

บรรณานุกรม

- กาญจนา มิ่งโมฬี. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมะม่วงน้ำดอกไม้
ปลอดภัยจากสารเคมีในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2549. คู่มือการถ่ายทอดเทคโนโลยี-โครงการผลิตสินค้าปลอดภัยและได้
มาตรฐาน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.fs.doe.go.th./](http://www.fs.doe.go.th/) เนื้อหาถ่ายทอดFS%20
ปี49/ไม่ผล/แก้วมังกร.doc [15 สิงหาคม 2554].
- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2554. ข้อมูลสารสนเทศส่งเสริมการเกษตร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.agriinfo.doe.go.th/> [15 สิงหาคม 2554].
- กษิมาภรณ์ ชนะสมบัติ. 2551. การตอบสนองของตลาดต่อคุณภาพสตอเบอร์รี่ที่ระดับท้องถิ่น
อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คชยิณ สุวิชา. 2544. *แก้วมังกร*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: นาคา อินเตอร์มีเดีย.
- ชูชัย สมितिไกร. 2552. *พฤติกรรมผู้บริโภค (consumer behavior)*. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่ :
สาขาวิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ตลาดสี่มุมเมือง. 2554. ราคาสินค้า. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.taladsimummuang.com/
dmma/portals/PriceListItem.aspx?id=020202021](http://www.taladsimummuang.com/dmma/portals/PriceListItem.aspx?id=020202021) [15 สิงหาคม 2554].
- ทงศักดิ์ คุ่มพาล และ วันชัย รัตนวงษ์. 2551. การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การแข่งขันในธุรกิจแก้วมังกร. การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการ
โลจิสติกส์ ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ ภาควิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2543. *การประยุกต์เศรษฐมิติสำหรับเศรษฐศาสตร์เกษตร*. เชียงใหม่:
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2540. *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นฤมล มานีพพาน. 2537. *แก้วมังกร ไม่ผลนามมงคล*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เพชรกระรัต.

ปริญญา จันท์ตะแก้ว. 2546. ความสัมพันธ์ระหว่างราคาและคุณภาพลำไยอบแห้ง. การค้นคว้าแบบ

อิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พจน์ เกิดชัย. 2546. การผลิตและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของแก้วมังกรในจังหวัดเชียงใหม่และ
เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร.
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัชรินทร์ อินธนู. 2546. การตอบสนองของตลาดต่อคุณภาพลำไยที่ระดับขายส่งท้องถิ่นในจังหวัด
เชียงใหม่และลำพูน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร.
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พุทธวรรณ ชันตันธง, อารี วิบูลย์พงศ์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. ความสัมพันธ์กับราคา และ
คุณลักษณะของผักเมืองหนาว: ความหมายเพื่อการพัฒนาคุณภาพ. รายงานการวิจัยสู่ระบบ
อาหารที่ปลอดภัย สร้างมูลค่าเพิ่ม และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 64-67

มนตรี แสนสุข. 2550. *แก้วมังกร ผลไม้งามมงคลและลำไยส่งออก*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: แวนแก้ว.
รภัศรา จันทาศรี. 2552. *แก้วมังกร*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

วรพงษ์ พลกองแก้ว. 2551. การประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพและความปลอดภัยของ
ส้มเขียวหวานของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้วิธีการทดลองทางเลือก. วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. *พฤติกรรมผู้บริโภค : ฉบับพื้นฐาน*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: วิสัทธิ์พัฒนา.

สมพร อิศวิลานนท์, สมคิด ทักษิณวิสุทธิ์ และนภาพรณ์ พรหมชนะ. 2549. การตลาดผลไม้ที่มีแหล่ง
ผลิตในภาคเหนือและความเชื่อมโยงของตลาด: กรณีศึกษาความเชื่อมโยงตลาดขายส่งผลไม้
ในภาคเหนือและตลาดขายส่งผลไม้ในกรุงเทพฯ. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ:
ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุรพงษ์ โกสิยะจินดา. 2545. *แก้วมังกร พืชเศรษฐกิจ ผลไม้สุขภาพ*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ฟินนี่
พับบลิชชิง.

สุรีย์ ชูประทีป. 2542. *สถิติพื้นฐาน*. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี. 2554. ข้อมูลการผลิตแก้วมังกร จังหวัดจันทบุรี 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.chanthaburi.doae.go.th/indexhome.htm> [12 กันยายน 2554].

สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. 2554. ข้อมูลการผลิตแก้วมังกร จังหวัดเชียงใหม่ 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://chiangmai.doae.go.th/reports/stat_plan/stat_plantproduction%2053-54.pdf [12 กันยายน 2554].

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2553. ข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.chiangmai.nso.go.th/chmai/index_oldversion.htm [12 พฤศจิกายน 2553].

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อารี วิบูลย์พงศ์, ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์, เขียวเรศ เขาวนพูนผล, วิมล ชีรภาพพันธ์ และ นันทมน ชีระกุล. 2547. *พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารแปรรูปพื้นบ้าน*. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. เชียงใหม่: ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อารี วิบูลย์พงศ์. 2549. *เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร*. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อารี วิบูลย์พงศ์, ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และกฤษฎา แก่นมณี. 2552. *โครงการทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคส้มสายน้ำผึ้ง*. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. เชียงใหม่: สำนักงานกองทุนวิจัย (สกว.).

อุทุมพร (ทองอุไทย) จามรมาน. 2548. *มาตรฐานค่า : Rating scale*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ฟีนีქซ์พับลิชชิง.

อัจฉรา ปาละวันนา. 2547. *ความพอใจต่อคุณลักษณะของส้มเขียวหวานของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Blackwell, R., P. W. Miniard, and J. E. Engel. 2006. "Consumer Behavior." ใน *ซูซัย สมितिไกร*.

2552. *พฤติกรรมผู้บริโภค (consumer behavior)*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Henderson, J. M. and R. E. Quandt. 1980. *Microeconomic theory A Mathematical Approach*.

Third edition. New York: McGraw-Hill.

Lenz, E. J., C. M. Ron and J. K. Hillers. 1991. "Pricing Milk Components at Retail via Hedonic Analysis." *Journal of Dairy Science*. 74: 1803- 1814.

Nerlove, M. 1995. "Hedonic price functions and the measurement of preferences: The case of Swedish wine consumers." *European Economic Review*. 39: 1697- 1716.

Thimothy, J. D. 2004. "A household hedonic model of rice traits : economic values from famers in West Africa." *Agricultural Economics*. 31: 149- 159.

Unnevehr, L. J. 1986. "Consumer Demand for Rice Grain Quality and Returns to Research for Quality Improvement in Southeast Asia." ใน อารี วิบูลย์พงศ์. 2549. *เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Wiboonpongse, A. 2003. "ความสัมพันธ์ระหว่างราคาและคุณภาพของสินค้าเกษตร." ใน อารี วิบูลย์พงศ์. 2549. *เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Yamane, T. 1973. *Statistics: An Introductory Analysis*. Third edition. Newyork: Harper and Row Publication.