

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดสมุทรสาครในการซื้อโคมบรรจุอาหารได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นสร้างแบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล จัดทำและนำเสนอรายงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดสมุทรสาครในการซื้อโคมบรรจุอาหาร ซึ่งประกอบด้วย 4 กลุ่ม คือ สภาพแวดล้อมด้านการจัดการ ด้านปฏิสัมพันธ์ ปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งมีการศึกษาในส่วนที่ 1 ของแบบสอบถาม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อโคมบรรจุอาหารของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่มีจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โคมบรรจุอาหารในจังหวัดสมุทรสาครทั้ง 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอกระทุ่มแบน และ อำเภอบ้านแพ้ว

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน และเป็นการศึกษาในระดับท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งประกอบด้วย 3 อำเภอ (กรมการปกครอง, สำนักบริหารทะเบียน, 2557: ออนไลน์) จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 200 ร้าน โดยใช้วิธีเปิดตารางของ Seymour Sudman (คุณทลี เวชสาร, 2545: 192) วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง จะใช้วิธีคัดเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling)

วิธีการเลือกตัวอย่าง จะใช้แบบโควตา (Quota Sampling) โดยเป็น ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมซึ่งแบ่งตามสัดส่วนจำนวนประชากรอาศัยอยู่ ได้ดังนี้

1. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตอำเภอเมืองที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด ทำการสุ่มเก็บแบบสอบถาม 100 ราย
2. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตอำเภอกระทู้มแบน ทำการสุ่มเก็บแบบสอบถามจำนวน 50 ราย
3. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตอำเภอบ้านแพ้ว ทำการสุ่มเก็บแบบสอบถาม จำนวน 50 ราย

3.1.4 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลหลักของการศึกษานี้ คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Survey) โดยมีสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูลคือ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่มีการจัดจำหน่ายโคมบรรจุภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยของกิจการต่อเดือน (รายได้จากการขายโคมบรรจุอาหาร)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อโคมบรรจุอาหารของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ประกอบด้วย แผนในการสั่งซื้อ ปริมาณการสั่งซื้อ ความถี่ในการสั่งซื้อ บริษัทผู้ผลิตที่ทำการสั่งซื้อ การรับทราบข้อมูลแหล่งการซื้อและวิธีการชำระเงิน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในการซื้อโคมบรรจุอาหาร ประกอบด้วย ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านการจัดการองค์กร ปัจจัยด้านปฏิสัมพันธ์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

3.2.2 ผลการทดสอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนจะให้ผู้ที่มิอำนาจในการสั่งซื้อแต่ไม่ใช่เจ้าของกิจการสามารถสั่งซื้อได้ และมีการจำหน่ายสินค้าโคมบรรจุอาหารควบคู่ไปกับบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ซึ่ง โคมบรรจุอาหารส่วนใหญ่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีการสั่งซื้อจากบริษัทผู้ผลิต ได้แก่ บริษัท พีพี แพคเกจจิ้ง จำกัด บริษัทราชาโคม จำกัด บริษัทสมบูรณ์แพคเกจจิ้ง จำกัด บริษัท เจ ที แพ็ค ออฟ ฟู้ดส์ จำกัด และ บริษัทซีเท็กซ์ อินดัสตรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด รายละเอียดของผู้จัดจำหน่ายโคมบรรจุอาหาร ดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงรายละเอียดผู้จัดจำหน่ายโคมบรรจุอาหาร

ชื่อผู้จัดจำหน่าย	ที่อยู่	ข้อมูล
บริษัท พีพี แพคเกจจิ้ง จำกัด	50/6 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑล สาย 5 ไร่จิง สามพราน นครปฐม 73210	เป็นผู้นำทางด้านการผลิตและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก บรรจุอาหาร
บริษัทราชาโคม จำกัด	39/55 นิคมอุตสาหกรรม สมุทรสาคร ถนนพระราม 2 ต.บางกระเจ้า อ.เมือง จ. สมุทรสาคร 74000	เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์โคม บรรจุอาหาร
บริษัทสมบรูณ์แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	1 ซอยท่าข้าม 11 ถนน พระราม 2 แขวง แสมคำ เขต บางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150	เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร
บริษัท เจ ที แพ็ค ออฟ ฟู้ดส์	75/75 ม.5 ซ.ทองคำ 3 ถ. จันทร์ทองเยี่ยม ต.บางรัก พัฒนา อำเภอ บางบัวทอง นนทบุรี 11110	เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุ ภัณฑ์อาหารทุกชนิด
บริษัทซีเท็กซ์ อินดัสตรี คอร์ ปอเรชั่น จำกัด	69-69/1 หมู่ 2, ถนนสุขุมวิท- พานทอง, ต.พานทอง อ.พาน ทอง จ.ชลบุรี, 20160	เป็นผู้ผลิตแผ่นโคมม้วนและ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง (One time used Products)

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามทาง ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามผู้ประกอบการ และส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อโคมบรรจุอาหาร วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าความถี่และค่าร้อยละ สำหรับข้อมูลในส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในการซื้อโคมบรรจุอาหาร ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ในการตอบแบบสอบถาม โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน ซึ่งมีคำตอบให้เลือกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าความถี่ ร้อยละ และ

ค่าเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนแต่ละระดับและเกณฑ์การให้ค่าเฉลี่ยดังต่อไปนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2557) ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำคัญ

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยคะแนนที่ได้จากการวัดระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และมีการแปลผลโดยการกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อแปลผล แบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความสำคัญค่าเฉลี่ยระหว่าง	แปลผล
4.50-5.00	มีผลในระดับมากที่สุด
3.50-4.49	มีผลในระดับมาก
2.50-3.49	มีผลในระดับปานกลาง
1.50-2.49	มีผลในระดับน้อย
1.00-1.49	มีผลในระดับน้อยที่สุด

3.4 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่มี

จำหน่ายโพนบรจุอาหาร ในจังหวัดสมุทรสาคร

3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงเดือนกันยายน 2557 เป็นเวลา 12 เดือน โดยทำการเก็บแบบสอบถามในเดือน กรกฎาคม-สิงหาคม 2557