



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์โครงการวิจัย

แบบสัมภาษณ์ชุดที่.....

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการการแปรรูปกาแฟของเกษตรกร ภูมิศึกษาหมู่บ้านแม่หลอด ตำบลสบเปิง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัย นายเอกภพ สุทธิจิระพันธ์ รหัสประจำตัว 490832025 นักศึกษาปริญญาโท สาขาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล เศรษฐกิจสังคม

- ชื่อ-สกุล _____ อายุ _____ ปี
- ระดับการศึกษา _____
- ที่อยู่ บ้านเลขที่ _____ ตำบล _____ อำเภอ _____ จังหวัด _____
- เพศ ก. ชาย ข. หญิง
- ตำแหน่งทางสังคม ก. ไม่มี ข. มี (ระบุ _____)
- การบริโภคกาแฟ ก. ไม่บริโภค ข. บริโภค _____ แก้ว/วัน
- จำนวนสมาชิกในครัวเรือน _____ คน
แรงงาน _____ คน
- รายได้ _____ บาท/ปี แบ่งออกเป็น
รายได้จากการเกษตร
8.1.1 พืช _____ บาท/ปีระบุ _____
8.1.2 สัตว์ _____ บาท/ปีระบุ _____
8.1.3 กาแฟ _____ บาท/ปีระบุ _____
8.1.4 อื่นๆ _____ บาท/ปีระบุ _____

รายได้นอกการเกษตร

8.2.1 อุตสาหกรรมพื้นบ้าน _____ บาท/ปี

8.2.2 รับจ้าง _____ บาท/ปี

8.2.3 อื่นๆ _____ บาท/ปี

9. ท่านเริ่มปลูกกาแฟปี _____ จำนวน _____ ต้น

10. ท่านเพาะเมล็ดพันธุ์เอง

ใช่ ท่านได้เมล็ดพันธุ์จาก _____

ไม่ใช่

10.1 ถ้าไม่ใช่ท่านได้ต้นพันธุ์มาจาก

เจ้าหน้าที่ (ระบุหน่วยงาน) _____

ซื้อมา (ระบุแหล่งซื้อ) _____

อื่นๆ (ระบุ) _____

11. พื้นที่ทั้งหมดที่ทำการเกษตร _____ ไร่

พื้นที่ที่ทำการปลูกกาแฟ _____ ไร่ (จำนวนต้น _____ ต้น)

12. รายได้จากการขายกาแฟในปีที่ผ่านมา _____ บาท

13. พืชที่ปลูกแซมในแปลงกาแฟ ได้แก่ _____

14. ความคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับการปลูกกาแฟ เมื่อเทียบกับพืชชนิดอื่น

15.1 รายได้สูง/ต่ำ _____

15.2 การดูแลรักษายาก/ง่าย _____

15.3 แรงงานพอเพียง/ไม่พอเพียง _____

15.4 ตลาด ยาก/ง่าย _____

15.5 ราคาต่อหน่วย พอใจ/ไม่พอใจ _____

ตอนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจด้านการแปรรูป

16. การแปรรูปกาแฟมีอยู่ 2 วิธี คือ แบบเปียก และ แบบแห้ง

ถูก

ผิด

17. การแปรรูปกาแฟแบบแห้งได้คุณภาพดีที่สุด

ถูก

ผิด

18. การล้างเปลือกเมล็ดลอยเป็นวิธีคัดแยกเมล็ดที่มีคุณภาพดี
 ถูก ผิด
19. การแปรรูปแบบเปียก ต้องปอกเปลือกภายใน 12 ชั่วโมง หลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิต
 ถูก ผิด
20. การทำการหมักผลผลิตใช้เวลา 24-48 ชั่วโมง
 ถูก ผิด
21. การแปรรูปแบบแห้ง ต้องตากแดดหลังจากเก็บเกี่ยว
 ถูก ผิด
22. การตากแดดต้องตากให้ความหนา 1 นิ้ว เพื่อให้ได้รับความร้อนเสมอกัน
 ถูก ผิด
23. ระยะเวลาในการตาก 1-2 สัปดาห์
 ถูก ผิด
24. การตากต้องรองจนผลกาแฟเปลี่ยนเป็นสีดำ
 ถูก ผิด
25. มีเมล็ดคลอนอยู่ภายในจึงทำการสีเป็นกาแฟได้อย่างเหมาะสมที่สุด
 ถูก ผิด
26. การแปรรูปกาแฟจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และราคาแพงจึงจะได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ
 ถูก ผิด
27. เกษตรกรส่วนใหญ่นิยมขายกาแฟในรูปของเชอร์รี่มากกว่ากะลา
 ถูก ผิด
28. กาแฟในรูปผลสดขายได้ราคาสูงกว่ากาแฟที่ผ่านการแปรรูป
 ถูก ผิด
29. ใช้ตะแกรงร่อนขนาดรู 5.5 มิลลิเมตร เพื่อแยกกากกาแฟที่สมบูรณ์ออกจากกาแฟที่แตกหัก
 ถูก ผิด
30. การแปรรูปกาแฟแบบเปียกมี 5 ขั้นตอน คือ การปอกเปลือก การกำจัดเมือก การตาก การบรรจุ และ การสีกาแฟกะลา
 ถูก ผิด
31. ใช้เครื่องอิเล็กทรอนิกส์หรือเครื่องที่ใช้แรงเหวี่ยงเพื่อแยกสารกาแฟที่คั่วออกจากกาแฟที่ไม่สมบูรณ์
 ถูก ผิด

32. การบรรจุ เมล็ดกาแฟที่ได้ควรเก็บในรูปของผลเชอร์รี่ ในกระสอบป่าน
- ถูก ผิด
33. ในขั้นตอนการแปรรูป ผลกาแฟสุกที่เก็บได้มาควรทำการปอกเปลือก และกำจัดเมือกทันที เพื่อไม่ให้คุณภาพและรสชาติของกาแฟเสียไป
- ถูก ผิด
34. เกษตรกรที่จะทำการแปรรูปกาแฟได้ ต้องมีเงินทุนสูง
- ถูก ผิด
35. เรียงลำดับราคาของกาแฟจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ กาแฟรูบเชอร์รี่ กะลาและ ในรูปสาร
- ถูก ผิด

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการแปรรูปกาแฟ

36. ขายเป็นผลผลิตกาแฟในรูปของ ผลสดหรือเชอร์รี่ กะลา สาร
37. เหตุผลที่ขายผลผลิตแบบนี้ _____


38. ราคาต่อกิโลกรัม _____ บาท

ตอนที่ 4 ความต้องการการแปรรูปกาแฟ

3 = มาก, 2 = ปานกลาง, 1 = น้อย, 0 = ไม่เอา

เรื่อง	3	2	1	0
39. เข้าใจขั้นตอนการแปรรูปกาแฟ				
40. มีการฝึกอบรมหรือส่งเสริมในเรื่องของการแปรรูปจากทางหน่วยงานต่างๆ หรือโครงการหลวง				
41. ถ้ามีการส่งเสริมในเรื่องของการแปรรูปท่านมีความต้องการในระดับใด				

ตอนที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในการแปรรูปกาแฟ

ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
1.  _____	_____
2. _____	_____
3. _____	_____
4. _____	_____

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

		อายุ	การศึกษา	เพศ	ตำแหน่ง ทางสังคม	การ บริโภค กาแฟ	จำนวน สมาชิก ในครัว เรือน	รายได้ ครอบครัว	ระยะเวลา ที่ปลูก กาแฟ	แหล่งเมล็ด พันธุ์	พื้นที่ ทั้งหมด	รายได้ จากการ ขายกาแฟ	พืชที่ปลูก แซมในแปลง กาแฟ	ความรู้ ความ เข้าใจ	ข้อมูลการ แปรรูป	Y
อายุ	Pearson Correlation	1.000	-.111	-.111	.007	-.180	.073	.030	.405**	.036	-.160	-.037	-.019	-.080	-.230*	-.031
	Sig. (2-tailed)		.258	.258	.945	.064	.455	.758	.000	.712	.102	.707	.849	.413	.018	.753
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
การศึกษา	Pearson Correlation	-.111	1.000	1.000**	-.211*	-.197*	-.187	-.087	.048	.022	.087	.172	-.100	.046	.641**	.081
	Sig. (2-tailed)	.258		.000	.030	.043	.055	.375	.625	.820	.378	.078	.307	.641	.000	.410
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
เพศ	Pearson Correlation	-.111	1.000**	1.000	-.211*	-.197*	-.187	-.087	.048	.022	.087	.172	-.100	.046	.641**	.081
	Sig. (2-tailed)	.258	.000		.030	.043	.055	.375	.625	.820	.378	.078	.307	.641	.000	.410
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
ตำแหน่ง	Pearson Correlation	.007	-.211*	-.211*	1.000	.073	.157	-.015	-.112	-.027	.111	.396**	-.088	-.075	-.329**	.198*
	Sig. (2-tailed)	.945	.030	.030		.457	.108	.877	.255	.780	.256	.000	.368	.443	.001	.042
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
การบริโภค กาแฟ	Pearson Correlation	-.180	-.197*	-.197*	.073	1.000	-.024	.013	-.173	-.256**	.113	.058	-.007	-.032	-.094	.146
	Sig. (2-tailed)	.064	.043	.043	.457		.809	.892	.076	.008	.251	.555	.945	.745	.337	.136
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
จำนวน สมาชิกใน ครัวเรือน	Pearson Correlation	.073	-.187	-.187	.157	-.024	1.000	.072	.049	.083	.031	-.044	-.109	-.069	-.176	-.117
	Sig. (2-tailed)	.455	.055	.055	.108	.809		.464	.619	.399	.749	.655	.266	.481	.071	.231
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
รายได้ ครอบครัว	Pearson Correlation	.030	-.087	-.087	-.015	.013	.072	1.000	.292**	-.086	.214*	.349**	-.154	-.145	-.192*	.130
	Sig. (2-tailed)	.758	.375	.375	.877	.892	.464		.002	.383	.028	.000	.114	.137	.049	.184
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
ระยะเวลา ที่ปลูก กาแฟ	Pearson Correlation	.405**	.048	.048	-.112	-.173	.049	.292**	1.000	-.284**	.096	.052	.159	-.082	-.075	.052
	Sig. (2-tailed)	.000	.625	.625	.255	.076	.619	.002		.003	.329	.595	.103	.404	.446	.594
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106

		อายุ	การศึกษา	เพศ	ตำแหน่ง ทางสังคม	การ บริโภค กาแฟ	จำนวน สมาชิก ในครัว เรือน	รายได้ ครอบครัว	ระยะเวลา ที่ปลูก กาแฟ	แหล่งเมล็ด พันธุ์	พื้นที่ ทั้งหมด	รายได้ จากการ ขายกาแฟ	พืชที่ปลูก แซมในแปลง กาแฟ	ความรู้ ความ เข้าใจ	ข้อมูลการ แปรรูป	Y
แหล่งเมล็ด	Pearson Correlation	.036	.022	.022	-.027	-.256**	.083	-.086	-.284**	1.000	-.107	.017	-.126	-.058	-.055	-.172
พันธุ์	Sig. (2-tailed)															
	N	.712	.820	.820	.780	.008	.399	.383	.003	.	.276	.865	.198	.558	.577	.078
พื้นที่	Pearson Correlation	-.160	.087	.087	.111	.113	.031	.214*	.096	-.107	1.000	.411**	-.195*	.001	-.015	.044
ทั้งหมด	Sig. (2-tailed)															
	N	.102	.378	.378	.256	.251	.749	.028	.329	.276	.	.000	.045	.989	.877	.657
รายได้จาก	Pearson Correlation	-.037	.172	.172	.396**	.058	-.044	.349**	.052	.017	.411**	1.000	-.262**	-.108	.032	.196*
การขาย	Sig. (2-tailed)															
กาแฟ	N	.707	.078	.078	.000	.555	.655	.000	.595	.865	.000	.	.007	.269	.747	.045
พืชที่ปลูก	Pearson Correlation	-.019	-.100	-.100	-.088	-.007	-.109	-.154	.159	-.126	-.195*	-.262**	1.000	.026	-.071	-.023
ในแปลง	Sig. (2-tailed)															
กาแฟ	N	.849	.307	.307	.368	.945	.266	.114	.103	.198	.045	.007	.	.791	.470	.815
ความรู้	Pearson Correlation	-.080	.046	.046	-.075	-.032	-.069	-.145	-.082	-.058	.001	-.108	.026	1.000	.096	-.142
ความเข้าใจ	Sig. (2-tailed)															
	N	.413	.641	.641	.443	.745	.481	.137	.404	.558	.989	.269	.791	.	.328	.146
ข้อมูล	Pearson Correlation	-.230*	.641**	.641**	-.329**	-.094	-.176	-.192*	.075	-.055	-.015	.032	-.071	.096	1.000	-.069
การแปรรูป	Sig. (2-tailed)															
	N	.018	.000	.000	.001	.337	.071	.049	.446	.577	.877	.747	.470	.328	.	.482
Y	Pearson Correlation	-.031	.081	.081	.198*	.146	-.117	.130	.052	-.172	.044	.196*	-.023	-.142	-.069	1.000
	Sig. (2-tailed)															
	N	.753	.410	.410	.042	.136	.231	.184	.594	.078	.657	.045	.815	.146	.482	.
	N	.106	.106	.106	.106	.106	.106	.106	.106	.106	.106	.106	.106	.106	.106	.106

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายเอกภพ สุทธิจิระพันธ์
วัน เดือน ปี เกิด 12 กุมภาพันธ์ 2526
ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พืชไร่) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ปีการศึกษา 2547
ประสบการณ์ นักส่งเสริมการเกษตร บริษัทไฟโอเนีย-ไฮเบรค จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved