการบริโภคผักปลอดภัยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญ ลักขิตานนท์ สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2538. *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศิวรัตน์ ณ ปทุม, สุรกิจ เทวกุล และปริญ ลักขิตานนท์. 2550. *พฤติกรรมผู้บริโภคชั้นสูง*. กรุงเทพมหานคร: แบรินเอจบุ๊ค
- ศูนย์บริการร่วมกระทรวงยุติธรรม. 2551. ความต้องการ ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้รับบริการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม.
- สุมิตรา กันชะวงศ์. 2552. พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดภัยจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรสิงห์ วิศรุตรัตน นิลิต วรธรรณัจฉริยา วันทนีย์ ชวพงศ์ และมลวิภา ศิริโหราชัย. 2554. “ซื้อ-ขายที่ไหน คำถามคาใจ เกษตรกร/ผู้บริโภค.” *อาหารเชียงใหม่ปลอดภัย*. (กันยายน 2554-มกราคม 2555): 5.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. 2554. ข้อมูลพื้นฐานการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.chiangmai.doe.go.th/agridata003.html> [27 มกราคม 2555].
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2555. ปริมาณและการนำเข้าสารกำจัดศัตรูพืชปี 2545-2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.oae.go.th/ewtadmin/ewt/oae_web/ewt_news.php?nid=146&filename=index
[29 มีนาคม 2555].

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. จำนวนและอัตราตายต่อประชากร 100,000 คน จำแนกตามสาเหตุที่สำคัญ พ.ศ. 2549-2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://bps.ops.moph.go.th/Healthinformation/2.3.6_53.pdf [22 มกราคม 2556]

สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2555. “การปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.eto.ku.ac.th/neweto/e-book/plant/herb_gar/save_veg.pdf [27มกราคม 2555].

เสาวนีย์ กั้นทะแสน. 2545. ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดสภาพแวดล้อมและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาหมู่บ้านรวมมิตร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรชร มณีสงฆ์ จำเนียร บุญมาก มานพ ชุ่มอ่อน และพงศ์เทพ เดิมสงวนวงศ์. 2548. *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอ ฮิล. แปลจาก Bearden . 2005. *Marketing:Principles and Perspectives*.

อุทุมพร จามรมาน. 2548. *มาตรฐานค่า*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: หจก. พันนี้พับบลิช
ซิ่ง

Cochran, W.G. 1963. *Sampling Techniques*. Second edition. U.S.A.: John Wiley & Sons, Inc.

Gross, N. 1966. *Exploration in Role Analysis: Study of the School Super Superintendence Role*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Kotler, P. and G. Armstrong . 2002. *Principle of Marketing*. United State: Pearson Education.

Vroom, V. 1970. *Management and Motivation*. New York: McGraw-Hill Book Company.

Webster. 1979. *Webster's New World Dictionary*. U.S.A.: William Collin&World Publishing Co.,Inc.