

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
ระยะเวลาในการศึกษา	16
บทที่ 4 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน	17
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด	17
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเปรียบเทียบคู่แข่งในอุตสาหกรรมน้ำดื่มบรรจุขวดในจังหวัดเชียงใหม่	21
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคน้ำดื่มในจังหวัดเชียงใหม่	23
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	23
การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายธุรกิจ	24
กลยุทธ์การตลาด	26
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค	32
ทำเลที่ตั้ง	33
ขั้นตอนการผลิตน้ำดื่มด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิสและระบบ โอ โชน	37
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการจัดการ	53
แผนงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	58
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน	61
แหล่งที่มาของเงินทุน	64
สรุปผลการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการด้วยเครื่องมือทางการเงิน	76
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษากิจปลายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	77
สรุปผลการศึกษา	77
อภิปรายผลการศึกษา	82
ข้อเสนอแนะ	84
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก ก	88
ภาคผนวก ข	124
ภาคผนวก ค	154
ภาคผนวก ง	171

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 4.1	แสดงการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของกิจการ	22
ตารางที่ 4.2	แสดงการแบ่งส่วนการตลาด	26
ตารางที่ 4.3	แสดงกำลังการผลิตของเครื่องจักร	30
ตารางที่ 4.4	แสดงการประมาณการยอดขายในปีที่ 1 -ปีที่ 10	31
ตารางที่ 4.5	แสดงการวางแผนระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินงานและก่อสร้าง	32
ตารางที่ 4.6	แสดงการประมาณการลงทุนในสินทรัพย์อาคารและที่ดิน	35
ตารางที่ 4.7	แสดงรายการเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในขบวนการผลิตน้ำดื่ม	36
ตารางที่ 4.8	แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการจัดสรรพืชต่างๆที่อยู่ในน้ำของระบบกรองต่างๆ	46
ตารางที่ 4.9	แสดงกำลังผลิตของเครื่อง	48
ตารางที่ 4.10	อัตราค่าไฟฟ้าปกติค่าความต้องการพลังไฟฟ้าค่าพลังงานไฟฟ้าค่าบริการ	49
ตารางที่ 4.11	แสดงอัตราค่าไฟฟ้าตามช่วงเวลาของการใช้ (Time of Use Rate : TOU)	50
ตารางที่ 4.12	แสดงค่าไฟเฉลี่ยในการผลิตน้ำดื่มด้วยระบบ RO และ โอโซนในโครงการ	51
ตารางที่ 4.13	แสดงต้นทุนค่าไฟฟ้าต่อปี	51
ตารางที่ 4.14	แสดงต้นทุนทางวัตถุดิบและไฟฟ้าในการผลิตน้ำดื่มขนาด 600 ml ต่อขวด	52
ตารางที่ 4.15	รายละเอียดสินทรัพย์ถาวร(รวม)	52
ตารางที่ 4.16	เงินลงทุนเริ่มแรกด้านการจัดการเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งบริษัท	57
ตารางที่ 4.17	แสดงการประมาณการค่าแรง	60
ตารางที่ 4.18	แสดงการประมาณ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อเดือนและต่อปีในปีที่ 1	61
ตารางที่ 4.19	แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวรในปีที่ 1 และอัตราค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์ถาวรแต่ละประเภท	63
ตารางที่ 4.20	แสดงค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวร ตลอดอายุโครงการ	64
ตารางที่ 4.21	แสดงแหล่งที่มาของเงินทุน	65
ตารางที่ 4.22	แสดงดอกเบี้ยจ่าย เงินต้นและมูลค่าคงเหลือของเงินกู้ระยะยาว	65
ตารางที่ 4.23	แสดงการคำนวณหาต้นทุนระยะยาวโดยเฉลี่ย (WACC)	66
ตารางที่ 4.24	แสดงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดอายุโครงการ	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.25 แสดงงบกระแสเงินสดตลอดอายุโครงการ	68
ตารางที่ 4.26 แสดงงบแสดงฐานะทางการเงินตลอดอายุโครงการ	69
ตารางที่ 4.27 แสดงกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	70
ตารางที่ 4.28 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ	71
ตารางที่ 4.29 แสดงการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในแต่ละปี	73
ตารางที่ 4.30 แสดงการคำนวณระยะเวลาในการคืนทุน	74
ตารางที่ 4.31 แสดงผลการวิเคราะห์ความไวกรณียอดขายเปลี่ยนแปลง	75
ตารางที่ 4.32 แสดงผลการวิเคราะห์ความไวกรณีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเปลี่ยนแปลง	76

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 4.1 แสดงการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด	27
ภาพที่ 4.2 แสดงแผนที่ตั้งโครงการผลิตน้ำดื่ม	33
ภาพที่ 4.3 แสดงผังโครงสร้างโรงงานผลิตน้ำดื่ม	35
ภาพที่ 4.4 แสดงขั้นตอนการผลิตน้ำดื่ม	41
ภาพที่ 4.5 ปรัชญาการนอสมซิส (Osmosis)	42
ภาพที่ 4.6 ความดันออสโมติก (Osmotic Pressure)	43
ภาพที่ 4.7 ปรัชญาการรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis)	44
ภาพที่ 4.8 แสดงแผนผังแสดงการจัดโครงสร้างองค์กร	58



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved