

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	๑
บทคัดย่อภาษาไทย	๒
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๓
สารบัญ	๔
สารบัญตาราง	๕
สารบัญภาพ	๖
 บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
1.6 กรอบแนวความคิดการวิจัย	6
 บทที่ 2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวแบบโรมสเต็ย	7
2.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว	17
2.3 ทฤษฎีความพึงพอใจของการให้บริการ	23
2.4 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น	28
2.5 แนวความคิดด้านการบริการ	31
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
 บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
3.2 วิธีการศึกษา	37
3.3 สมมุติฐานของการศึกษา	38

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.4 สอดคล้องที่ใช้ในการศึกษา	38
------------------------------	----

บทที่ 4 ข้อมูลพื้นฐานตำบลหัวยเขย่ง

4.1 ข้อมูลพื้นฐานตำบลหัวยเขย่ง	40
4.2 ลักษณะทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	46
4.3 แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลหัวยเขย่ง	47
4.4 ประวัติความเป็นมาของ การท่องเที่ยวตำบลหัวยเขย่ง	59

บทที่ 5 การบริหารจัดการกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยเขย่ง

และกลุ่มโอมสเตย์ตำบลหัวยเขย่ง	
5.1 การบริหารจัดการกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยเขย่ง	61
5.2 การบริหารจัดการกลุ่มโอมสเตย์ตำบลหัวยเขย่ง	93

บทที่ 6 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโอมสเตย์

ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยเขย่ง	
6.1 ลักษณะของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	99
6.2 รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในตำบลหัวยเขย่ง	102
6.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว	108
6.4 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวในตำบลหัวยเขย่งของผู้ตอบแบบสอบถาม	120

บทที่ 7 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

7.1 สรุปผลการศึกษาด้านทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	130
7.2 ข้อเสนอแนะ	133
7.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	145

บรรณานุกรม	146
------------	-----

ประวัติผู้เขียน	154
-----------------	-----

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนโรงเรียน และผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดกาญจนบุรี พ.ศ. 2548 – 2550	2
5.1 การวิเคราะห์ จุดเด่น จุดด้อย โดยอุทิ�นแห่งชาติทองพญาภิ	71
5.2 รายได้ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยงบ่ในช่วงเดือนพฤษภาคม – ตุลาคม พ.ศ. 2552	86
6.1 ลักษณะของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักโรมสเตย์และรีสอร์ฟ	101
6.2 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักรีสอร์ฟ	102
6.3 การเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของผู้เข้าพักโรมสเตย์ และผู้เข้าพักรีสอร์ฟในตำบลหัวยงบ่	104
6.4 รูปแบบการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเข้ามาท่องเที่ยวของผู้เข้าพักโรมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยงบ่	105
6.5 รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้เข้าพักรีสอร์ฟในตำบลหัวยงบ่	107
6.6 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรมสเตย์และรีสอร์ฟที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยงบ่ในด้านการจัดการ	108
6.7 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรมสเตย์และรีสอร์ฟที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยงบ่ในด้านที่พัก	110
6.8 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรมสเตย์และรีสอร์ฟที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยงบ่ในด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของที่พัก	111
6.9 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรมสเตย์และรีสอร์ฟที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยงบ่ในด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน	112
6.10 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรมสเตย์และรีสอร์ฟที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยงบ่ในด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	114
6.11 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรมสเตย์ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยงบ่ในด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน	115

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
6.12 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรมสเตย์ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวต่างด้านหัวยงในด้านราคา	116
6.13 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรมสเตย์ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวต่างด้านหัวยงในด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโรมสเตย์	117
6.14 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักรีสอร์ฟที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวต่างด้านหัวยงในด้านการบริการของรีสอร์ฟ	118
6.15 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักรีสอร์ฟที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวต่างด้านหัวยงในด้านการบริการของรีสอร์ฟ	119
6.16 จำนวนและร้อยละของทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวต่างด้านหัวยง	120
6.17 จำนวนและร้อยละของทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักรีสอร์ฟของกลุ่มท่องเที่ยวต่างด้านหัวยง	121
6.18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวที่พักโรมสเตย์และความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวต่างด้านหัวยง	124
6.19 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวที่พักโรมสเตย์และความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวต่างด้านหัวยง	125
6.20 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวที่พักโรมสเตย์และความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวต่างด้านหัวยง	126
6.21 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่พักโรมสเตย์ และความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวต่างด้านหัวยง	127
6.22 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่พักโรมสเตย์และความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวต่างด้านหัวยง	128

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
4.1 แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลหัวยง	48
4.2 พู่ราชนี	49
4.3 ปูราชนี	50
4.4 พุหนองบลิง	51
4.5 บึงน้ำทิพย์	52
4.6 ต้นไม้ขักษ์	53
4.7 ถ้ำ 28	54
4.8 ถ้ำความคุณกิตติ	54
4.9 โโป่งพุร้อน	55
4.10 น้ำตกสายรุ้ง	56
4.11 น้ำตกโโป่งกระดังงา	57
4.12 กิจกรรมนั่งห้างดูช้าง	58
4.13 กิจกรรมล่องแก่งหัวยปากคอก	59
5.1 จัดฝึกอบรมให้ความรู้เรื่อง มาตรฐานอาหารปลอดภัย (clean food good taste)	66
5.2 จัดฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการพัฒนามาตรฐาน โอมสเต็ย์ตำบลหัวยง	67
5.3 การสัมมนาและศึกษาดูงาน ชุมชนตัวอย่างที่มีการดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว	67
5.4 โครงการบริหารงานกลุ่มท่องเที่ยวตำบลหัวยง	68
5.5 พิธีบายศรีสู่ขวัญ	78
5.6 การผูกข้อมือต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยผู้อาสาในชุมชน	78
5.7 การแสดงรำกระทบ ไม้ของของ夷awan กะเหรี่ยง	79
5.8 การแสดงรำรามอญของชาวมอญ	79
5.9 ผลิตภัณฑ์หมากถักโครเช	80
5.10 ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	80
5.11 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากลายกะเหรี่ยง	81
5.12 ผลิตภัณฑ์งานisan จากหมู่แฟก	81

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูป	หน้า
5.13 การเดินทางเข้าไปชนพุหนองปลิง	82
5.14 การเดินเข้าชมพุประชินี	82
5.15 การเดินเข้าชมถ้ำ 28	83
5.16 ห้างดูซ้าง	83
5.17 การล่องแพไม้ไผ่ห้วยป่าคอก	84
5.18 แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลหัวยงเชียง	87
5.19 กิจกรรมแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนหัวยงแก่สื่อมวลชน (1)	90
5.20 กิจกรรมแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนหัวยงแก่สื่อมวลชน (2)	90
5.21 กิจกรรม ควรawan แรลลี “สวัสดิ์หัวยงเชียง” โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกาญจนบุรี วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม 2552 (1)	91
5.22 กิจกรรม ควรawan แรลลี “สวัสดิ์หัวยงเชียง” โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกาญจนบุรี วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม 2552 (2)	91
5.23 บทความเรื่องการท่องเที่ยวในชุมชนหัวยงเชียง (1)	92
5.24 บทความเรื่องการท่องเที่ยวในชุมชนหัวยงเชียง (2)	92
5.25 โรมสเตียร์ชุมชนหัวยงเชียง (1)	96
5.26 โรมสเตียร์ชุมชนหัวยงเชียง (2)	97
5.27 โรมสเตียร์ชุมชนหัวยงเชียง (3)	97
5.28 โรมสเตียร์ชุมชนหัวยงเชียง (4)	98