

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
สมมติฐาน	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
นิยามศัพท์	2
กรอบแนวคิด	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตำบล เทพเสด็จ อำเภอคอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	5
ข้อมูลเกี่ยวกับกาแฟ คั่วบด	10
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ	17
แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่ม	21
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยอมรับ	23
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	37
สถานที่ดำเนินการวิจัย	38
ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกษตรกรผู้เข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบด และไม่เข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบด	40
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะบุคคล เศรษฐกิจ สัมคมกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบด	64
ตอนที่ 3 เหตุผลของการไม่เข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดและเหตุผล ในการเข้าร่วมกลุ่ม	78
ตอนที่ 4 ปัญหา ข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบด	79
ตอนที่ 5 การสัมภาษณ์คณะกรรมการกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบด	82
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	84
สรุปผลการวิจัย	84
การทดสอบสมมติฐาน	87
อภิปรายผล	91
ข้อเสนอแนะ	97
บรรณานุกรม	99
ภาคผนวก	105
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	106
ประวัติผู้วิจัย	116

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหมู่บ้านของเกษตรกร ตำบลเทพเสด็จ	39
2. เพศของเกษตรกร	40
3. อายุของเกษตรกร	41
4. ระดับการศึกษาของเกษตรกร	43
5. สถานภาพการสมรสของเกษตรกร	44
6. สมาชิกในครัวเรือนของเกษตรกร	45
7. ลักษณะการถือครองที่ดินของเกษตรกร	46
8. พื้นที่ปลูกกาแฟของเกษตรกร	47
9. จำนวนผลผลิตกาแฟที่ได้ของเกษตรกร	48
10. รูปแบบผลผลิตกาแฟของเกษตรกร	49
11. รายได้จากการขายผลผลิตกาแฟของเกษตรกร	50
12. รายได้จากทางอื่นนอกจากกาแฟของเกษตรกร	52
13. จำนวนแรงงานของเกษตรกร	53
14. แหล่งกู้ยืมเงินของเกษตรกร	54
15. การใช้สินเชื่อของเกษตรกร	55
16. แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	56
17. ปริมาณการรับข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	57
18. ความถี่ในการเข้าฝึกอบรมของเกษตรกร	58
19. ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	60
20. ระดับความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	63
21. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	64
22. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	65
23. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24. ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกภายในครัวเรือนกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	67
25. ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ปลูกกาแฟกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	68
26. ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนผลผลิตกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	69
27. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้จากการขายกาแฟกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	70
28. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้จากค่านอื่นกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	71
29. ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนแรงงานกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	72
30. ความสัมพันธ์ระหว่างสินเชื่อกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	73
31. ความสัมพันธ์ระหว่างการได้รับข้อมูลข่าวสารกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	74
32. ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้ารับการฝึกอบรมกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	75
33. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ในการแปรรูปกาแฟคั่วบดกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	76
34. สรุปความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	77
35. เหตุผลของการไม่เข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	78
36. เหตุผลในการเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกร	78
37. ปัญหาของเกษตรกร	80
38. ข้อเสนอแนะของเกษตรกร	81
39. ประเด็นหัวข้อการสัมมนาณัคณะกรรมการกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบด	83

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1. โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มเกษตรกรแปรรูปกาแฟคั่วบด	9
2. ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแปรรูปกาแฟคั่วบด	10
3. รูปแบบกระบวนการยอมรับ	24
4. รูปแบบของกระบวนการตัดสินใจรับหรือไม่รับนวัตกรรม	26
5. รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการส่งเสริมการเกษตรกับการยอมรับ ของเกษตรกร	28



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved