

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กฤษณาลี รื่นรัมย์, เพ็ญทิพย์ โกเมศโสภิต และ สาวิกา อุณหนนท์. 2548. การมุ่งเน้นลูกค้า
การตลาด : สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิต
แห่งชาติ.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. 2549. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดเคชั่น.
- ฐานข้อมูลลูกค้าฝ่ายขาย. 2555. ห้างหุ้นส่วนจำกัด วินเตอร์เทค, ตุลาคม.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2552. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดเคชั่น.
- ฉัฐ อรินทไพบูลย์. 2554. ความพึงพอใจของผู้รับเหมาต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์
คอนกรีตผสมเสร็จของโรงงานซีแพคแฟรนไชส์ สาขาจอมทอง. การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการทางการตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา
นราศรี ไวนิชกุล และ ชุติศักดิ์ อุดมศรี. 2538. การวัดและการใช้มาตราส่วนและวิธีการเลือก
ตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุริยาสาน์
- ปริจจารี อภรณ์รัตน์. 2554. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของห้าง
หุ้นส่วนจำกัด นครพังก์เวอร์คฮ็อฟไฮเวย์ จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิสมัย เหล่าไทย. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์
การพิมพ์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการพิมพ์ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้า
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพรัช หนูนพณิชพงค์. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแม่พิมพ์ของผู้ประกอบการ
โรงพิมพ์ระบบโรโตกราเวียร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรัท วินิจ และนิตยา ไชยชนะ. บรรณาธิการ. 2555. หลักการตลาด. เชียงใหม่: ภาควิชา
การตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเชียงใหม่.
- วารุณี ต้นตวงศ์วานิช และ คณะ แปลจาก Philip Kotler, Gary Armstrong, 2546.
หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด ไชนา จำกัด.

- วารสารการพิมพ์ไทย ปีที่ 36 ฉบับที่ 5, 2556. ภาพรวมและแนวโน้มการส่งออกของ
อุตสาหกรรมการพิมพ์. สมาคมการพิมพ์แห่งประเทศไทย.
- วารสารการพิมพ์ไทย ปีที่ 36 ฉบับที่ 6, 2556. สถานะการแข่งขันของอุตสาหกรรมการพิมพ์.
สมาคมการพิมพ์แห่งประเทศไทย.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. 2548. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สุดาพร กุลทลบุตร. 2549. หลักการตลาดสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สรชัย พิศาลบุตร. 2549. สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ. กรุงเทพฯ : บริษัทจุฬาลงกรณ์
จำกัด.
- สุทธนันท์ อัครวัฒน์กุล. 2544. ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุมที่มีต่อการ
ให้บริการของบริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำนาจ ชีระวนิช. 2551. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Mark Saunders, Philip Lewis, and Adrian Thornhill. 2000. **Research Methods for Business Students.**
Essex. Pearson Education.
- Shell, Maynard W. 1975. **Responding to Social Change.** Pennsylvania : Dowden Hutchison.
- Xuan Huang. 2556. ความพึงพอใจของลูกค้าในกรุงเทพมหานครต่อส่วนประสมการตลาด
บริการของ บริษัท ยู แอนด์ มี แมททีเรียล จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved