



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทที่ปลูกในจังหวัดสิงห์บุรี
เนื้อหาในแบบสอบถามนี้ ประกอบด้วยคำถาม 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อความต้องการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทที่ปลูก
ในจังหวัดสิงห์บุรี

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทที่ปลูกในจังหวัดสิงห์บุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเลือก หรือเติมข้อความตามข้อเท็จจริง

- 1) เพศ ชาย หญิง
- 2) อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20-35 ปี 36-45 ปี
 46-60 ปี มากกว่า 60 ปี
- 3) สถานภาพ โสด สมรส
- 4) ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
- 5) อาชีพ เกษตรกรรม รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 พนักงานเอกชน ธุรกิจส่วนตัว นักศึกษา
- 6) ระดับรายได้ 0-10,000 บาท/เดือน 10,000-20,000 บาท/เดือน
 มากกว่า 20,000 บาท/เดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อความต้องการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทที่ปลูกในจังหวัด สิงห์บุรี

1.ระดับราคาต่อขนาดผลของชมพูพันธุ์ทับทิมจันทที่ผู้บริโภคต้องการ

- ต่ำกว่า 10 บาทต่อกิโลกรัม (เกรด) 10-15 บาทต่อกิโลกรัม (เกรดเล็ก)
 15-25 บาทต่อกิโลกรัม (เกรดกลาง) มากกว่า 25 บาทต่อกิโลกรัม (เกรดใหญ่)

2.ปริมาณของชมพูพันธุ์ทับทิมจันทที่ผู้บริโภคต้องการต่อการซื้อ 1 ครั้ง

- ต่ำกว่า 1 กิโลกรัม 1-2 กิโลกรัม 3-5 กิโลกรัม มากกว่า 5 กิโลกรัม

3.การเก็บรักษาชมพูพันธุ์ทับทิมจันทที่ผู้บริโภคต้องการต่อการซื้อ 1 ครั้ง

- 1-3 วัน 4-7 วัน มากกว่า 7 วัน

4.การจัดอันดับปัจจัยการเลือกซื้อของผู้พันธุ้ทับทิมจันท์ (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 1-7)

- สี รสชาติ ราคา อายุการเก็บรักษา
 วิธีการบรรจุ ความใหม่สด การนำเสี่ย

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อของผู้พันธุ้ทับทิมจันท์ที่ปลูกในจังหวัดสิงห์บุรี

ให้ท่านเลือกว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้พันธุ้ทับทิมจันท์ที่ปลูกในจังหวัดสิงห์บุรีของท่าน มากน้อยเพียงใด โดยระดับความคิดเห็นของท่านมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง มีผลต่อการเลือกซื้อของท่าน มากที่สุด
 4 หมายถึง มีผลต่อการเลือกซื้อของท่าน มาก
 3 หมายถึง มีผลต่อการเลือกซื้อของท่าน ปานกลาง
 2 หมายถึง มีผลต่อการเลือกซื้อของท่าน น้อย
 1 หมายถึง มีผลต่อการเลือกซื้อของท่าน น้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ที่ปลูกในจังหวัดสิงห์บุรี	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1.ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 สีผลมีผลต่อการมีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ของท่านระดับใด					
1.2 รสชาติมีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ของท่านระดับใด					
1.3 ความใหม่สดมีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ของท่านระดับใด					
1.4 อายุการเก็บรักษามีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ของท่านระดับใด					
2.ปัจจัยทางด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมกับปริมาณมีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ของท่านระดับใด					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพผลมีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ของท่านระดับใด					
2.3ราคามีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ของท่านระดับใด					
3.ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่ทำซื้อสะดวกมีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ของท่านระดับใด					
3.2 การเดินทางที่สะดวกมีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ของท่านระดับใด					
4.ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การแนะนำของผู้ขาย อนุญาตซื้อมีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ของท่านระดับใด					
4.2 การบรรจุผลผลิตมีผลต่อการเลือกซื้อชมพูพันธุ์ทับทิมจันทน์ของท่านระดับใด					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นายปฐมพงศ์ สุธารักษ์

วัน เดือน ปี เกิด

26 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2527

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอุดรดิตถ์ ปีการศึกษา 2545

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) ปีการศึกษา 2550 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์

โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตเกษตร (KU-TUA) ณ กรุงโตเกียว

ประเทศญี่ปุ่น ปีการศึกษา 2550

เจ้าหน้าที่บริการธุรกิจสาขา ธนาคารกสิกรไทย สาขาอุดรดิตถ์

พนักงานขาย บริษัท DKSH จำกัด (ประเทศไทย)

เจ้าหน้าที่การตลาดสินค้าเชื่อรถยนต์ ธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน)

นักวิชาการเกษตร บริษัท น้ำตาลทิพย์สุโขทัย จำกัด

พนักงานดูแลโทรศัพท์มือถือร้านค้า บริษัท แมนเทค คอมมิวนิเคชั่น

จำกัด

ผลงานวิจัย

ผลของตำแหน่งผลบนต้นต่อคุณภาพผลชมพูพันธุ์ทับทิมจันทร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved