

บรรณานุกรม

- กุสุมา ไตรวิธานุรักษ์. 2556. “การศึกษาสาธารณสุขสิ่งแวดล้อม”. [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.komchadluek.net> (1 กรกฎาคม 2556)
- จิตตินันท์ นันทไพบุลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชนปกพ ปั่นทอง. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของร้านขายยา ฟาสซิโนในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2549. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่นจำกัด(มหาชน).
- ปิติ เล้าสกุล. 2552. ความพึงพอใจของผู้ป่วยโรคหัวใจต่อการบริการของโรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประสิทธิ์ อัสวาทวุฒิ. ผู้จัดการทั่วไป บริษัทซิมเมอร์เมดิกัล(ประเทศไทย)จำกัด. 2556. สัมภาษณ์. 21 สิงหาคม.
- พรเพ็ญ พลานุกิตเตพา .2542. ศึกษาพฤติกรรมแพทย์สัลยกรรมกระดูก และข้อที่มีต่อการ ชื่อชื่อเทียมในโรงพยาบาลรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://koha.library.tu.ac.th/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=417432&query_desc=an%3A385762
- พุดศรี สุภาวรรณ. 2542. ปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อแพทย์ออร์โธปิดิกส์ในการ ส่งจ่ายยาต้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตอรอยด์ชนิดรับประทานในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์ขวัญ สุขสันต์ศิริกุล. 2552. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลกองบิน 41. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มรกต ธิยะสืบ. 2555. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อส่วนประสมการตลาดบริการของแผนกผู้ป่วยนอกทั่วไป โรงพยาบาลลานนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสารจำกัด.
- ราชวิทยาลัยแพทยออร์โธปิดิกส์แห่งประเทศไทย. 2556. “สถิติจำนวนสมาชิกราชวิทยาลัยแพทยออร์โธปิดิกส์แห่งประเทศไทย” .[ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.rcost.ot.th/> (1 สิงหาคม 2556)
- สุณีพร สุวรรณมณีพงศ์ และพรณี พนิตประชา. 2012. “สถานภาพและโอกาสของผู้ผลิตไทยในตลาดซื้อเข้าเทียม” .[ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tpa.or.th/publisher/pdfFileDownloadS/tn223A_p73-77.pdf (15 กรกฎาคม 2556)
- สมโภช แซ่ลี. 2551. ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อคลินิกทางเดินอาหารโรงพยาบาลเชียงใหม่ราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ. 2555. “ข้อมูลประชากรในประเทศไทย” .[ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsr-th/population_thai.html (1 กรกฎาคม 2556)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2548. การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารี ตั้งฤทัยวนิชย์. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้อเทียมของแพทย์ศัลยกรรมกระดูกในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Maynard W. Shelly. (1975). **Responding to social change**. อ้างถึงใน ธนิตศักดิ์ ประโลมทรัพย์. 2550. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของบริษัทลำปางรักย์สมุนไพโร จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved