

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มะเขือม่วงญี่ปุ่นเป็นพืชผักที่มีบทบาทสำคัญต่อประเทศในเขตทวีปเอเชีย โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีปริมาณความต้องการใช้บริโภคในประเทศญี่ปุ่นสูง แต่ด้วยพื้นที่การผลิตของญี่ปุ่นลดลง จากสาเหตุการเพิ่มพื้นที่การผลิตพืชผัก พวกกะหล่ำปลี ผักกาดหอม หอมหัวใหญ่ มะเขือเทศ แดงกวา แครอท ดังนั้นประเทศญี่ปุ่น โดยภาคเอกชนจึงหันมาลงทุนส่งเสริมการปลูกมะเขือม่วงในต่างประเทศ โดยเฉพาะจีน และไทย ราวปี พ.ศ. 2535 มะเขือม่วงญี่ปุ่นได้เริ่มมีการส่งเสริมการปลูกในเขตภาคเหนือ โดยกลุ่มบริษัทเอกชน เพื่อแปรรูปส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น มีการขยายพื้นที่การปลูกไปหลาย ๆ จังหวัด อาทิ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน อุตรดิตถ์ สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร พิจิตร โลก โดยมีความต้องการที่ใช้เป็นวัตถุดิบป้อนโรงงาน เพื่อจัดเตรียมส่งออก เฉลี่ยต่อปีอยู่ระหว่าง 15,000 – 16,000 ตัน ในปี 2545 (ข้อมูลการผลิต : บริษัท สันติภาพเทรดดิ้ง จำกัด , 2545)

การส่งเสริมการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่น เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก มุ่งเน้นที่จะพัฒนาคุณภาพการผลิตให้ได้เกณฑ์มาตรฐาน ดังนั้นบทบาทสำคัญของการส่งเสริมการเกษตรของภาคเอกชน ถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญ ซึ่งภาครัฐเองมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี จากกระบวนการวิจัยไปสู่เกษตรกรไม่ทั่วถึงมีข้อจำกัดมาก ดังนั้นภาคเอกชนจึงเป็นทางเลือกซึ่งสามารถพัฒนาเทคโนโลยี ที่ทันสมัยทั้งการผลิต ขนส่ง แปรรูป และการตลาด ขั้นตอนการทำงานที่รวดเร็ว และมีศักยภาพหลาย ๆ ด้าน อาทิเช่น การเงิน, เวลา, ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน การดำเนินงาน โครงการปรับโครงสร้างและระบบการผลิต การเกษตร ตามนโยบายลดพื้นที่การปลูกกระเทียม เพื่อมิให้มีผลกระทบเรื่องราคาตกต่ำของฤดูกาลปลูก ปี 2546 – 2547 ซึ่งมีการเปิดตลาดการค้าเสรี กับประเทศจีน ส่งผลให้มีพื้นที่เพาะปลูกว่างลงในเขตอำเภอ ปายประมาณ 1,300 ไร่ (สำนักงานเกษตรอำเภอปาย, 2546) อำเภอปางมะผ้า แม่สะเรียง ขุนยวม ประมาณ 1,500 – 2,000 ไร่ (สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน) ซึ่งสำนักงานเกษตรอำเภอแต่ละอำเภอได้มีการประสานงานมาทางภาคเอกชน คือ บริษัท สันติภาพเทรดดิ้ง จำกัด เพื่อร่วมมือในการส่งเสริมการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่น แบบมีพันธสัญญา เพื่อรองรับพื้นที่จากการลดพื้นที่การปลูกกระเทียม ปี 2546 – 2547

ปัจจุบันการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่นได้แพร่หลายออกไปหลายพื้นที่ในเขตภาคเหนือ ดังที่กล่าวมา ภาคเอกชนหลายบริษัทได้ดำเนินการส่งเสริมการปลูกเช่นเดียวกัน แต่ด้วยพื้นที่เขตอำเภอ ปาย ชุนยวม ปางมะผ้า และแม่สะเรียง ยังไม่เคยมีการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่นมาก่อน จึงเป็นเรื่องที่ผู้ทำการวิจัยเห็นความสำคัญต่อการส่งเสริมการปลูกมะเขือม่วงในพื้นที่ดังกล่าวในระยะยาว และควรที่จะมีการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของเกษตรกรที่ปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่นแบบมีพันธุสัญญา ในพื้นที่ดังกล่าวจำนวน 300 ไร่ แล้วนำข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการส่งเสริมการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่นในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน และพื้นที่อื่นต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่นแบบมีพันธุสัญญากับบริษัท สันติภาพเทรดดิ้ง จำกัด
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคมของเกษตรกร มีผลต่อความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่น
3. เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคต่อการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่น แบบมีพันธุสัญญาของเกษตรกร

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

ผลของการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท สันติภาพเทรดดิ้ง จำกัด และหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินการ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่น โดยสามารถนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการวางแผน ที่จะพัฒนาปรับปรุงแก้ไขในการส่งเสริมตลอดจนวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับฐานการผลิตและการแปรรูปส่งออกต่อไป

#### สมมติฐาน

ความพึงพอใจของเกษตรกร ต่อการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่นแบบมีพันธุสัญญา มีความสัมพันธ์กับลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร

### ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเฉพาะความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่น แบบมีพันธุสัญญาในจังหวัดแม่ฮ่องสอนกรณีศึกษา อำเภอป่า, ปางมะผ้า, ขุนยวม, แม่สะเรียง

#### กรอบแนวคิดในการวิจัย

##### ตัวแปรอิสระ

(Independent Variables)

##### ลักษณะส่วนบุคคล

- เพศ
- อายุ
- การศึกษา
- ชนเผ่า
- สถานภาพการสมรส

##### ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

- ขนาดพื้นที่ทำการเกษตร
- จำนวนแรงงานในครัวเรือน
- รายได้รวมจากการขาย
- สินเชื่อทางการเกษตร
- ช่วงระยะเวลาในการเก็บเกี่ยว

##### ปัจจัยทางสังคม

- ความถี่ในการพบปะเจ้าหน้าที่ส่งเสริมของบริษัทฯ
- ระยะทางจากแหล่งปลูกไปสู่โรงงาน

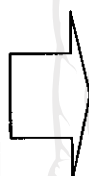
##### ตัวแปรตาม

(Dependent Variables)

ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่นแบบมีพันธุสัญญา

##### เงื่อนไข

1. การเตรียมการปลูก การจัดหาต้นกล้า และวัสดุการเกษตรให้เกษตรกร
2. สินเชื่อการเกษตร
3. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมให้คำแนะนำ
4. การกำหนดมาตรฐานการรับซื้อผลผลิตตามเกรด
5. พนักงานรับซื้อผลผลิต
6. การเข้ารับซื้อผลผลิตถึงในพื้นที่
7. การรักษาคุณภาพผลผลิต
8. การกำหนดวันเวลาซื้อขายผลผลิต
9. เอกสารใบรับซื้อผลผลิต



## นิยามศัพท์เฉพาะ

**ความพึงพอใจ** หมายถึง ความรู้สึกที่ดีของเกษตรกรโดยส่วนรวม ที่มีต่อการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่น

**ลักษณะส่วนบุคคล** หมายถึง สถานภาพของผู้ใช้ข้อมูล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ชนเผ่า สถานภาพการสมรส

**เกษตรกร** หมายถึง เกษตรกรผู้เข้าร่วม โครงการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่นทั้งหมดของอำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า อำเภอขุนยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

**พันธสัญญา** หมายถึง ระบบการเกษตรที่มีข้อตกลงกันล่วงหน้า ตามเงื่อนไขที่บริษัทเป็นผู้กำหนด ที่จะนำมาปฏิบัติต่อกัน ทั้งเรื่องปัจจัยการผลิต การแนะนำส่งเสริมราคาผลผลิต การส่งมอบผลผลิต ฯลฯ

**ภาคเอกชน** หมายถึง บริษัท สันติภาพเทรคดิง จำกัด ที่ทำการส่งเสริมการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่น

**สินเชื่อกทางการเกษตร** หมายถึง ปัจจัยการผลิตที่บริษัทฯ จ่ายให้เป็น ปุ๋ย สารเคมี ค่าต้นพันธุ์ รวมถึงเงินค่าไถพื้นที่

**ขนาดพื้นที่ทำการเกษตร** หมายถึง ขนาดของที่ดินทำการเกษตรทั้งหมด ทั้งนี้รวมถึงพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ และไม่มีเอกสารสิทธิ์

**เจ้าหน้าที่ส่งเสริม** หมายถึง เจ้าหน้าที่ส่งเสริมของบริษัทฯ ที่คอยให้คำแนะนำแก่เกษตรกรผู้ปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่น

**พนักงานรับซื้อผลผลิต** หมายถึง พนักงานของบริษัทฯ ที่บริษัทจัดเข้าทำการรับซื้อผลผลิตในแต่ละพื้นที่ทำการปลูกของบริษัท

**ใบรับซื้อผลผลิต** หมายถึง เอกสารของบริษัทฯ ที่ใช้ในการออกข้อมูล น้ำหนักผลผลิต ราคาผลผลิตในการรับซื้อแต่ละวัน แต่ละรายเกษตรกร และจำนวนเงินรวมที่ขายได้

**มะเขือม่วงญี่ปุ่น** หมายถึง พันธุ์พืชผักที่ทางบริษัทฯ ดำเนินการเพาะกล้าพันธุ์ให้เกษตรกรผู้ร่วมโครงการปลูกกับบริษัท ฯ ในจำนวนต้น / ไร่ ตามที่แจ้งงานปลูกไว้เท่านั้น

**รายได้รวมจากการขาย** หมายถึง รายได้รวมจากการขายผลผลิตมะเขือม่วงญี่ปุ่นของบริษัทฯ

**จำนวนแรงงานครัวเรือน** หมายถึง แรงงานที่ใช้ในการดูแลรักษาปฏิบัติตามเงื่อนไขของบริษัทฯ ในการปลูกมะเขือม่วงญี่ปุ่น