

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.4 กรอบแนวคิดในการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	7
<b>บทที่ 2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>8</b>
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	8
2.2 ลักษณะและรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	10
2.3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	12
2.4 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	14
2.5 องค์ประกอบเครื่องชี้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	15
2.6 คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว	16
2.7 ศักยภาพของการพัฒนาการท่องเที่ยว	17
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis	18
2.9 เงื่อนไขและข้อจำกัดของกระบวนการวิเคราะห์ SWOT	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
<b>บทที่ 3</b> ระเบียบวิธีวิจัย	27
3.1 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	27
3.2 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	31
<b>บทที่ 4</b> ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	36
4.1 ลักษณะการให้บริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสวนผลไม้	36
4.2 ปัจจัยภายนอกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	38
<b>บทที่ 5</b> ผลการศึกษา	46
5.1 บริบทของอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	46
5.2 ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	48
5.3 ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร	64
5.4 สัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	75
5.5 ผลการศึกษาวเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี SWOT ANALYSIS	75
<b>บทที่ 6</b> สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	79
6.1 สรุปผลการศึกษา	79
6.2 ข้อเสนอแนะ	82
6.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	84
<b>บรรณานุกรม</b>	85
<b>ภาคผนวก</b>	89
ภาคผนวก ก	90
ภาคผนวก ข	106
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	108

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
5.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย	49
5.2 ข้อมูลระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว	51
5.3 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว	52
5.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปอำเภอแม่แตง	54
5.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวสวนส้ม	55
5.6 ข้อมูลเกี่ยวกับการมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวสวนผลไม้	58
5.7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสวนส้ม	60
5.8 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้บริการสวนส้ม	62
5.9 ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวในการไปเที่ยวสวนส้มที่อำเภอแม่แตง	64
5.10 ข้อมูลส่วนบุคคลของเกษตรกร	65
5.11 ข้อมูลระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกษตรกร	67
5.12 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกษตรกร	68
5.13 ความพร้อมของเกษตรกรในการปรับตัวเข้าสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	69
5.14 ทักษะคิดของเกษตรกรต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	70
5.15 ข้อเสนอแนะของเกษตรกรต่อภาครัฐเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	72
5.16 ประเมินความพร้อมของเกษตรกรต่อการปรับตัวสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	74
5.17 ความต้องการของเกษตรกรในการปรับตัวเข้าสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	75
5.18 ตารางการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS	78

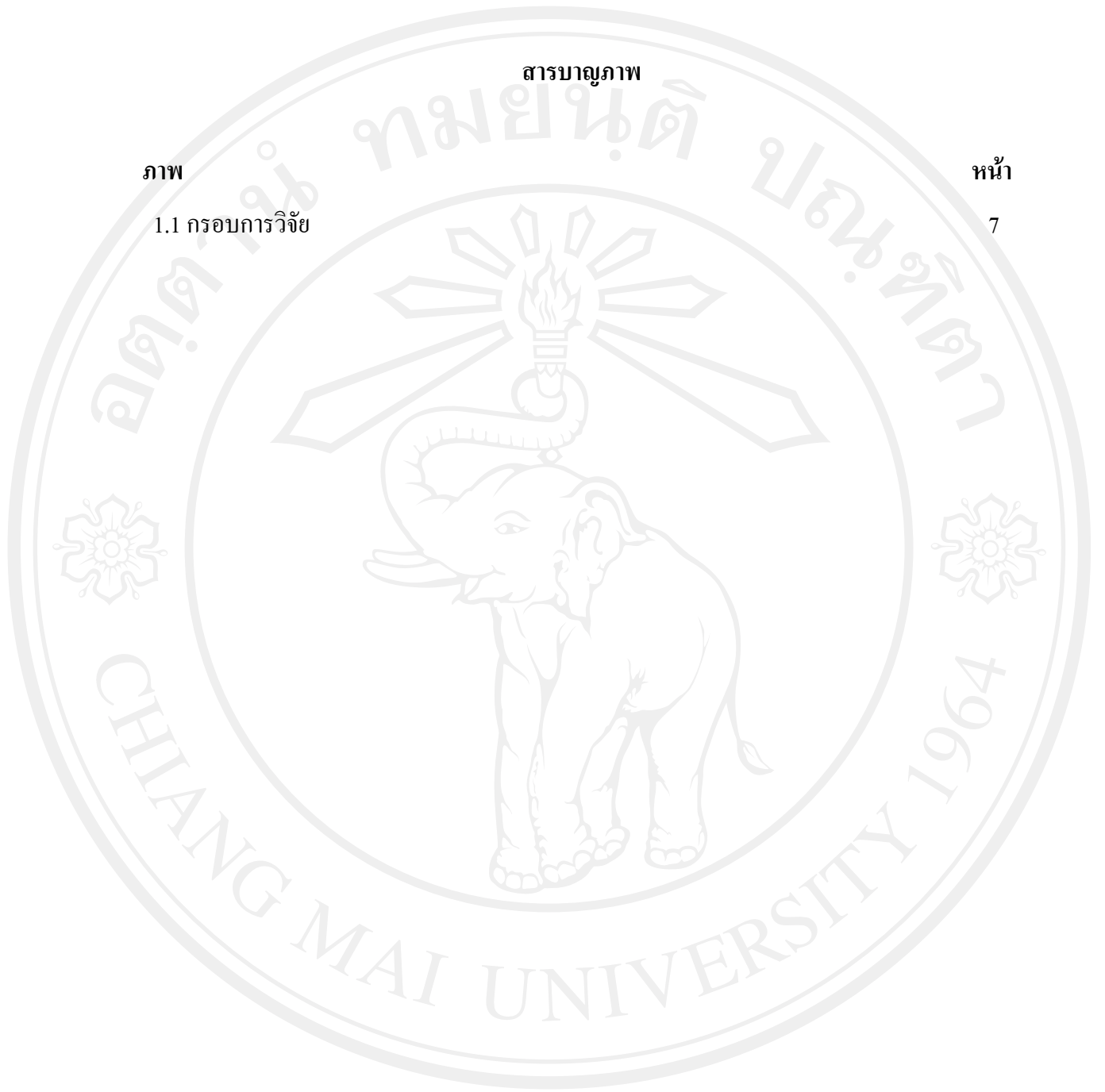
สารบัญภาพ

ภาพ

1.1 กรอบการวิจัย

หน้า

7



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved