

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

ข้อมูล (ประเภทของข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อมูล)

ในการศึกษาวิจัยในเรื่อง การผลิตหนุขาวเพื่อการค้าของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ได้เลือกศึกษาผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาจำแนกแหล่งที่มาของข้อมูลได้ดังนี้

1. ข้อมูลเอกสาร เป็นการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีการศึกษา รวบรวม ค้นคว้า รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ข้อมูลทางด้านวิชาการ ได้แก่ งานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหนุขาวจากบทความ งานวิชาการ สิ่งตีพิมพ์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่มีเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับการผลิตหนุขาวเพื่อการค้า

2. ข้อมูลภาคสนามการวิจัยในครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการสังเกต เพื่อศึกษาถึงวิธีการเลี้ยงหนุขาว ความพึงพอใจ ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆของเกษตรกรผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 4รายได้แก่

ตารางที่ 1 ผู้ให้สัมภาษณ์ ได้แก่ ผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	อายุ	ที่อยู่	การศึกษา	ตำแหน่ง/อาชีพ	สัมภาษณ์
1.	นายวรุณ ใจเขื่อนแก้ว	29	10/5 ถนนสุเทพ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200	ปริญญาตรี สาขาออกแบบ ผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัด เชียงใหม่	ค้าขาย	กันยายน 2553 มกราคม 2554 กรกฎาคม 2554
2.	นายครรชิต ดีสมศักดิ์	29	15-17 ถนนศิริมงคลจารย์ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200	ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม สิ่งแวดล้อม ปริญญาโท สาขาวิศวกรรม โยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ค้าขาย	กันยายน 2553 มกราคม 2554 กรกฎาคม 2554
3.	นายคณพล คุณยศยิ่ง	40	113 หมู่ 5 ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัด เชียงใหม่	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาค พายัพ	ค้าขายและรับจ้าง	กันยายน 2553 มกราคม 2554 กรกฎาคม 2554
4.	นายฉัฐพร นำเจริญ	30	82/10 หมู่ 1 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	ปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีภูมิ ทัศน์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	พนักงานบัญชีฟาร์มไข่ ไก่ นุษกร ฟาร์ม	กันยายน 2553 มกราคม 2554 กรกฎาคม 2554

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยอาศัยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

1. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง
2. เครื่องบันทึกเสียง เพื่อไม่ให้เกิดความคลาดเคลื่อนของบทสัมภาษณ์
3. กล้องถ่ายรูป

การเก็บข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ลงพื้นที่ครั้งแรกในเดือนกรกฎาคม 2553 และเริ่มเก็บข้อมูลภาคสนามในเดือนกันยายน 2553 ถึงเดือนสิงหาคม 2554

ในครั้งแรกของการลงพื้นที่ ผู้วิจัยได้ไปพบคุณฉัฐพร ไกล่ชิดเจ้าหน้าที่สวนสัตว์เชียงใหม่และผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงคชานและสัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก เพื่อสอบถามถึงข้อมูลและจำนวนผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้า เนื่องจากคุณฉัฐพรเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ที่ต้องติดต่อซื้อขายหนุขาวกับผู้ผลิตหนุขาวอยู่ตลอด จึงได้ทราบว่า ในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าทั้งหมด 4 ราย จากนั้นคุณฉัฐพรก็ได้พาไปสำรวจพื้นที่ ของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้า ว่าอยู่บริเวณใดบ้างในจังหวัดเชียงใหม่ และคุณฉัฐพรก็ได้แนะนำให้ผู้วิจัยได้ทำความรู้จักกับผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าทั้ง 4 ราย สำหรับการลงพื้นที่ในครั้งแรคนั้น ผู้วิจัยได้เข้าไปแนะนำตัวกับผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้า และสอบถามข้อมูลเบื้องต้น หลังจากนั้นผู้วิจัยก็ได้ลงพื้นที่และพูดคุยกับผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าทั้ง 4 รายอีกเป็นระยะๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อสอบถามถึงข้อมูลอย่างเจาะลึกมากยิ่งขึ้น

การแปรผลข้อมูล

จากแบบสัมภาษณ์ การแปรผลข้อมูลในตอนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งสามารถแบ่งความพึงพอใจและการแปรผลได้เป็น 5 ด้านได้ดังต่อไปนี้

1) ความพึงพอใจต่อลักษณะและวิธีการผลิตหนุขาวของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้า

ความพึงพอใจมาก หมายถึง วิธีการผลิตมีความยุ่งยากน้อย ต้นทุนต่ำ และให้ผลผลิตสูง

ความพึงพอใจปานกลาง หมายถึง วิธีการผลิตมีความยุ่งยากพอสมควร ต้นทุนค่อนข้างสูง และให้ผลผลิตปานกลาง

ความพึงพอใจน้อย หมายถึง วิธีการผลิตมีความยุ่งยาก ต้นทุนสูง และให้ผลผลิตต่ำ

2) ความพึงพอใจต่อลักษณะของสินค้า(หนุขาว)ที่ผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าจัดจำหน่าย

ความพึงพอใจมาก หมายถึง หนุขาวที่ผลิตได้มีคุณภาพที่ดี เป็นที่ยอมรับของตลาดผู้บริโภคมาก

ความพึงพอใจปานกลาง หมายถึง หนุขาวที่ผลิตได้มีคุณภาพปานกลาง เป็นที่ยอมรับของตลาดผู้บริโภคปานกลาง

ความพึงพอใจน้อย หมายถึง หนุขาวที่ผลิตได้มีคุณภาพต่ำ ไม่เป็นที่ยอมรับของตลาดผู้บริโภค

3) ความพึงพอใจต่อราคาของสินค้า(หนุขาว)ที่ผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าจัดจำหน่าย

ความพึงพอใจมาก หมายถึง หนุขาวที่ผลิตได้มีราคาสูง

ความพึงพอใจปานกลาง หมายถึง หนุขาวที่ผลิตได้มีราคาปานกลาง

ความพึงพอใจน้อย หมายถึง หนุขาวที่ผลิตได้มีราคาต่ำ

4) ความพึงพอใจต่อรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้า(หนุขาว)ของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้า

ความพึงพอใจมาก หมายถึง เป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ดี สามารถเลี้ยงดูครอบครัว และนำไปต่อยอดทำธุรกิจอื่นได้

ความพึงพอใจปานกลาง หมายถึง หมายถึง เป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้พอสมควร

ความพึงพอใจน้อย หมายถึง หมายถึง เป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้น้อย ไม่สามารถเลี้ยงดูครอบครัว และนำไปต่อยอดทำธุรกิจอื่นได้

4) ความพึงพอใจต่อความต้องการสินค้า(หนุขาว)ของตลาดผู้บริโภค

ความพึงพอใจมาก หมายถึงตลาดผู้บริโภคมีความต้องการสูงและสม่ำเสมอ

ความพึงพอใจปานกลาง หมายถึง ตลาดผู้บริโภคมีความต้องการปานกลาง

ความพึงพอใจน้อย หมายถึง หมายถึง ตลาดผู้บริโภคมีความต้องการต่ำและไม่

สม่ำเสมอ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้มีประชากรที่ใช้ในการวิจัยน้อย จึงต้องทำการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก ผู้ศึกษาได้ประมวลข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ การสังเกต และได้วิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ประเด็นเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เกี่ยวกับสภาพพื้นฐานทั่วไปทางเศรษฐกิจ สังคมของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่

เป็นการวิเคราะห์ลักษณะพื้นฐานทั่วไปทางเศรษฐกิจ และสังคมของเกษตรกรผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้เห็นถึงสภาพพื้นฐานของผู้ผลิต ความเปลี่ยนแปลง และความเคลื่อนไหวต่างๆทางสังคมที่ทำให้เกิดการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าขึ้น

2. การวิเคราะห์เกี่ยวกับสภาพการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่

เป็นการวิเคราะห์ถึงสภาพการผลิตหนุขาวของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าทั้ง 4 ราย เพื่อให้เห็นถึงการเพาะขยายพันธุ์ วิธีการเลี้ยง ลักษณะสินค้า การเก็บผลผลิต ราคาสินค้า รายได้ที่เกิดจากการผลิตหนุขาว และความต้องการสินค้าของตลาดผู้บริโภค เพื่อที่จะประเมินว่าการผลิตหนุขาวของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าทั้ง 4 ราย เป็นการผลิตเพื่อการค้าหรือไม่

3. การวิเคราะห์เกี่ยวกับความพึงพอใจในการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่

เป็นการวิเคราะห์ถึงความพึงพอใจในการผลิตหนุขาวของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าทั้ง 4 ราย เพื่อให้เห็นถึงความพึงพอใจความพึงพอใจต่อลักษณะ และวิธีการผลิตหนุขาวความพึงพอใจต่อลักษณะสินค้า ความพึงพอใจต่อราคาสินค้า ความพึงพอใจต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และความพึงพอใจต่อความต้องการสินค้าของตลาดผู้บริโภค

4. การวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าของเกษตรกรผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่

เป็นการวิเคราะห์ถึงปัญหา อุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะในการการผลิตหนุขาวของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าทั้ง 4 ราย

การนำเสนอข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้แบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บท

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 วิธีการวิจัย

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ