

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการเลี้ยงสัตว์แปลก (Exotic pet) และสัตว์ประเภทผู้ล่า เช่น สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก สัตว์เลื้อยคลาน และเหยี่ยว เป็นที่นิยมเลี้ยงกันอย่างแพร่หลาย ดังจะเห็นได้จากเว็บไซต์เกี่ยวกับสัตว์แปลกที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และมีผู้เข้าชมอย่างแพร่หลาย เช่น <http://www.siamreptile.com> และ <http://www.epofclinic.com> และมีการจัดหลักสูตรการศึกษาเกี่ยวกับสัตว์ดังกล่าวทั้งในสัตวแพทย์และบุคคลทั่วไปที่สนใจ (ชมรมสัตวแพทย์สัตว์ป่าและสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ZWVST, 2011) ทำให้มีความต้องการหนุขาว ซึ่งเป็นอาหารของสัตว์ประเภทนี้ อีกทั้งหนุขาวยังมีความสำคัญต่อการวิจัยและการทดลองเป็นอย่างมาก ทำให้ปริมาณความต้องการใช้หนุขาวในการเลี้ยงสัตว์และการทดลองมีปริมาณที่สูง แต่ด้วยผู้ผลิตหนุขาวมีจำนวนน้อย จึงทำให้เกิดปัญหาการขาดตลาดของหนุขาว ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเลี้ยงหนุขาวเพื่อจำหน่ายยังมีข้อจำกัดในการเลี้ยงค่อนข้างมาก ทั้งในเรื่องของการจัดการ การลงทุนในการเลี้ยงที่ค่อนข้างสูง ความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงหนุขาว อีกทั้งภาครัฐยังไม่ให้ความสำคัญในการเลี้ยงหนุขาวเพื่อการจำหน่ายเท่าที่ควร มีเพียงภาคเอกชนที่หันมาลงทุนผลิตหนุขาวเพื่อการค้ามากขึ้น

ในการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าให้แก่ผู้เลี้ยงสัตว์แปลกและสัตว์ประเภทผู้ล่า ซึ่งสัตว์ประเภทนี้จะมียาค่อนข้างสูง และเพื่อใช้ในการวิจัยและการทดลอง หนุขาวที่ใช้จะต้องมีคุณภาพดี ดังนั้นผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าจึงต้องมีความเอาใจใส่ในการเลี้ยงมาก ต้องกำหนดมาตรฐานในการผลิตหนุ

ขาว เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ได้คุณภาพ ซึ่งในภาครัฐเองก็มีการผลิตหนุขาวเพื่อการค้า เช่น หน่วย
สัตว์ทดลอง คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น แต่ก็ยังไม่มากเท่าที่ควร ดังนั้นภาค
ประชาชนจึงมีบทบาทสำคัญในการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าทั้งในด้านการจัดการ การลงทุน การผลิตและ
การจำหน่าย

ปัจจุบันในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เลี้ยงสัตว์ประเภทผู้ล่าทั้งบุคคลทั่วไป และภาครัฐ
(สวนสัตว์เชียงใหม่) จึงมีความต้องการหนุขาวเพื่อใช้ในการเลี้ยงสัตว์จำนวนมาก อีกทั้งในห้องทดลอง
ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ก็มีความต้องการหนุขาวเพื่อการทดลองมากเช่นกัน แต่เนื่องด้วยผู้ผลิตหนุ
ขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ยังมีค่อนข้างน้อย จึงควรที่จะแนะนำส่งเสริมให้เกษตรกรหรือผู้ที่
สนใจเลี้ยงหนุขาวมากขึ้น การที่จะแนะนำให้เกษตรกรเลี้ยงหนุขาวมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลเบื้องต้น
เกี่ยวกับการเลี้ยง การตลาด และความพึงพอใจในการเลี้ยงจากผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้ามาก่อน ดังนั้น
ผู้วิจัยมีความจำเป็นต้องศึกษาสภาพการเลี้ยงหนุขาวเพื่อการค้า เพื่อเป็นข้อมูลในการที่จะส่งเสริมให้
เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจที่จะผลิตหนุขาวเพื่อการค้ามากขึ้น ผลจากการวิจัยในครั้งนี้คาดว่าจะ
ประโยชน์ต่อหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริมอาชีพแก่เกษตรกร และจะเป็นประโยชน์แก่เกษตรกรหรือผู้
เลี้ยงหนุขาว ในการพัฒนาการเลี้ยงหนุขาวเป็นอาชีพต่อไป

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาสภาพพื้นฐานทั่วไปทางเศรษฐกิจ และสังคมของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่
2. ศึกษาสภาพการผลิตหนุขาวของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้า
3. ศึกษาความพึงพอใจในการผลิตหนุขาวของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้า
4. ศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการผลิตหนุขาวของผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลของการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์แก่เกษตรกรผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้า และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถนำผลของการวิจัยไปเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขในการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าให้มีคุณภาพ ตลอดจนนำผลของการวิจัยไปวางแผนหาแนวทางในการส่งเสริมการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าต่อไปในอนาคต

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ทำการศึกษาเฉพาะผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นภาคเอกชน โดยไม่รวมถึงหน่วยงานที่ผลิตหนุขาวของภาครัฐ ผู้เลี้ยงหนุขาวเพื่อความสวยงาม หรือผู้เลี้ยงสัตว์อื่นๆที่ใช้แทนหนุขาว

โจทย์การวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามหรือโจทย์การวิจัย ดังนี้

1. สภาพการผลิตหนูขาวของผู้ผลิตหนูขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ว่าเป็นอย่างไร
2. ควรส่งเสริมให้เกษตรกรหรือผู้สนใจทั่วไปผลิตหนูขาวเพื่อการค้าหรือไม่

นิยามศัพท์เฉพาะ

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกชอบ หรือพอใจในการผลิตหนูขาวของผู้ผลิตหนูขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่

เกษตรกร หมายถึง ผู้ผลิตหนูขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่

หนูขาว หมายถึง หนูขาวที่ได้ทำการศึกษาในครั้งนี้มีอยู่ 1 ชนิด คือ หนูขาวเล็กหรือหนูถีบจักร (MOUSE) ชื่อที่เรียกกันในการศึกษารุ่นนี้ เรียกว่าหนูMouse มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Mus Musculus*

การผลิตหนูขาวเพื่อการค้า หมายถึงการนำเอาปัจจัยการผลิตต่างๆไปผ่านกระบวนการผลิตหนูขาว จนกระทั่งออกมาเป็นหนูขาว ที่สามารถตอบสนองกลไกทางการตลาด